



گردشگری

اثرات، برنامه ریزی و مدیریت

مؤلف:

پیتر میسون

مترجمین

روزبه میرزائی - پونه ترابیان



(مستان ۱۳۸۷)

سرشناسه	میسن، پیتر، ۱۹۵۱-م
عنوان و نام پدیدآور	Mason, Peter
مشخصات نشر	گردشگری: اثرات، برنامه‌ریزی و مدیریت / مؤلف پیتر میسون؛ مترجم روزبه میرزایی. تهران: ترمه، ۱۳۸۷.
مشخصات ظاهری	۳۲۰ ص: جدول
شابک	۹۷۸-۹۶۴-۹۷۸-۱۱۳-۶
وضعیت فهرست نویسی	فیبا
پادداشت	عنوان اصلی: Tourism impacts, planning and management, 2003
موضوع	جهانگردی - مدیریت.
موضوع	جهانگردی - برنامه‌ریزی
موضوع	صنعت مهمانداری
موضوع	جهانگردی
شناسه افزوده	میرزایی، روزبه، ۱۳۵۰ - مترجم
رده بندی کنگره	G1۵۵/T1 م ۹ ۱۳۸۷
رده بندی دیویی	۳۳۸/۴۷۹۱
شماره کتابشناسی ملی	۱۶۱۷۳۷۱



نام کتاب:	گردشگری: اثرات، برنامه‌ریزی و مدیریت
مؤلف:	پیتر میسون
مترجمین:	روزبه میرزایی - پونه ترابیان
ناشر:	انتشارات ترمه
حروفچینی و صفحه‌آرایی:	زهره قیطاسی - اعظم قیطاسی
طراح جلد:	روجا غمگار
توبت چاپ:	اول - ۱۳۸۷
تیراژ:	۱۱۰۰ نسخه
چاپ و صحافی:	سیب
شابک:	۹۷۸-۹۶۴-۹۷۸-۱۱۳-۶
قیمت:	۴۵۰۰ ریال

آدرس ناشر: تهران - خ انقلاب - خ ۱۲ فروردین، جنب پلاک ۲۵، تلفن: ۰۱-۶۶۹۶۳۳-۶۶۴۱۷۳۴۶
مرکز بخش: تهران - خ انقلاب - خ ۱۲ فروردین - خ وحدت نظری، پلاک ۲۵۸
تلفن: ۰۶۶۴۰۱۷۸۳ - تلفکس: ۰۶۶۴۸۱۵۱۴

info @ termchpub.ir

www.termchpub.ir

کلیه حقوق برای ناشر محفوظ است.

بخش اول

شش فصل اول این کتاب در رابطه با رشد، توسعه و اثرات گردشگری به بحث می پردازد. در فصل اول به صورت خلاصه مباحثی در رابطه با پیدایش گردشگری و توسعه ی آن مطرح شده است. در این فصل به دلایل توسعه ی گردشگری نیز پرداخته شده است. فصل اول سعی در اثبات اهمیت جهانی گردشگری دارد، اما به محدودیت هایی که در رابطه با داده ها وجود دارد نیز اشاره می کند. فصل دوم به بحث در رابطه با نظریه های کلیدی می پردازد که در برنامه ریزی و مدیریت گردشگری اهمیت دارند. فصل سوم به این امر اشاره دارد که بخش بسیار زیادی از فعالیت های مدیریت و برنامه ریزی، در رابطه با اثرات گردشگری انجام می پذیرد. این فصل به بررسی عواملی که اثرات گردشگری را تحت تاثیر قرار می دهند نیز می پردازد. سه فصلی که در ادامه ی فصل سوم می آیند، به ترتیب اثرات اقتصادی، اثرات اجتماعی- فرهنگی و اثرات زیست محیطی را مورد توجه قرار می دهند. به منظور روشن نمودن تفاوت های این اثرات، در انتهای هر فصل مطالعه های موردی منظور شده است. این مطالعه های موردی، همچنین به منظور تشویق دانشجویان لحاظ شده است و در انتهای هر فصل، تعدادی فعالیت نیز برای دانشجویان در نظر گرفته شده است.

بخش دوم

فصل های هفتم تا سیزدهم به بحث درباره مفاهیم و موضوعات مرتبط با برنامه ریزی و مدیریت گردشگری و همچنین عوامل مرتبط با گردشگری می پردازد. تمرکز فصل هفتم بر مفاهیم کلیدی در برنامه ریزی و مدیریت گردشگری است. این فصل پیش از بحث در رابطه با برنامه ریزی و مدیریت گردشگری، به بررسی رابطه بین مدیریت و برنامه ریزی می پردازد و همچنین بر موضوعات مرتبط با خط مشی تمرکز داشته و نظرات مربوط به پایداری در گردشگری را نیز مطرح می کند. فصل هشتم به بحث در رابطه با عوامل کلیدی در برنامه ریزی و مدیریت گردشگری پرداخته و نقش دیدارکنندگان، جوامع میزبان، صنعت گردشگری و دولت را مورد بررسی قرار می دهد. این فصل پیرامون نقش رسانه ها و سازمان های غیر دولتی در برنامه ریزی و مدیریت گردشگری نیز به بحث می پردازد. فصل های نهم تا سیزدهم علاوه بر مطرح نمودن مباحث تفصیلی تر در رابطه با دیدارکنندگان، جوامع میزبان و صنعت گردشگری، بر محیط به عنوان منبع کلیدی گردشگری و همچنین نقش مشارکت و همکاری در مدیریت و برنامه ریزی گردشگری، تاکید دارد. این بخش نیز مانند بخش اول، مطالعه های موردی زیادی مطرح نموده است. در این بخش، مطالعه

های موردی به منظور روشن نمودن مفاهیم و موضوعات اصلی به کار گرفته شده اند و فعالیت های دانشجویان در انتهای هر فصل با مطالعه های موردی مطرح شده، در ارتباط هستند.

بخش سوم

این بخش در ارتباط با روش های خاصی است که در مدیریت و برنامه ریزی گردشگری مورد استفاده قرار می گیرند. فصل چهاردهم بر آموزش و نقش تفسیر تمرکز داشته و فصل پانزدهم خودکنترلی و کدهای اخلاق را در برنامه ریزی و مدیریت گردشگری مورد توجه قرار می دهد. فصل شانزدهم در رابطه با استفاده از فن آوری اطلاعات به عنوان ابزاری در برنامه ریزی و مدیریت گردشگری، به بحث می پردازد. در این بخش نیز همانند بخش های قبل، مطالعه های موردی از مشخصه های مهم فصل ها محسوب شده و در انتهای هر فصل نیز فعالیت هایی برای دانشجویان در نظر گرفته شده است.

بخش چهارم

بخش پایانی این کتاب در ارتباط با مسائل مربوط به پایداری و برنامه ریزی و مدیریت گردشگری است. در این بخش نیز تعدادی از دیدگاه های نظری مورد بحث قرار گرفته و به دنبال آن مطالعات موردی و فعالیت های دانشجویان نیز به منظور بررسی این دیدگاه ها در نظر گرفته شده است. فصل انتهایی کتاب، فصلی کوتاه با عنوان آینده ی گردشگری است. بخش پایانی کتاب، مطالعه های موردی همراه با سوالات مرتبط با آنها را در اختیار دانشجویان قرار می دهد.

پونه ترابیانی^۲

کارشناس ارشد مدیریت جهانگردی

روزبه میرزائی^۱

کارشناس ارشد مدیریت جهانگردی

^۱ R.Mirzaee@yahoo.com

^۲ poonehtorabian@gmail.com

بخش اول رشد، توسعه و اثرات گردشگری

فصل اول: تغییرات اجتماعی و رشد گردشگری

۲	مقدمه
۵	چشم اندازهای کلیدی
۵	تعاریف گردشگری و گردشگر
۱۵	صنعت گردشگری
۱۶	سیستم های گردشگری
۱۸	رشد گردشگری
۲۲	محدودیت داده ها
۲۶	مطالعه موردی
۲۹	خلاصه
۲۹	فعالیت های دانشجویان

فصل دوم: دیدگاه های نظری در زمینه توسعه گردشگری

۳۲	مقدمه
۳۵	چشم اندازهای کلیدی
۳۵	توسعه مقصد های گردشگری: چشم اندازهای نظری مهم
۴۰	نظریه باتلر
۴۳	مطالعه موردی
۴۵	خلاصه
۴۶	فعالیت های دانشجویان

فصل سوم: درآمدی بر اثرات گردشگری

۴۸	مقدمه
۴۹	چشم اندازهای کلیدی
۵۲	عوامل عمده موثر بر اثرات گردشگری
۵۴	مطالعه موردی
۵۶	خلاصه
۵۷	فعالیت های دانشجویان

فصل چهارم: اثرات اقتصادی گردشگری

۶۰	مقدمه
۶۰	چشم اندازهای کلیدی
۶۶	مطالعه موردی
۶۹	خلاصه
۷۰	فعالیت های دانشجویان

فصل پنجم: اثرات اجتماعی - فرهنگی گردشگری

۷۲	مقدمه
۷۲	چشم اندازهای کلیدی
۸۳	مطالعه موردی
۸۶	خلاصه
۸۷	فعالیت های دانشجویان

فصل ششم: اثرات زیست محیطی گردشگری

۹۰	مقدمه
۹۰	چشم اندازهای کلیدی
۹۸	مطالعه موردی
۱۰۳	مطالعه موردی
۱۰۳	خلاصه
۱۰۵	فعالیت های دانشجویان
۱۰۶	نتیجه گیری بخش اول

بخش دوم: برنامه ریزی و مدیریت گردشگری: مفاهیم، موضوع ها و عناصر کلیدی

فصل هفتم: برنامه ریزی و مدیریت گردشگری: مفاهیم و موضوع ها

۱۱۲	مقدمه
۱۱۳	چشم اندازهای کلیدی
۱۱۳	ماهیت برنامه ریزی
۱۱۵	برنامه ریزی و خط مشی
۱۱۷	ارزشها و برنامه ریزی
۱۱۹	برنامه ریزی و خط مشی در اوقات فراغت، تفریح و گردشگری
۱۱۹	برنامه ریزی اوقات فراغت
۱۲۱	برنامه ریزی گردشگری
۱۲۵	مطالعه موردی
۱۲۶	برنامه ریزی اوقات فراغت و گردشگری در نیوزیلند

۱۲۷	برنامه ریزی و مدیریت
۱۲۸	مدیریت گردشگری
۱۲۵	برنامه ریزی، مدیریت و پایداری گردشگری
۱۳۶	خلاصه
۱۳۷	فعالیت های دانشجویان

فصل هشتم: عناصر کلیدی در برنامه ریزی و مدیریت گردشگری

۱۳۰	مقدمه
۱۳۱	چشم اندازهای کلیدی
۱۴۱	عناصر کلیدی در مدیریت گردشگری
۱۴۱	گردشگران
۱۳۷	جامعه میزبان
۱۵۰	سازمان های دولتی
۱۵۶	صنعت گردشگری
۱۶۱	سایر عناصر
۱۶۵	مطالعه موردی
۱۶۶	خلاصه
۱۶۷	فعالیت های دانشجویان

فصل نهم: مدیریت دیدار کننده

۱۷۰	مقدمه
۱۷۱	چشم اندازهای کلیدی
۱۷۶	مطالعه موردی
۱۷۶	مدیریت دیدار کنندگان در پارک کاکادو
۱۷۷	موضوعات مدیریت دیدار کننده
۱۷۹	مطالعه موردی
۱۷۹	مدیریت بازدید کننده در استون هنج
۱۸۳	خلاصه
۱۸۵	فعالیت های دانشجویان

فصل دهم: مدیریت منابع طبیعی برای گردشگری

۱۸۸	مقدمه
۱۸۸	چشم اندازهای کلیدی
۱۹۰	مطالعه موردی
۱۹۷	خلاصه
۱۹۷	فعالیت های دانشجویان

فصل یازدهم: برنامه‌ریزی و مدیریت گردشگری در جامعه محلی

۲۰۰		مقدمه
۲۰۰		چشم‌اندازهای کلیدی
۲۰۵		مطالعه موردی
۲۱۰		خلاصه
۲۱۱		فعالیت‌های دانشجویان

فصل دوازدهم: برنامه‌ریزی و مدیریت گردشگری و صنعت گردشگری

۲۱۴		مقدمه
۲۱۴		چشم‌اندازهای کلیدی
۲۱۹		مطالعه موردی
۲۲۲		خلاصه
۲۲۳		فعالیت‌های دانشجویان

فصل سیزدهم: همکاری و مشارکت در گردشگری

۲۲۶		مقدمه
۲۲۶		چشم‌اندازهای کلیدی
۲۳۱		مطالعه موردی
۲۳۲		خلاصه
۲۳۵		فعالیت‌های دانشجویان

فصل چهاردهم: آموزش به عنوان روشی در برنامه‌ریزی و مدیریت گردشگری

۲۳۰		مقدمه
۲۴۱		چشم‌اندازهای کلیدی
۲۴۱		تفسیر
۲۴۲		نقش راهنمای تور و تفسیر
۲۴۶		مطالعه موردی
۲۴۹		خلاصه
۲۴۹		فعالیت‌های دانشجویان

فصل پانزدهم: خودکنترلی به عنوان روشی در برنامه‌ریزی و مدیریت گردشگری

۲۵۲		مقدمه
۲۵۴		چشم‌اندازهای کلیدی
۲۶۱		خلاصه
۲۶۲		فعالیت‌های دانشجویان

فصل شانزدهم: فناوری اطلاعات و برنامه‌ریزی و مدیریت گردشگری

۲۶۶		مقدمه
۲۶۷		چشم‌اندازهای کلیدی
۲۷۰		مطالعه موردی
۲۷۰		خلاصه
۲۷۱		فعالیت‌های دانشجویان

بخش چهارم: آینده‌ی برنامه‌ریزی و مدیریت در گردشگری

فصل هفدهم: آینده‌ی برنامه‌ریزی و مدیریت گردشگری

۲۷۶		مقدمه
۲۷۶		چشم‌اندازهای کلیدی
۲۷۸		گردشگری پایدار
۲۸۱		مطالعه موردی
۲۸۵		مطالعه موردی
۲۹۳		خلاصه
۲۹۴		فعالیت‌های دانشجویان

فصل هجدهم: نتایج و آینده‌ی برنامه‌ریزی و مدیریت گردشگری

۲۹۷		اثرات بر آینده‌ی گردشگری
۲۹۹		مطالعه موردی
۳۰۱		فعالیت‌های دانشجویان