



جهانی شدن و نگرش فرهنگی جمهوری اسلامی ایران

تألیف

سید محمد حسینی لرگانی

سید محسن حسینی لرگانی

انتشارات آرون

سرشناسه	: حسینی لرگانی، سیدمحمد، ۱۳۶۰
عنوان و نام پدیدآور	: جهانی شدن و نگرش فرهنگی جمهوری اسلامی ایران، سیدمحمد حسینی لرگانی
مشخصات نشر	: تهران، آرون، ۱۳۹۰
مشخصات ظاهری	: ۱۶۰ ص
شابک	: ۹۷۸ - ۹۶۴ - ۲۳۱ - ۰۹۷ - ۵
وضعیت فهرست نویسی	: فیبا
یادداشت	: کتابنامه
موضوع	: فرهنگ و جهانی شدن - سیاست فرهنگی - ایران
موضوع	: جهانی شدن - جنبه های مذهبی - اسلام
شناسه افزوده	: حسینی لرگانی، سیدمحسن ۱۳۶۴
رده بندی کنگره	: ۱۳۹۰ ج ۹ ۵۴ ح HM۶۳۷
رده بندی دیویی	: ۳۰۶
شماره کتابشناسی ملی	: ۲۱۶۹۳۰

جهانی شدن و نگرش فرهنگی جمهوری اسلامی ایران

تألیف: سیدمحمد حسینی لرگانی

سیدمحسن حسینی لرگانی

ناشر: انتشارات آرون

چاپ اول: ۱۳۹۰

چاپخانه حیدری: ۱۲۰۰ نسخه

قیمت ۳۴۰۰ تومان

فهرست مطالب

صفحه	عنوان
------	-------

۷	مقدمه
۱۱	چکیده

فصل اول

مبانی نظری و چهارچوب مفهومی

۱۳	جهانی شدن فرهنگی
۱۵	جهانی شدن فرهنگ و جهان سوم
۱۶	پیشینه و مفهوم
۱۷	جهانی شدن و مفهوم آن
۲۱	جهانی شدن به عنوان فرایند
۲۲	نظریات مختلف در مورد جهانی شدن
۲۴	جهانی شدن در نظریه های جامعه شناختی
۲۷	نظریه های نوسازی و جهانی شدن
۳۱	جهانی شدن نظام سرمایه داری
۳۲	سطوح سیاسی جهانی شدن
۳۴	فرهنگ به عنوان شالوده جهانی شدن
۳۷	جهانی شدن اقتصادی
۴۰	جهانی شدن و تجدد
۴۳	جهانی شدن و قلمرو سرزمینی

جهانی شدن و نظام بین‌المللی	۴۴
جهانی شدن و اشاعه الگوی مصرف	۴۵
جهانی شدن و تضعیف نهادهای دموکراتیک	۴۶
جهانی شدن و همگون‌سازی	۴۷
جهانی شدن و رویارویی فرهنگی	۵۲
پی‌نوشت‌ها فصل ۱	۵۴

فصل دوم

جهانی شدن فرهنگی و فرهنگ‌های ملی

جهانی شدن و فرهنگ	۵۷
جهانی شدن فرهنگ و گوناگونی فرهنگی	۶۰
اشاعه فرهنگ مصرفی	۶۴
سلطه فرهنگی و مقاومت فرهنگی	۶۹
همگون‌سازی فرهنگی	۷۱
پی‌نوشت‌ها فصل ۲	۷۴

فصل سوم

همگون‌سازی فرهنگی و جنبش‌های هویتی

جهانی شدن و وسایل ارتباط جمعی	۷۷
نقش ارتباطات در جهانی شدن فرهنگ	۷۹
وجوه هویتی فرهنگ	۸۳
سیاست‌های فرهنگی جهان سوم	۸۶
پی‌نوشت‌ها فصل ۳	۹۱

فصل چهارم

تعارض ارزش‌های هویتی انقلاب اسلامی با همسان‌سازی نئولیبرالی

جهانی شدن و نگرش فرهنگی جمهوری اسلامی ایران

جهانی‌سازی فرهنگی و سیاست ایران در قبال آن	۱۰۱
انقلاب اسلامی و نگرش فرهنگی	۱۰۵
جلوه‌های خاص گرایی در فرهنگ ایران	۱۰۷
جمهوری اسلامی و فرهنگ نئولیبرال	۱۰۸
اسلام و جهانی شدن نئولیبرال	۱۱۴

۱۲۵	جهانی‌شدن فرهنگ و حقوق بشر
۱۲۹	اسلام و حقوق بشر
۱۳۱	سهولت و سماحت و کرامت حقوق اسلامی
۱۳۳	رویکرد به مذهب و معنویت در عصر جهانی شدن
۱۳۵	انتقال دغدغه‌های بومی
۱۳۸	اسلامی و همگرایی جهانی
۱۳۹	اتخاذ روش‌های اجتهادی و خردگرا
۱۴۷	ارزیابی و نتیجه
۱۵۴	پی‌نوشت‌های فصل
۱۵۷	فهرست منابع