

ارتباطات سیاسی

روزبه ادیب

عضو هیأت علمی دانشکده خبر

معین ضابطی

عضو هیأت علمی دانشگاه پیام نور

زینب خدیری

پژوهشگر موسسه پژوهشی کریمان



دانشگاه

سرشناسه: ادیب، روزبه، ۱۳۶۲ -

عنوان و نام پدیدآور: ارتباطات سیاسی / نویسندگان روزبه ادیب، معین ضابطی، زینب خدیری؛ ویراستار علیرضا سمیعی.

مشخصات نشر: تهران: ماه باران، ۱۳۹۴.

مشخصات ظاهری: ۸۸ص.

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۹۴۹۰۸-۶-۸

وضعیت فهرست نویسی: فیا

موضوع: ارتباط - سیاست دولت

موضوع: رسانه‌های گروهی - جنبه‌های سیاسی

شناسه افزوده: ضابطی، معین، ۱۳۶۰ -

شناسه افزوده: خدیری، زینب، ۱۳۶۵ -

رده بندی کنگره: ۱۳۹۴ ۱۴۴ الف/۸/۹۵۵ P

رده بندی دیویی: ۳۳۲

شماره کتابشناسی: ۳۹۹۰۱/۱



ماه باران

ارتباطات
سیاسی

نویسندگان: روزبه ادیب / معین ضابطی / زینب خدیری

مدیر هنری: محمود شاهبندی

ویراستار: علیرضا سمیعی

چاپ: کانون تبلیغات اتمسفر

چاپ اول: ۱۳۹۴

شمارگان: ۱۰۰۰ نسخه

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۹۴۹۰۸-۶-۸

بها: ۱۲۰،۰۰۰ ریال

نشانی: تهران / خیابان شریعتی / کوچه سلطانی / شماره ۲ / واحد ۸

تلفن: ۷۷۶۲۱۲۰۲ - ۷۷۶۲۱۳۳۸

حقوق مادی و معنوی اثر متعلق به نشر ماه باران است

www.mahbaranpub.com info@mahbaranpub.com

فهرست

فصل اول: سیر تاریخی و نظریه‌های ارتباطات

۹	تعریف ارتباط
۱۰	تقسیم‌بندی‌های تاریخی و ارتباطات
۱۴	عصر جدید و امپراتوری‌های رسانه‌ای
۱۵	انواع کانال‌های ارتباطات
۱۶	مدل‌ها و نظریه‌های ارتباطی
۱۸	نظریه تزریقی (تولده ادوینی)
۱۹	نظریه استحکام یا تغییر محدود
۲۰	نظریه استفاده و رضایت‌مندانه یا نیازجویی
۲۰	نظریه برجسته‌سازی
۲۱	نظریه شکاف آگاهی
۲۱	نظریه وابستگی

فصل دوم: وسایل ارتباط جمعی

۲۵	وسایل ارتباط جمعی
۲۵	انواع وسایل ارتباط جمعی
۲۶	اهمیت وسایل ارتباط جمعی
۲۸	نظریه‌های وسایل ارتباط جمعی
۲۹	نقش و وظیفه وسایل ارتباط جمعی
۳۳	وسایل ارتباط جمعی و نهادهای اجتماعی و سیاسی
۳۳	وسایل ارتباط جمعی و حکومت
۳۴	اثر رسانه‌های نوین ارتباط جمعی بر جوامع بشری

فصل سوم: جنگ روانی و افکار عمومی

۴۱	تعریف‌های جنگ روانی
۴۲	سیستم‌ها، ابزار و امکانات جنگ روانی
۴۳	الف-مطبوعات
۴۶	خصوصیات مهم روزنامه
۴۶	نقش مجلات در جنگ روانی
۴۷	ب-رادیو
۴۹	ج-تلویزیون
۵۲	شاخص‌های عمده برنامه‌های تلویزیونی برای ایجاد جنگ روانی
۵۳	تأثیرات جهانی ماهواره‌های ارتباطی
۵۵	رایانه

۵۶	انواع جنگ روانی
۵۷	استراتژی جنگ‌های روانی
۵۷	روش‌های جنگ روانی
۵۷	۱. شایعه
۵۹	انواع شایعه
۶۰	شایعه چگونه انتشار می‌یابد؟
۶۱	۲. تحریف واقعیت‌ها
۶۲	۳. اغراق و مبالغه
۶۲	۴. تفرقه
۶۲	۵. فریب
۶۲	۶. جمع‌بندی
۶۳	شکل‌گیری افکار عمومی
۶۴	عناصر لازم برای شکل‌گیری افکار عمومی
۶۵	عوامل موثر بر شکل‌گیری افکار عمومی
۶۹	۱- مطبوعات
۷۰	۲- رادیو
۷۱	۳- تلویزیون
	فصل چهارم: ارتباطات بین الملل
۷۵	ارتباطات سیاسی
۷۶	پیوندهای ارتباطات سیاسی
۷۷	عناصر ارتباط سیاسی
۷۸	نهادهای موثر در ارتباطات سیاسی
۷۸	ارتباطات سیاسی و رسانه‌ها
۷۹	کارکردهای ارتباطات سیاسی
۷۹	ارتباطات سیاسی و سنجش افکار عمومی
۸۰	ارتباطات بین الملل
۸۲	ماهیت ارتباطات بین الملل
۸۲	کارکردهای ارتباطات بین الملل
۸۳	اجزاء تشکیل دهنده ارتباطات بین الملل
۸۳	رهیافت‌های ارتباط بین المللی
۸۴	اشکال ارتباط بین المللی
۸۵	ارتباطات جهانی در عصر حاضر
۸۷	منابع و مآخذ

ارتباطات سیاسی را می‌توان دانشی میان‌رشته‌ای که یک‌سو پای در حوزه ارتباطات دارد و از سوی دیگر پای در حوزه علوم سیاسی دانست. ارتباط سیاسی، ارتباطاتی است که اثراتی بالفعل یا بالقوه بر عملکرد یک نظام سیاسی یا هر یک بود مستقل سیاسی دیگر دارد.

از لحاظ تاریخی، کهن‌ترین پژوهش‌ها در زمینه ارتباطات سیاسی متعلق به اندیشمندان یونان باستان است که «گورجیاس» اثر معروف فلاسوفان در رأس آن‌ها قرار دارد. این کتاب، که افلاطون نام یک سوفیست را بر آن نهاده است و دربارهٔ سخنرانی برای دستیابی به قدرت نوشته شده است، این موضوع را با قلمی نقاد، مورد بررسی قرار می‌دهد. در این مقاله، این عرصه را می‌توان کتاب «شهریار» نوشته نیکولو ماکیاوولی، سیاستمدار و متفکر ایتالیایی دانست. وی در این کتاب، به تشریح قدرت‌های سیاسی و چگونگی حفظ آن پرداخته و شرارت حاکمان را لازمه بقای حکومت، قلم‌نویس کرده است. اما از قرن شانزدهم تا هجدهم، در اثر تحولات عظیم اجتماعی، نظیر فعالیت مطبوعات، جراحی‌های فکری و روشنفکری در هم ریخت.

در این دوران، اندیشمندانی مانند توماس هابز، جان لاک و ژان ژاک روسو، نظریات جدیدی را در مورد آزادی‌های سیاسی بیان کردند. تحولات اقتصادی و جانشینان سیاسی نیمه دوم قرن هجدهم و نیمه نخست قرن نوزدهم میلادی، شئون مختلف زندگی سیاسی اجتماعی را در نوردید و در آن‌ها تزلزل و اضطراب پدید آورد و سبب نظریه‌پردازی‌های سیاسی مهمی شد. در چنین شرایطی است که نوشته‌های افرادی مانند کارل مارکس و جان استوارت میل شکل می‌گیرد. در همین دوران اثر معروف از استوارت میل تحت عنوان «نظام منطق» که کتابی در زمینه ارتباطات سیاسی است، منتشر می‌شود. کتاب دیگری که در این زمینه نوشته شده کتاب «چه باید کرد» از لنین است. لنین در این کتاب، توسعه وسایل ارتباط جمعی را عاملی معرفی می‌کند که به وسیله آن می‌توان به نظام اجتماعی به‌عنوان پدیده عصر جدید تسلط پیدا کرد.

در کشور ما نیز تاکنون در این حوزه تلاش‌های متعددی در خصوص ارائه مجموعه‌هایی مرتبط که پاسخ‌گوی نیازهای دانشجویان و علاقه‌مندان این مباحث باشد صورت گرفته است که آثار بسیار برجسته پژوهشکده تحقیقات اسلامی و اثر ماندگار استاد پرویز علوی از جمله این آثارند.

در این کتاب تلاش شده است ضمن استفاده از این آثار گرانبها، متناسب با نیاز امروز دانشجویان و دانش‌پژوهان این حوزه، مباحثی عرضه شود که امید است بضاعت اندک ما را با نظر لطف خویش ببخشایید.