

مثل ها و پیام ها

نویسندگان:

غفار صادق انیرلو

سید صلاح الدین خاضع

عزیزه آسمند

سرشناسه	:	سودی اجیرلو، غفار، ۱۳۴۹ -
عنوان و نام پدیدآور	:	مثل‌ها و پیام‌ها/ نویسندگان غفار سودی اجیرلو، سیدصلاح‌الدین فاضلی، عزیزه آسمند، تهران: آرنا، ۱۳۹۵.
مشخصات نشر	:	۹۶ ص.
مشخصات ظاهری	:	978-600-356-599-9
شابک	:	فیبا
وضعیت فهرست نویسی	:	کتابنامه.
یادداشت	:	ضرب‌المثل‌های فارسی
موضوع	:	Proverbs, Persian
موضوع	:	ضرب‌المثل‌های فارسی -- احادیث
موضوع	:	Proverbs, Persian -- Hadiths
موضوع	:	ضرب‌المثل‌های فارسی -- جنبه‌های قرآنی
موضوع	:	Proverbs, Persian -- Qur'anic teaching
شناسه افزوده	:	فاضلی، سیدصلاح‌الدین، ۱۳۴۹ -
شناسه افزوده	:	آسمند، عزیزه، ۱۳۵۲ -
رده بندی کنگره	:	۱۳۹۵ م۸۶س/PIR۲۹۹۶
رده بندی دیویی	:	۹۹/۳۹۸
شماره کتابشناسی ملی	:	۳۶۴۵۶۵۱



نشر آرنا

عنوان	:	مثل‌ها و پیام‌ها
نویسندگان	:	غفار سودی اجیرلو - سیدصلاح‌الدین فاضلی - عزیزه آسمند
ناشر	:	آرنا
چاپ	:	اول ۱۳۹۶
شمارگان	:	۱۰۰۰ نسخه قیمت: ۹۵۰۰ تومان
شابک	:	۹۷۸-۶۰۰-۳۵۶-۵۹۹-۹

www.arnapub.com

فهرست مطالب

۶	 مقدمه
۷	 از تو حرکت از خدا برکت
۱۰	 کوه به کوه، نمی رسد؛ آدم به آدم می رسد
۱۳	 سحر خیز باش تا کامروا شوی
۱۶	 از کوزه، همان برون تراود که در اوست
۱۸	 باد آریه را باد می برد
۲۲	 تو نیک می بینی و من به اندازه
۲۷	 بار کج به نازل نمی رسد
۳۰	 زبان سرخ، سر سبز می دهد
۳۴	 فلفل نبین چه ریزه، بک بیب چه تیزه
۳۷	 از ماست که بر ماست
۴۲	 کار نیکو کردن از پر کردن است
۴۵	 گر صبر کنی، ز غوره حلوا سازی
۴۹	 جایی که نمک خوردی، نمکدان مشکن
۵۴	 با ماه نشینی، ماه شوی با دیگ نشینی، سیاه شوی
۵۸	 چاه کن ته چاه است
۶۲	 دل که پاک است، زبان بی پاک است
۶۶	 خفته را خفته، کی کند بیدار؟
۷۰	 آب که یک جا ماند، می گندد
۷۳	 درخت هرچه بارش بیشتر می شود، سرش فروتر می آید
۷۷	 هر که در پی کالاغ رود، در خرابه منزل کند
۸۰	 شاهنامه آخرش خوش است
۸۳	 تهی پای رفتن به از کفش تنگ
۸۹	 برو کار می کن مگو چیست کار
۹۴	 منابع و مأخذ

ضرب المثل ها جملات کوتاه و سخنان نغزی هستند که بر اثر تجارب انسان ها به وجود آمده اند و ریشه در آداب و رسوم و تاریخ ملت ها دارند و از نمادهای فرهنگی جامعه به شمار می روند و در ایران قدمتی به تاریخ فرهنگ و تمدن مردم دارند و به عنوان پند و اندرز در بین آحاد مردم با رمز و کنایه مورد استفاده قرار می گیرند. گزیده شدن بخشی تحت عنوان مثل نویسی در کتاب نگارش پایه ی دهم دوره دوم متوسطه موجب گردید برای گسترش مفاهیم و درک پیام مثل ها، زمینه ی پیدایش هدایت آن نمایم که برای این منظور ضرب المثل را به همراه معادل انگلیسی برای تسهیل گسترش دامنه ی واژگانی زبان انگلیسی نسل جوان و نوجوان به همراه موقعیت و مکان کاربردی آنها ارائه کردیم و سپس ضرب المثل های هم مضمون، پیام ها و آیات و احادیث بردارنده مفاهیم و زمینه تاریخی مثل ها را برای کاربرست مناسب در گفتار پر اختیار، اطلاعات کامل و جامعی بصورت منظم و مدوّن درباره هر یک، در اختیار خوانندگان قرار دادیم و قلمندان قند پاری قرار داده باشیم.

در پایان از لطف و محبت همه ی کسانی که ما را در آماده سازی این مجموعه راهنمایی و یاری نموده اند سپاس گزاری می نمایم و ان شاء الله علاقه مندان به ضرب المثل های شیرین زبان و ادب فارسی به ویژه صاحب نظران انتظار داریم ضمن اغماض از خطاها و لغزش ها، ایرادات احتمالی را برای اصلاح و رفع آن متذکر شوند. امید است قرین مقبول افتد.