

طریق کسب و کار

نویسنده :

هادی عرفانی

سرشناسه	: عرفانی، هادی، ۱۳۶۸ -
عنوان و نام پدیدآور	: طرح کسب و کار/ نویسنده هادی عرفانی.
مشخصات نشر	: تهران: نشر ساروان، ۱۳۹۶.
مشخصات ظاهری	: ۴۸ ص.
شابک	: ۹۷۸-۶۰۰-۹۵۰۰۶-۵-۵۰۰۰۹ ریال
وضعیت فهرست نویسی	: فیبا
موضوع	: برنامه ریزی سازمانی
موضوع	: Business planning
موضوع	: طرح نویسی در کسب و کار
موضوع	: Proposal writing in business
موضوع	: کسب و کار
موضوع	: Business
رده یکتا	: ۱۳۹۶ ۴ط۴/۳۸/HD۳۰
ردیف دی	: ۴۰۱۲/۶۵۸
شماره	: ۴۸۵۷۴۸۳
کتابشناسی ملی	



عنوان کتاب: طرح کسب و کار

نویسنده: هادی عرفانی

نوبت چاپ: اول، تابستان ۹۶

ناشر: انتشارات ساروان

شابک: ۹-۵-۹۵۰۰۶-۵-۹۷۸

تیراژ: ۲۰۰ نسخه

قیمت: ۵۰۰۰ تومان

فهرست مطالب:

۶.....	طرح کسب و کار.....
۷.....	چرا به نوشتن طرح کسب و کار نیاز دارید؟.....
۸.....	چه کسی باید طرح کسب و کار را بنویسد؟.....
۱۰.....	منابعی که به شما در تنظیم برنامه کسب و کار کمک می کند.....
۱۲.....	چه کسانی طرح کسب و کار را مطالعه می کنند؟.....
۱۳.....	نحوه تنظیم و ارائه طرح کسب و کار.....
۱۴.....	هنگام ارائه طرح به نکات زیر توجه کنید.....
۱۵.....	چگونه از طرحتان محافظت کنید؟.....
۱۶.....	قالب و ساختار طرح کسب و کار.....
۱۷.....	اجزای استاندارد یک طرح کسب و کار.....
۲۶.....	نحوه نوشتن خلاصه اجرایی طرح تجاری.....
۲۸.....	شرح بازار هدف و مشتریان بالقوه.....
۳۲.....	مدل کسب و کار و ملاحظات اجرایی.....
۳۳.....	اجزای مدل کسب و کار.....
۳۴.....	اجزای یک طرح کسب و کار.....
۳۴.....	طرح کسب و کار نشان دهنده چیست؟.....
۳۷.....	گام های مهم جهت راه اندازی کسب و کار.....
۴۰.....	ویژگی های یک کارآفرین خوب.....
۴۴.....	سوالات مهم در مورد راه اندازی یک کسب و کار خوب.....
۴۶.....	منابع و مراجع.....

مقدمه:

یک کارآفرین می گوید: تا چیزی نوشته نشود، وجود نخواهد داشت. کارآفرینی و ایجاد هر نوع کسب و کار جدید اغلب با مخاطراتی همراه می باشد. این موضوع اهمیت استفاده از یک نقشه و الگوی مناسب برای انجام مطالعات و بررسی جامع قبل از شروع فعالیت و به حداقل رسانیدن این مخاطرات و آسیب ها را آشکار می سازد. برنامه کسب و کار به عنوان ابزاری برای پیش بینی و مدیریت بهتر کسب و کارهای موجود و یا جدید می باشد. این کار را طریق توجه به اولویت ها، نظارت و ارزیابی پیشرفت کار و کمک به دستیابی اهداف از پیش تعیین شده صورت می گیرد. این چنین طرحی، کارآفرینان را قادر می سازد تا در مراحل مختلف کسب و کار آمادگی های لازم را برای پیشبرد برنامه ماهه است آورند. شما می توانید چشم انداز مالی کسب و کار خود را ترسیم کنید و سه راه لازم برای راه اندازی آن را محاسبه کنید. همچنین اگر سرمایه لازم برای راه اندازی کسب و کار جدید را نداشته باشید، می توانید ایده های ارزشمند خودتان را بر روی کاغذ نوشته و آن را در قالب یک برنامه کسب و کار منسجم به سرمایه گذاران ارائه دهید تا هم ایده های ذهنی خودتان را انتقال دهید و هم منافع و خطرپذیری های واقعی این کار را به سرمایه گذار و مخاطبان خود نشان داده و آن ها را به سرمایه گذاری در زمینه ایده تان متمایل کنید.