



مدیریت رفتار سازمانی در سازمان های ورزشی

مولفان

دکتر فرشاد تجاری

عضو هیئت علمی دانشگاه آزاد اسلامی واحد تهران مرکزی

دکتر محمدرضا اسماعیل زاده قندهاری

عضو هیئت علمی دانشگاه آزاد اسلامی واحد مشهد

دکتر سپیده قطنیان

عضو هیئت علمی دانشگاه آزاد اسلامی واحد اسلام شهر

سرشناسه	تجاری، فرشاد، ۱۳۴۸ -
عنوان و نام پدیدآور	مدیریت رفتار سازمانی در سازمان‌های ورزشی / نویسندگان فرشاد تجاری، محمدرضا اسماعیل‌زاده قندهاری، سپیده قطنیا.
مشخصات نشر	مشهد، نگاران سبز، ۱۳۹۵ -
مشخصات ظاهری	۳۵۷ ص.، مصور (بخشی رنگی)، جدول.
شابک	۹۷۸-۶۰۰-۹۶۳۵۳-۳-۷
وضعیت فهرست نویسی	فیا
یادداشت	۳۵۶ - ۳۵۷ ص.
موضوع	ورزش -- مدیریت
موضوع	Sports administration
موضوع	رفتار سازمانی
موضوع	Organizational behavior
نویسنده	اسماعیل‌زاده قندهاری، محمدرضا، ۱۳۴۴ -
نویسنده	قطنیا، سپیده، ۱۳۴۴ -
رده	۱۳۹۵، GV۷۱۳/۴
تاریخ	۹۶/۰۹۶
مکان کتابخانه ملی	۷۴۰۰۶



سازمان اسناد و کتابخانه ملی
۲۳۸

♦ ناشر :	معاونت پژوهش و فن آوری دانشگاه آزاد اسلامی واحد مشهد و انتشارات نگاران سبز
♦ نام کتاب :	مدیریت رفتار سازمانی در سازمان‌های ورزشی
♦ مؤلفین :	فرشاد تجاری، محمدرضا اسماعیل‌زاده قندهاری، سپیده قطنیا
♦ تیراژ :	۱۰۰۰ نسخه
♦ نوبت چاپ :	نخست / بهار ۱۳۹۵
♦ تعداد صفحات :	۳۵۷ صفحه
♦ چاپ :	زبرجد
♦ قیمت :	۱۲۰۰۰ ریال
♦ شابک :	۹۷۸-۶۰۰-۹۶۳۵۳-۳-۷

مرکز بخش: مشهد - بلوار امامیه - دانشکده فنی مهندسی دانشگاه آزاد
نمایشگاه و فروشگاه کتاب دانشگاه آزاد اسلامی مشهد تلفن: ۳۶۶۲۵۵۷۸

فهرست

بخش نخست

۱۳	مبانی رفتار سازمانی
----	---------------------

فصل نخست

۱۵	سازمان
۱۷	۱-۱ مقدمه
۱۷	۱-۲ زمان
۲۳	۱-۳ مدیریت
۲۵	۱-۱-۱ کاردهای مدیریت
۲۶	۱-۱-۵ مدیریت استراتژیک
۳۰	۱-۱-۶ استراتژی، زمان‌های ورزشی و مدیریت عملکرد

فصل دوم

۳۳	رفتار سازمانی
۳۵	۲-۱ مقدمه
۳۸	۲-۲ چالش‌های رفتار سازمانی
۴۲	۲-۳ نیروی کار گوناگون
۴۵	۲-۴ مشارکت کارکنان
۴۸	۲-۵ عوامل موثر بر بهبود و ارتقا رفتار سازمانی

بخش دوم

۵۳	فرد در سازمان
----	---------------

فصل سوم

۵۵	شناخت رفتار فردی
۵۷	۳-۱ مقدمه
۵۷	۳-۲ نگرش و رفتار
۶۱	۳-۳ یادگیری
۶۶	۳-۴ یادگیری شناختی و یادگیری اجتماعی
۶۹	۳-۵ استرس

۷۶	۲-۳-۶ هوش در مدیران
----	---------------------------

فصل چهارم

۸۳	ارزش‌ها و نگرش‌ها
۸۵	۲-۴-۱ مقدمه
۸۵	۲-۴-۲ ارزش
۸۹	۲-۴-۳ نظام ارزشی
۹۱	۲-۴-۴ نگرش

فصل پنجم

۹۷	انگیزش
۹۹	۲-۵-۱ مقدمات
۹۹	۲-۵-۲ مفهوم انگیزش
۱۰۲	۲-۵-۳ انواع انگیزش
۱۰۷	۲-۵-۴ عوامل انگیزش در ارزش کارکنان
۱۱۱	۲-۵-۵ بررسی عوامل انگیزش
۱۱۲	۲-۵-۶ پول به عنوان یک عامل انگیزنده
۱۱۶	۲-۵-۷ انگیزش نیروی کار
۱۱۶	۲-۵-۸ انگیزش از طریق تسهیم منافع
۱۱۸	۲-۵-۹ نظریه‌های انگیزش
۱۲۹	۲-۵-۱۰ سازوکارهای انگیزشی در نظام پیشنهادات سازمان‌های ورزشی
۱۳۰	۲-۵-۱۱ اهمیت تشویق و پاداش
۱۳۰	۲-۵-۱۲ انواع پاداش
۱۳۱	۲-۵-۱۳ رویکردهای پرداخت پاداش
۱۳۳	۲-۵-۱۴ مدیریت پاداش

فصل ششم

۱۳۵	تصمیم‌گیری
۱۳۷	۲-۶-۱ مقدمه
۱۳۷	۲-۶-۲ تصمیم‌گیری در سازمان
۱۳۸	۲-۶-۳ خطاها و تعصبات ادراکی متداول در تصمیم‌گیری
۱۴۱	۲-۶-۴ شیوه‌های تصمیم‌گیری
۱۴۴	۲-۶-۵ تصمیم‌گیری فردی
۱۴۸	۲-۶-۶ تصمیم‌گیری گروهی
۱۵۱	۲-۶-۷ قاطعیت در تصمیم

۱۵۲	۸-۶-۲ خلاقیت در تصمیم‌گیری
۱۵۴	۹-۶-۲ اصول اخلاقی در تصمیم‌گیری
۱۵۴	۱۰-۶-۲ نقش سیستم‌های اطلاعاتی در تصمیم‌گیری

فصل هفتم

۱۶۱	تنوع نیروی کار و تفاوت‌های فردی
۱۶۳	۱-۷-۲ مقدمه
۱۶۳	۲-۷-۲ تنوع
۱۶۵	۳-۷-۲ مدیریت استراتژیک تنوع نیروی کار
۱۶۷	۴-۷-۲ پیامدهای تنوع نیروی کار
۱۶۹	۵-۷-۲ اقدامات سازمانی مدیریت تنوع
۱۷۱	۶-۷-۲ چالش‌های مدیریت تنوع
۱۷۲	۷-۷-۲ انسجام گروهی، تعارض و تنوع نیروی کار

فصل هشتم

۱۷۷	شخصیت و ادراک
۱۷۹	۱-۸-۲ مقدمه
۱۷۹	۲-۸-۲ شخصیت
۱۸۱	۳-۸-۲ تناسب شخصیت با شغل
۱۸۲	۴-۸-۲ ادراک
۱۸۵	۵-۸-۲ هویت اجتماعی

فصل نهم

۱۸۹	مدیریت منابع انسانی
۱۹۱	۱-۹-۲ مقدمه
۱۹۱	۲-۹-۲ مدیریت منابع انسانی در سازمان‌های ورزشی
۱۹۴	۳-۹-۲ ترک خدمت
۱۹۸	۴-۹-۲ جبران خدمت کارکنان
۱۹۹	۵-۹-۲ برنامه‌های پرداخت انگیزشی
۲۰۱	۶-۹-۲ ارزیابی عملکرد
۲۰۳	۷-۹-۲ آشنا کردن افراد با سازمان
۲۰۴	۸-۹-۲ فرآیند آموزش
۲۰۶	۹-۹-۲ تجزیه و تحلیل شغل
۲۰۶	۱۰-۹-۲ مدیریت تنوع نیروی انسانی

بخش سوم

۲۰۹	گروه‌ها و سازمان.....
-----	-----------------------

فصل دهم

۲۱۱	مبانی رفتار گروه.....
۲۱۳	۱-۱۰-۳ مقدمه.....
۲۱۳	۲-۱۰-۳ گروه در سازمان.....
۲۱۵	۳-۱۰-۳ تیم‌ها در سازمان.....

فصل یازدهم

۲۲۱	ارتباطات.....
۲۲۳	۱-۱۱-۳ مقدمه.....
۲۲۳	۲-۱۱-۳ ارتباطات در سازمان.....
۲۲۵	۳-۱۱-۳ روش‌های بهبود ارتباطات.....
۲۲۹	۴-۱۱-۳ فراگرد ارتباطات و عناصر و اصول آن.....
۲۳۲	۵-۱۱-۳ انواع ارتباطات.....
۲۳۵	۶-۱۱-۳ مسیر ارتباطات سازمانی.....
۲۳۶	۷-۱۱-۳ مدیریت ارتباطات در سازمان‌های ورزشی.....
۲۴۰	۸-۱۱-۳ موانع بر سر راه ارتباط اثر بخش.....

فصل دوازدهم

۲۴۳	رهبری.....
۲۴۵	۱-۱۲-۳ مقدمه.....
۲۴۵	۲-۱۲-۳ رهبری.....
۲۴۶	۳-۱۲-۳ تئوری‌های رهبری.....
۲۴۷	۴-۱۲-۳ نظریه‌های خصوصیات فردی رهبری.....
۲۴۹	۵-۱۲-۳ رابطه قدرت با رهبری.....
۲۴۹	۶-۱۲-۳ سبک‌های رهبری.....

فصل سیزدهم

۲۵۵	قدرت و سیاست.....
۲۵۷	۱-۱۳-۳ مقدمه.....
۲۵۷	۲-۱۳-۳ قدرت.....
۲۶۱	۳-۱۳-۳ انواع قدرت‌های قابل کسب.....

۲۶۴.....	۴-۱۳-۳ سیاست
۲۶۷.....	۵-۱۳-۳ ظرفیت سیاسی
۲۶۸.....	۶-۱۳-۳ دلایل رفتار سیاسی
۲۶۹.....	۷-۱۳-۳ مهارت‌های سیاسی
۲۷۰.....	۸-۱۳-۳ تاکتیک‌های سیاسی
۲۷۳.....	۹-۱۳-۳ مدیریت رفتار سیاسی در سازمان‌های ورزشی

فصل چهاردهم

۲۷۵.....	تعارض و مذاکره
۲۷۷.....	۱-۱۴-۳ مقدمه
۲۷۷.....	۲-۱۴-۳ تعارض
۲۷۸.....	۳-۱۴-۳ نقش تعارض در سازمان‌های ورزشی
۲۷۹.....	۴-۱۴-۳ انواع تعارض در سازمان
۲۸۰.....	۵-۱۴-۳ عوامل تعارض
۲۸۰.....	۶-۱۴-۳ مدیریت تعارض
۲۸۲.....	۷-۱۴-۳ فرآیند تعارض
۲۸۴.....	۸-۱۴-۳ مذاکره
۲۸۵.....	۹-۱۴-۳ روش مذاکره اصولی رایج تعارض
۲۸۵.....	۱۰-۱۴-۳ فنون مذاکره

بخش چهارم

۲۸۹.....	ساختار و طراحی سازمان
----------	-----------------------

فصل پانزدهم

۲۹۱.....	ساختار سازمان
۲۹۳.....	۱-۱۵-۴ مقدمه
۲۹۳.....	۲-۱۵-۴ ساختار سازمانی چیست؟
۳۰۰.....	۳-۱۵-۴ ابعاد سازمان
۳۰۱.....	۴-۱۵-۴ ساختارهای جدید سازمانی
۳۰۵.....	۵-۱۵-۴ انواع ساختارهای سازمانی
۳۰۷.....	۶-۱۵-۴ عوامل تعیین‌کننده ساختار
۳۰۸.....	۷-۱۵-۴ مهندسی مجدد
۳۱۷.....	۸-۱۵-۴ طرح‌ریزی شغل

فصل شانزدهم

فرهنگ سازمانی	۳۲۷
۴-۱۶-۱ مقدمه	۳۲۹
۴-۱۶-۲ فرهنگ سازمانی چیست؟	۳۲۹
۴-۱۶-۳ شیوهی فراگیری فرهنگ	۳۳۲
۴-۱۶-۴ فرهنگ سازمانی و تفاوت‌های فردی	۳۳۳

فصل هفدهم

تغییر در سازمان	۳۳۵
۴-۱۷-۱ مقدمه	۳۳۷
۴-۱۷-۲ تغییر و تحول در سازمان	۳۳۷
۴-۱۷-۳ انسان و تغییر	۳۳۹
۴-۱۷-۴ اجزاء تغییر	۳۳۹
۴-۱۷-۵ فراگیر تغییر در ایران	۳۴۰
۴-۱۷-۶ تغییر و بهبود	۳۴۰
۴-۱۷-۷ مقاومت در برابر تغییر	۳۴۵
۴-۱۷-۸ تشویق به نوآوری	۳۵۰
۴-۱۷-۹ فناوری	۳۵۰
۴-۱۷-۱۰ مدیریت تغییر و تحول در سازمان از دیدگاه منابع انسانی	۳۵۱

حضور گسترده‌ی سازمان‌ها در صحنه‌های گوناگون زندگی اجتماعی و نقش مدیریت در عملکرد سازمان‌ها بدان حد گسترش یافته است که علم مدیریت را در ردیف مهم‌ترین و پیچیده‌ترین رشته‌های علوم انسانی محسوب کرده‌اند و قرن بیستم را عصر مدیریت و دنیای امروز را دنیای مدیران آگاه نامیده‌اند. هر یک از سازمان‌ها برای تحقق هدف یا اهدافی خاص ایجاد شده و به منظور دستیابی به اهداف خود، از منابع انسانی، مالی، تجهیزات و فن‌آوری روز بهره می‌گیرند. موفقیت سازمان‌ها در تأمین هدف‌ها و انجام دادن مسوولیت‌های اجتماعی، تا حدود زیادی به مدیران و عملکرد آنان بستگی دارد. اگر مدیران وظایف خود را به نحو عالی انجام دهند، عملکرد سازمان‌ها نیز بهبود می‌یابد. بهبود عملکرد سازمان‌ها در یک جامعه و عملکرد توأم با کارایی و اثر بخشی مجموعه سازمان‌ها، موفقیت نظام کلان - اکم بر آن جاه را در بخش‌های گوناگون اقتصادی، سیاسی و فرهنگی به دنبال خواهد داشت. در این میان، آن هستند که از طریق ایجاد هماهنگی و کاربرد صحیح منابع انسانی و مادی، فعالیت‌های سازمان و افراد سازمانی را در جهت تحقق اهداف مورد نظر هدایت و راهبری می‌کنند.

رفتار سازمانی مطالعه و کاربرد مدد و نوع علوم در مورد چگونگی تعامل افراد (به‌عنوان فرد یا گروه) در سازمان‌های ورزشی و ... رفتار سازمانی یک سری ابزار مفید را در چندین سطح تحلیل فراهم می‌کند. به‌عنوان مثال، با مدیران کمک می‌کند تا رفتار افراد را در یک سازمان بررسی کنند، هم‌چنین کمک می‌کند که پیچیدگی موجود در روابط داخلی را در شرایطی که دو نفر همکار با هم برقرار می‌کنند، مورد تحلیل قرار دهند. بعضی مدیران گمان می‌کنند آموزش‌های رسمی برای اندازه‌گیری صلاحیت کارکنان قابل اعتماد هستند، برخی معتقدند آموزش‌های حین کار و کسب تجربه موثرتر است و بعضی دیگر بر این باورند اثربخشی کارکنان با ویژگی‌های شخصیتی آنان ارتباط مستقیم دارد. البته همه‌ی این موارد مهم است اما هیچ کدام تضمینی برای عملکرد مناسب افراد در سازمان به ما نمی‌دهد. رویکردی کامل‌تر برای این موضوع، اتصال عملکرد افراد به اهداف سازمان است. برای این کار سازمان‌های موفق از واژه شایستگی استفاده می‌کنند که به‌طور یکپارچه دانش، مهارت، قضاوت و نگرش مورد نیاز برای انجام موثر یک کار را پوشش می‌دهد. با در اختیار داشتن شایستگی‌های مورد نیاز در هر یک از نقش‌های سازمانی که بیان‌کننده‌ی نوع

رفتار مورد انتظار و ارزش‌های سازمانی برای رسیدن به اهداف سازمانی باشد، علاوه بر دستیابی کارکنان به عملکرد مؤثرتر و درک توان بالقوه خود، آن‌ها می‌توانند سهم خود را در رسیدن سازمان به اهداف نهایی لمس کنند.

کتاب حاضر شامل چهار بخش می‌باشد. بخش نخست در خصوص مبانی مربوط به رفتار سازمانی است که به تشریح مفاهیم مربوط به سازمان و رفتار سازمانی می‌پردازد. بخش دوم کتاب به تعاریف مربوط به شناخت رفتار فرد در سازمان می‌شود. بخش سوم کتاب در خصوص مبانی مربوط به رفتار گروه است که به تشریح مفاهیم مربوط به ارتباطات سازمانی و نقش رهبری و سیاست، تعارض و مذاکره می‌پردازد. بخش چهارم کتاب به تعاریف مربوط به ساختار و طراحی سازمان می‌پردازد. در حقیقت در این کتاب، مبانی رفتار سازمانی در زمینه مطالعه قرار می‌گیرد که این موضوع جهت کمک به مدیران و کارکنان سازمان به منظور پرورش و توسعه‌ی مهارت‌های لازم در زمینه ارتباط مؤثر و کارآمد با یکدیگر و در نهایت افزایش بهره‌وری در سازمان می‌شود.

دکتر فرشاد تجاری

دکتر محمد رضا اسماعیل زاده قندهاری

سپیده قطنیان