

پروژه‌های چند رسانه‌ای در آموزش

طراح، تولید و ارزشیاب

کلان اس. ایورس و آن ای. بارون

ترجمه

دکتر حدیجه علی آبادی

دانشیار دانشگاه علامه طباطبائی

اسماعیل، علانی

کارشناس ارشد تکنولوژی آموزشی دانشگاه علامه طباطبائی



۱۳۹۵

سرشناسه:	ایورز، کارن اس. Ivers, Karen S
عنوان و نام پدیدآور:	پروژه‌های چندرسانه‌ای در آموزش : طراحی، تولید و ارزشیابی / کارن اس. ایورس، آن ای. بارون : ترجمه خدیجه علی‌آبادی، اسماعیل اصلانی.
مشخصات نشر:	تهران: بوی کاغذ، ۱۳۹۵.
مشخصات ظاهری:	۳۱۴ ص.: مصور، جدول، نمودار .
شابک:	978-600-95265-0-5 : ۱۵۰۰۰۰ ریال
وضعیت فهرست‌نویسی:	فیا
یادداشت:	عنوان اصلی: Multimedia projects in education: designing, producing, and assessing. Edition 4th ed, c2010
یادداشت:	کتابنامه.
موضوع:	برنامه‌های چندرسانه‌ای
موضوع:	چندرسانه‌ای‌های تعاملی
موضوع:	نظام‌های آموزشی — طرح و برنامه‌ریزی
شناسه افزوده:	بارون، آن ای.، ۱۹۴۸ - م.
شناسه افزوده:	علی‌آبادی، خدیجه، ۱۳۴۳ - مترجم
شناسه افزوده:	اصلانی، اسماعیل
رده‌بندی کنگره:	۱۳۹۵ ۴۹۴/الف LB۱۰۲۸
رده‌بندی دیوئی:	۳۷۱/۳۳۵
شماره کتابشناسی:	۴۳۰۷۸۹۸

تهران، شهرک امید، من: ۴۶ - ۰۸۰ - ۰۲۱ - تلفن همراه: ۰۹۲۱۲۵۷۶۵۹۳
پست الکترونیک: bookanar@gmail.com وبسایت: www.bookapub.ir



Multimedia Projects in Education
Designing, Producing, and Assessing

Fourth Edition / 2010

Karen S. Ivers
Ann C. Barron

مدیر تولید: احمد رضائی

تیراژ: ۵۰۰ نسخه

قیمت: ۱۵۰۰۰۰ ریال

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۹۵۲۶۵-۰-۵

پروژه‌های چندرسانه‌ای در آموزش

طراحی، تولید و ارزشیابی

ویراست چهارم/ ۲۰۱۰

کارن اس. ایورس و آن ای. بارون

ترجمه دکتر خدیجه علی‌آبادی، اسماعیل اصلانی

چاپ: اول، ۱۳۹۵

ناظر فنی چاپ: رضا جمفری

چاپ و صحافی: چاپخانه دانشگاه خوارزمی

همه حقوق چاپ و نشر برای ناشر محفوظ است

فهرست مطالب

۹	مقدمه
۱۱	۱. تأثیر چند رسانه‌ای‌ها بر یادگیری شاگرد
۱۱	سناریو
۱۲	کلیات
۱۳	تعریف چندرسانه‌ای
۱۵	دلیل استفاده از چندرسانه‌ای چیست؟
۱۶	پژوهش‌هایی در مورد چندرسانه‌ای و یادگیری شاگردان
۲۵	خلاصه
۲۶	فهرست منابع
۴۵	۲. مدلی برای طراحی و تولید پروژه‌های چندرسانه‌ای
۴۵	سناریو
۴۶	کلیات
۴۷	مدل DDD-E
۶۳	مزایای DDD-E
۶۴	خلاصه
۶۵	فهرست منابع

۶۷	 ۳. تصمیم‌گیری
۶۷	 سناریو
۶۸	 کلیات
۶۸	 برنامه‌ریزی پروژه‌های چندرسانه‌ای
۷۳	 سازمان‌دهی پروژه‌های چندرسانه‌ای
۹۲	 مدیریت بارش مغزی و فعالیت‌های پژوهش
۹۵	 خلاصه
۹۶	 منابع
۹۶	 خط‌اشی‌ها
۹۷	 فهرست منابع

۱۰۵	 ۴. طراحی
۱۰۵	 سناریو
۱۰۶	 کلیات
۱۰۷	 طرح محتوا
۱۰۸	 ساخت روندنما
۱۱۳	 مشخص کردن طرح صفحه
۱۱۶	 ساخت استوری بوردها
۱۲۰	 مرور راهکارهای طراحی
۱۲۱	 خلاصه
۱۲۲	 فهرست منابع
۱۲۲	 خط‌مشی‌ها

۱۳۵	 ۵. تولید عناصر رسانه‌ای
۱۳۵	 سناریو
۱۳۶	 کلیات

فهرست مطالب ❖ ۵

۱۳۷		گرافیک‌ها
۱۴۴		پویانمایی‌ها
۱۴۸		صوت
۱۵۶		ویدئو دیجیتال
۱۶۰		خلاصه
۱۶۲		فهرست منابع

۶. تولید ابزارهای تولید چندرسانه‌ای

۱۶۵		سناریو
۱۶۶		کلیات
۱۶۷		اسناد چندرسانه‌ای و نمایش اسلایدها
۱۷۲		برنامه‌های فرارسانه‌ای
۱۷۵		تولید صفحه وب
۱۸۲		برنامه‌ها و ویرایشگرهای ویدئو دیجیتال
۱۸۵		انتخاب یک ابزار تولید
۱۸۶		تسهیل پروژه‌های چندرسانه‌ای در کلاس درس
۱۹۰		خلاصه
۱۹۱		فهرست منابع

۷. ارزشیابی

۱۹۳		سناریو
۱۹۳		کلیات
۱۹۵		فنون سنجش جایگزین
۱۹۸		راهنماهای سنجش
۲۰۵		تخصیص نمرات
۲۰۹		تأمل و اهداف آینده

۲۰۹	خلاصه
۲۱۰	خط‌مشی‌ها
۲۱۲	فهرست منابع

۸. پروژه‌های چندرسانه‌ای: فرارسانه

۲۲۷	سناریو
۲۲۸	کلیات
۲۲۹	پروژه‌های نمونه
۲۴۴	خلاصه
۲۴۴	خط‌مشی‌ها

۹. پروژه‌های چندرسانه‌ای: صفحات وب

۲۵۳	سناریو
۲۵۴	کلیات
۲۵۵	پروژه‌های نمونه برای تولید محتوای وب
۲۶۴	خلاصه
۲۶۴	خط‌مشی‌ها

۱۰. پروژه‌های چندرسانه‌ای: ابزارهای ارائه

۲۶۷	سناریو
۲۶۸	کلیات
۲۶۸	پروژه‌های نمونه برای ابزارهای ارائه
۲۷۶	خلاصه
۲۷۶	خط‌مشی‌ها

۱۱. پروژه‌های چندرسانه‌ای: ویدئو

۲۸۱

فهرست مطالب ❖ ۷

۲۸۱	سناریو
۲۸۲	کلیات
۲۸۳	پروژه‌های نمونه برای تولید مبتنی بر ویدئو
۲۹۳	خلاصه
۲۹۳	خطامشی‌ها
۲۹۳	فهرست منابع
۲۹۷	واژه‌نامه تخصصی
۳۰۹	نمایه

www.ketab.ir

مقدمه

برای بیان هیچ چیزی با ارزش تر از اشتیاق و شادی ایجاد شده در شاگردان در جریان فرایند یادگیری نیست. شاگردان با میل و رغبت به جستجوی دانش می پردازند، وقت اضافی صرف پروژه‌ها می‌کنند و به کار خود افتخار می‌کنند. هم شاگردان و هم معلمان از آمدن به مدرسه لذت می‌برند.

اگرچه اکثری از معلمان نتایج مثبت برای شاگردان وجود ندارد، اما می‌توانند برای اطمینان از اینکه یادگیری، فعال، مرتبط با اهداف شخصی و دارای روندی معنی‌دار است از انواع راهبردها استفاده کنند. این راهبردها شامل یادگیری تشریک‌مسابی، سازنده‌گرایی، شناسایی نیازها و استعدادهای هر شاگرد و استفاده از انواع فنون سنجش جایگزین می‌شود. پروژه‌های چندرسانه‌ای در آموزش طراحی، تولید و ارزشیابی (ویرایش چهارم) از بسیاری از مزایای مرتبط با تولید پروژه‌های چندرسانه‌ای و ویدئویی بهره می‌برند و راهبردها و ایده‌هایی را برای ترکیب پروژه‌های چندرسانه‌ای در برنامه درسی به معلمان ارائه می‌کند. این کتاب فنون مدیریت و سنجش را برای یکپارچه‌سازی پروژه‌های چندرسانه‌ای در کلاس درس، با تأکید بر اهمیت شناسایی اهداف آموزشی و استانداردهای مربوطه و پرداختن به سوابقی که ممکن است تعداد محدودی کامپیوتر در کلاس درس وجود داشته باشد و همچنین برای حیطه‌های کلاسی با دسترسی هر شاگرد به لپ‌تاپ، فراهم می‌کند.

پروژه‌های چندرسانه‌ای در آموزش: طراحی، تولید و ارزشیابی (ویرایش چهارم) با توصیف پژوهش‌هایی در زمینه یادگیری تشریک‌مسابی، هوش‌های چندگانه و سازنده‌گرایی آغاز می‌شود. ایده‌های عملی جهت به‌کارگیری و اعمال این نظریه‌ها در تولید پروژه‌های چندرسانه‌ای و نحوه پشتیبانی تولید پروژه‌های چندرسانه‌ای از مهارت‌های یادگیری قرن ۲۱ را فراهم می‌آورد. فصل دوم کتاب آخرین استانداردهای تکنولوژیکی و معرفی یک مدل (تصمیم‌گیری، طراحی، تولید و ارزشیابی) را مورد بحث قرار می‌دهد که خواننده را در ادامه مطالعه کتاب هدایت می‌کند. فصل

سوم (تصمیم‌گیری) مدیریت کلاس درس، گروه‌بندی‌های مختلف، گزینه‌های زمان‌بندی وقت استفاده از کامپیوتر و دیگر مسائل مربوط به برنامه‌ریزی یک پروژه را مورد بحث قرار می‌دهد. فصل چهارم (طراحی) مراحل طراحی و تولید چندرسانه‌ای، از جمله روندنما، استوری بور드 و مسائل اولیه طراحی را به خواننده معرفی می‌کند. مرحله تولید به دو فصل تقسیم شده است. فصل پنجم (تولید عناصر رسانه‌ای) مؤلفه‌های مختلف رسانه‌ای که برای پروژه‌های چندرسانه‌ای در دسترس هستند را تعریف می‌نماید و مورد توجه قرار می‌دهد و شامل اطلاعات زمینه‌ای درخصوص تولیدات ویدئویی کامپیوتری است. فصل ششم (تولید ابزارهای تولید چندرسانه‌ای) بررسی اجمالی در مورد ابزارهای تولید ارائه می‌دهد. فصل هفتم (ارزشیابی) فنون سنجش جایگزین و راهبردهای سنجش را مورد بحث قرار می‌دهد. همچنین شامل اطلاعاتی درخصوص طراحی دستورالعمل‌ها است و نمونه‌هایی از دستورالعمل‌های چندگانه را ارائه می‌دهد.

پس از فصل‌های تصمیم‌گیری، طراحی، تولید و ارزشیابی، چهار فصل بعدی معطوف به فعالیت هستند و این‌ها در مورد پروژه‌های چندرسانه‌ای ارائه می‌دهند. این فعالیت‌ها بر ابزارهای مختلف تأکید دارند. در توزه‌های مختلفی تمرکز دارند و انواع سطوح و استانداردها را مورد بررسی قرار می‌دهند.

در سراسر کتاب بر تسبیح یادگیری، اگرگان و مدیریت پروژه‌های چندرسانه‌ای تأکید شده است. هر فصل با یک سناریو، آغاز می‌شود که اجزای پروژه‌های چندرسانه‌ای را در محیط‌های آموزشی نشان می‌دهد. فصل‌ها حاوی جزئیات گرافیکی، نمودارها و جداول هستند. علاوه بر این خط‌مشی‌هایی گنجانده شده‌اند که می‌توانند برای اهداف آموزشی استفاده شوند. این کتاب منبعی ارزشمند برای معلمان، متخصصان رسانه‌ای و مدیران برای توانایی طراحی و ارزشیابی پروژه‌های چندرسانه‌ای است.

این کتاب از دیدگاه مربی طراحی شده است و می‌تواند برای تسهیل آموزش در کلاس درس و همچنین در کارگاه‌های ضمن خدمت با موضوع راهبردهایی برای توانایی چندرسانه‌ای به‌کار برده شود. برای معلمان در مدارس و استادان و دانشجویان رشته تکنولوژی آموزشی هم در مقطع کارشناسی و هم کارشناسی ارشد مناسب است.