



راهنمای گزینش سهام
شرکت استاندارد اند پورز

گزینش سهام

جلد اول

یافتن سهام برنده و اجتناب از سهام بازنده

سرشناسه: کی. مایکل: ۱۹۶۸ م.
عنوان و نام پدیدآور: گزینش سهام / کی مایکل: مترجم: محسن مام بیگی
مشخصات نشر: تهران، هدفمند: ۱۳۹۲
مشخصات ظاهری: ۱۱۹ص: جدول
شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۹۳۱۷۸-۱-۳
وضعیت فهرست نویسی: فیبا
یادداشت: عنوان اصلی: The Standard & Poors guide to selecting stocks
finding the winners and weeding out the losers 2006

موضوع: سرمایه گذاری - تجزیه و تحلیل

موضوع: اوراق بهادار - مدیریت موجودی

موضوع: سهام

شناسه افزوده: مام بیگی، محسن: مترجم

رده بندی کنگره: ۳۹۲۲۵۲۹ ک ۹ / HG

رده بندی دیویی: ۳۳۲ / ۶۳۲۲۲

شماره کتابشناسی ملی: ۳۱۶۵۴۴۷



عنوان: گزینش سهام - جلد اول

تالیف: مایکل کی

مترجم: محسن مام بیگی

نوبت چاپ: اول - ۹۲

تیراژ: ۱۰۰۰

قیمت: ۸۵۰۰۰ ریال

ناشر: انتشارات هدفمند

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۹۳۱۷۸-۱-۳

"کلیه حقوق چاپ و نشر برای ناشر محفوظ است"

تلفن: ۰۹۱۲۳۷۶۵۸۲۹

فهرست مطالب

پیش گفتار	۵
غربالگربیرایگزینشسرما یهگذار یها بیرنده	۵
فصل اول: بمباران اطلاعاتی	۱۳
۱) غربالگری با توجه به شرایط خاص هر سرمایه گذار	۲۱
۲) ویژگیها ی غربالگریها	۲۴
۲-۱ داده ها و نسبت های مالی که فیبرایستخراج و استفاده	۲۴
۳) غربالگریها ی پیش ساز و تعیین شده	۲۶
۴) تهیه و تدوین اسناد و پروتکل های تعیین کننده	۲۶
۴-۱ نسبت های مالی با دامنه بازارزش ها، نه فقط کمتر یا بیشتر از یک ارزش خاص	۲۷
۵) برخیز از نسبت های مالی آید هنگر	۲۸
۶) ارائه توضیحات دربار هر و شمع حساب و تعیین نسبت ها	۲۹
۷) آگاه ی از ریسک های بالقوه	۲۹
فصل دوم: چرا ما باید سهام را غربال کنیم	۲۹
۱) عواملیکه غربالگری ها نمی توانند اندازه گیری کنند	۳۵
۲) منافع غربالگری	۳۶
۳) هفت گام در فرآیند غربالگری	۳۸
۳-۱ تعیین موضوع و عیایز گیها ی سرمایه گذاری	۳۸
۳-۲ تعیین متغیر ها و دامنه آن ها	۳۹
۳-۳ وارد کردن داده ها و اجرای غربال	۴۱
۳-۴ ارزیابی نتایج به دست آمده	۴۲
۳-۵ عوامل کیفی	۴۳
۳-۶ تصمیم به سرمایه گذاری	۴۴
۳-۷ اجرای غربال به صورت تادواری	۴۴
فصل سوم: تعیین و تهیه غربالهای مناسب و درست	۴۱
۱) دسته بندی مقدماتی کلی	۵۴
۲) داده های سهیم	۵۶
۳) عملکرد سهیم	۶۲

- ۴) فروش و سودآوری ۶۵
- ۵) نسبت های نقدینگی ۶۹
- ۶) نسبت های بازشیایی ۷۳
- ۷) نرخ های رشد ۷۸
- ۸) نسبت ها و آمار مالی متفرقه ۸۰
- ۹) چگونگی وابستگی متغیر های غیر بالکر بیاسایر متغیر ها ۸۷
- فصل چهارم: غربالگری برای گزینش سهام رشدی ۷۷
- ۱) سرمایه گذار رشدی ۹۴
- ۲) نسبت های رشد ۹۵
- ۳) منحني های رشد ۹۶
- ۴) عواملیکه باید در غربالگری سهام رشدی در نظر بگیریم ۹۸
- ۵) عوامل رشد کیفی ۱۰۰
- ۶) نمونه های باز غربال های رشدی ۱۰۵
- ۷) رشد بر اساس معیار های استاتی ۱۰۶
- ۸) رشد بالا پیش بینی شد هوبر تست انبساطی ۱۰۶
- ۹) فروش و حاشیه سود فز آینده ۱۱۲
- ۱۰) فرصت های یک شفنشده ۱۱۳
- ۱۱) رشد مقایسه ای قوی ۱۱۴

پیش گفتار

غربالگری برای گزینش سرمایه‌گذاری‌های برنده

باید بپذیریم که گزینش سرمایه‌گذاری‌های برنده و سودآور کار آسانی نیست. در ایالات متحده بیش از ده هزار سهم در بورس‌های عمده اوراق بهادار در معرض داد و ستد همگان قرار دارد. در واقع، برای سرمایه‌گذاران انفرادی و حتی گروه تحقیقاتی شرکت‌های بزرگ کارگزاری غیرممکن است که بتوانند برای گزینش بهترین و سودآورترین سهام برای خود یا برای موکلین خود، صورت‌های مالی و پرونده‌های مالی تمام این شرکت‌ها که در مراجع و ادارات دولتی نگهداری می‌شوند را دریافت و تجزیه و تحلیل نمایند.

هرچند، در عصر حاضر که استفاده از اینترنت و کامپیوترهای شخصی تقریباً برای همگان آسان گردیده، حتی سرمایه‌گذاران تازه‌کار و مبتدی می‌توانند به سرعت به انبوهی از اطلاعات و آمار مالی دسترسی پیدا کنند که این کار چندین سال پیش ماه‌ها و گاهی سال‌ها به طول می‌انجامید. صورت‌های مالی تمام شرکت‌هایی که سهام آنها در بورس‌های اوراق بهادار داد و ستد می‌گردد در بسیاری از پایگاه‌های اطلاعاتی مرتبط با سرمایه‌گذاری وجود دارد. تنها با فشار یک دکمه می‌توان از میان انبوهی از داده‌ها و اطلاعات آنهایی که از ویژگی‌ها و معیارهای سرمایه‌گذاری سرمایه‌گذار برخوردارند را گزینش و جدا نمود. تنها کاری که سرمایه‌گذار باید انجام دهد آن است که مشخص کند سهامی که قرار است خریداری کند باید از چه نوع ویژگی‌هایی برخوردار باشند. برای سرمایه‌گذاری در اوراق قرضه و صندوق‌های سرمایه‌گذاری نیز می‌توان بصورت مشابه عمل کرد. از

همه بهتر آن که بسیاری از غربالگری‌های سرمایه‌گذاری در بسیاری از وبسایت‌های مالی بصورت رایگان وجود دارند.

اغلب سرمایه‌گذاران انفرادی در فرایند سرمایه‌گذاری خود در سهام معمولاً از سه روش استفاده می‌کنند؛

(۱) دریافت توصیه از کارگزاران، اعضای خانواده و دوستان.

(۲) آشنایی با فرآورده‌ها و خدمات شرکت.

(۳) گزارش اخبار مثبت و خوب درباره شرکت در رسانه‌های همگانی مانند روزنامه‌ها، مجلات، رادیو و تلویزیون.

با استفاده از یکی از این روش‌ها سرمایه‌گذار ممکن است سهام سودآور و برنده‌ای را انتخاب کند اما احتمال آنکه سهام گزینش شده او بازنده و زیان‌آور باشد بیشتر است.

خرید سهام براساس دریافت اطلاعات و اخبار داغ و ظاهراً مهم از اعضای خانواده و یا دوستان معمولاً استراتژی کارآمدی نیست. افرادی که اطلاعات را در اختیار اعضای خانواده و یا دوستان شما قرار داده‌اند خود ممکن است اطلاعات مناسب و درستی درباره شرکت نداشته باشند و یا ممکن است مقاصد پنهانی و گمراه کننده داشته باشند. افزون بر این، منطق ارائه شده برای خرید سهم معمولاً کامل نیست. فردی که خرید سهم را به شما توصیه نموده معمولاً فرایندهای آینده را دنبال نکرده و استراتژی خروج از بازار را برای شما مشخص نمی‌کند و نمی‌گوید چه زمانی بهتر است سهم را به فروش برسانید.

هر اندازه اخبار در مورد شرکت داغ‌تر باشد، احتمال ریسک سرمایه‌گذاری در آن بیشتر خواهد بود. این‌ها سهامی هستند که ادعا می‌شود، شانس آن که ارزش

آنها دو یا سه برابر گردد وجود دارد، در حالیکه، در واقع احتمال آنکه شما یک دوم یا یک سوم مبلغ سرمایه‌گذاری خود در آنها را از دست بدهید زیاد است. یکی از قواعد طلائی سرمایه‌گذاری آن است که اگر می‌خواهید نرخ برگشت سرمایه‌گذاری شما بیش از نرخ برگشت بر شاخص‌ها باشد باید ریسک پذیرفته شده شما بیش از ریسک بازار باشد. هیچ چیز رایگان نیست. کارگزاران می‌توانند با ارائه اطلاعات و انجام معاملات برای شما یاری دهنده باشند، هر چند منافع آنها وابسته به سرمایه‌گذاری شما در سهام خاصی است که آنها توصیه می‌کنند. آنها با توجه به سهامی که شما بر اساس توصیه‌های آنها و از طریق آنها خریداری می‌کنید درآمد کمیسیون دریافت می‌کنند.

دومین روش رایج سرمایه‌گذاری افراد در سهام، بر اساس آشنایی و شناخت فرد از شرکت می‌باشد. شما فرض می‌کنید اگر فرآورده‌ها و خدمات شرکت مورد علاقه شما می‌باشد، سایرین هم چنین احساسی نسبت به فرآورده‌ها و خدمات شرکت خواهند داشت. مشکل آن است که بسیاری افراد بدون در نظر گرفتن وضعیت مالی و وضعیت رقابتی شرکت چنین احساس و عقیده‌ای نسبت به شرکت دارند.

فرآورده‌هایی که به تصور شما بسیار ارزشمند و برای استفاده مصرف کنندگان بسیار سودمند و خوب می‌باشند ممکن است سود چندانی برای شرکت نداشته باشند. افزون بر این، فرآورده‌ها و خدماتی که مورد علاقه شما می‌باشند ممکن است پرفروش و سودآور باشد، اما تنها بخش کوچکی از کل درآمد شرکت را تشکیل دهند. حتی شرکت‌هایی که تولید کننده چندین فرآورده موفق و سودآور می‌باشند، ممکن است سهام با ارزش و موفق‌تری نداشته باشند. گاهی قیمت

و ارزش سهام شرکت‌های بسیار قوی در مقایسه با برگشت و عایداتی که واقعاً می‌توانند در آینده داشته باشند، بیش از اندازه بالا می‌باشد.

سومین راه رایجی که سرمایه‌گذاران سهام انتخاب می‌کنند، دریافت اطلاعات و اخبار مثبت از رسانه‌های گروهی درباره شرکت می‌باشد. برای مثال زمانی که گزارش‌گر تلویزیون اعلان می‌کند که شرکت x قرار است یک داروی درمان بیماری غیرقابل علاج را به بازار ارائه دهد یا شرکت y قرار است یک اختراع و روش نوین به بازار ارائه دهد، توجه و علاقه بسیاری از سرمایه‌گذاران به این شرکت‌ها جالب خواهد شد. مشکل آن است که علاوه بر شما، بسیاری سرمایه‌گذاران دیگر همزمان از این اطلاعات باخبر خواهند شد. هنگامی که این اطلاعات به بازار منتقل می‌شود، احتمالاً به سرعت قیمت سهم را افزایش می‌دهد و شما مجبور خواهید شد برای خرید سهم قیمت بالاتری پرداخت نمایید. اخبار مثبت و داغ از پیش و به سرعت در قیمت این گونه سهام منعکس می‌شوند. معمولاً، بازار سهام در بازتاب اخبار خوب و مثبت در قیمت سهم بسیار کارآمد می‌باشد.

علت‌های اصلی که بیشتر افراد از این سه روش گزینش سهام استفاده می‌کنند، عادت، تنبلی، نداشتن دانش کافی و اعتماد به نفس در بکارگیری روش‌های متفاوت دیگر می‌باشد. آنها همواره از این روش‌ها استفاده کرده‌اند، بنابراین ادامه این فرایند برای آنها کم زحمت و راحت گردیده است. همچنین گزینش سهام براساس دریافت اخبار و اطلاعات داغ از بستگان یا تجارب و آشنایی شما با شرکت مربوطه بدون توجه به درجه ریسک‌پذیری و سن و چهارچوب زندگی شما براساس زمان می‌باشد. حتی اگر این عوامل مورد توجه قرار گیرند،

شما باید گام‌های بیشتری برداشته و سهم را با سایر سهام در صنایع مشابه مقایسه کنید و تا آنجا که می‌توانید درباره شرکت مربوطه اطلاعات به دست آورید. در این دوران، ابزار و امکانات زیادی بصورت رایگان یا با هزینه کم وجود دارد که با استفاده از آنها می‌توان شرکت‌ها را به آسانی با یکدیگر مقایسه کرد. متأسفانه، بسیاری افراد در تصمیم‌گیری برای آنکه فلان شب در کدام رستوران غذا بخورند وقت بیشتری می‌گذارند تا تصمیم‌گیری درباره این که یک عمر پس‌انداز خود را در کجا بهتر است سرمایه‌گذاری کنند.

غربالگری یا فیلتر کردن سهام یعنی گزینش سهام براساس معیارها و شاخص‌های خاص از نظر تصمیم‌گیرنده یک مثال ممکن است سهامی باشد که در بورس‌های اوراق بهادار ایالت متحده داد و ستد می‌گردند، اندازه بازار شرکت مربوطه دست کم ۵ میلیارد دلار باشد، نسبت قیمت به عایدات آینده سهم حداکثر ۱۵ باشد و نرخ برگشت سود سهام پرداختی ۳ درصد باشد. با در نظر گرفتن معیارهای بیشتر، سهام معرفی شده پالایش بیشتری یافته و محدودتر می‌گردند. هرچند باید از این واقعیت آگاه باشید که غربالگری یک کار مقدماتی کمی در فرایند گزینش سهام می‌باشد. پس از آن که سهام از طریق غربالگر معرفی شدند، باید بیشتر مورد بررسی و تجزیه و تحلیل قرار گیرند که این کار را شما خود می‌توانید انجام دهید یا از نظرات و تحلیل‌های یک شرکت کارگزار یا یک مؤسسه پژوهشی مستقل استفاده کنید.

افزون بر فعالیتهای سرمایه‌گذاری، غربالگری در بسیاری از رشته‌ها و فعالیت‌های دیگر مورد استفاده قرار می‌گیرد. برای مثال، در پزشکی، پزشک ممکن است از تست‌ها و آزمایش‌های گوناگون استفاده کند تا علت بیماری را پیدا کند. با

انجام هر آزمایش عوامل احتمالی ایجاد بیماری محدودتر و باریکتر می‌گردد. با دریافت نتایج هرآزمایش برخی از بیماری‌ها و عوامل مشکل ساز از فرایند تحلیل و تشخیص خارج شده و حذف می‌گردند. با انجام هرآزمایش اضافی دیگر، پزشک به یافتن علل احتمالی بیماری نزدیکتر می‌شود.

در فرایند کشف چاه‌های نفت و گاز، شرکت‌ها برخی از ویژگی‌های منعکس شده در نقشه‌های هوایی منطقه را مورد توجه قرار می‌دهند. پیش از انجام عملیات واقعی حفاری، منطقه باید بتواند از معیارها و سدهای ویژه و گوناگونی با موفقیت عبور کند. در نهایت دانشگاه‌ها برای گزینش و پذیرش دانشجویان از سیستم غربالگری استفاده می‌کنند. بسیاری از مراکز آموزش عالی رتبه بالا، برای پذیرش دانشجو از آزمون‌های استاندارد شده خاصی استفاده می‌کنند و از پذیرش دانشجویانی که میانگین نمره‌های آنها پایین باشد خودداری می‌کنند.

متأسفانه، مشابه گزینش سهام برنده و سودآور این گونه نیست که در فرایند غربالگری برای گزینش دانشجویان خوب، مناطق مناسب حفاری و آزمایش‌های پزشکی در صددرصد موارد با موفقیت روبرو باشیم. این گونه نیست که پزشکان در تحلیل و علت یابی بیماری‌ها همیشه موفق باشند. چاه‌های حفاری شده ممکن است خشک و بدون نفت باشند، دانشگاه‌ها ممکن است دانشجویانی را بپذیرند که عملکرد آنها در نهایت ضعیف باشد، هرچند غربالگری یک فرایند ضروری و اجتناب ناپذیر در فعالیت‌های آنها محسوب می‌شود. غربالگری موجب می‌شود شمار گزینه‌های احتمالی محدود و قابل مدیریت‌تر گردد.

برخی از غربال‌های مالی به گسترده‌گی مورد استفاده جوامع مالی قرار می‌گیرند. برای مثال "DOGS OF THE DOW" غربالی است که‌ها استفاده از

آن از میان سهام "شاخص داجونز" ۱۰ سهم که در آغاز سال بیشترین نرخ بازده را داشته است انتخاب می‌شود.

غریبال موسوم به "THE INVESTORS BUSINESS DAILY TOP 100" شرکتی را انتخاب می‌کند که رشد عایدات و نیروی نسبی قیمت سهام آنها بصورت مرکب و همراه با یکدیگر در بالاترین سطح قرار دارد. غریبال موسوم به "STANDARD AND POORS PLATINUM" صندوق‌های سرمایه‌گذاری را انتخاب می‌کند که براساس پژوهش‌های تحلیل‌گرهای بنیادی و الگوی مقداری "ارزش منصفانه" مؤسسه "اس اند پی" بالاترین رتبه را دارا می‌باشند.

در گذشته، غربالگری تنها در دسترس مدیران حرفه‌ای صندوق‌های سرمایه‌گذاری که از منابع مالی عمده‌ای برخوردار بودند قرار داشت و برای انجام غربالگری نیازمند یک کامپیوتر بسیار بزرگ با حافظه بسیار بالا بودیم. افزون بر این خروجی غربالگرها تقریباً محدود بود، زیرا پایگاه‌های داده‌های مالی که مایه و عنصر اصلی غربالگرها می‌باشند به اندازه کافی جامع نبودند در سال‌های اخیر، با توجه به رشد و گسترش اینترنت، افزایش ظرفیت کامپیوترها و استفاده فراگیر از کامپیوتر غربالگرهای سطح بسیار بالا در دسترس همگان قرار گرفته‌اند.

غربالگری یکی از بهترین راه‌های دریافت و آزمون ایده‌ها و روش‌های نوین سرمایه‌گذاری می‌باشد. غربالگری به گستردگی در دسترس همگان قرار دارد و استفاده از آن از سوی سرمایه‌گذاران انفرادی و مدیران حرفه‌ای صندوق‌های سرمایه‌گذاری هر روز بیشتر می‌گردد. با وجود این، کتاب‌ها و مقالات زیادی هنوز درباره آن منتشر نگردیده است. غربالگری به عنوان یک روش گزینش سرمایه‌گذاری هنوز در دوران طفولیت به سر می‌برد. در آینده استفاده از

غربالگری بسیار گسترده تر خواهد گردید و سرمایه‌گذاران سازمانی زیادتری از آنها بهره مند خواهند شد.

پیش از استفاده از غربالگری به عنوان یک فرآیند اولیه در گزینش سهام، سرمایه‌گذاران باید بدانند غربالگر چه کارهایی می‌تواند و چه کارهایی نمی‌تواند انجام دهد. غربالگری به افراد کمک می‌کند تا با اعمال انضباط بیشتر در فرایند سرمایه‌گذاری خود، سرمایه‌گذاران موفق‌تری گردند. سرمایه‌گذاران موفق در سرمایه‌گذاری‌های خود اصل تداوم روش را مورد توجه قرار داده و همواره از آن پیروی می‌کنند.

غربالگری موجب می‌شود سرمایه‌گذار در خرید یا فروش سهام بیشتر عینی، منطقی و قیاسی بیاندیشد و عمل کند. استفاده از غربالگری موجب می‌شود سرمایه‌گذار درک و شناخت عمیق‌تری نسبت به سهامی که قرار است خریداری کند پیدا کند و پس از خرید سهام کمتر از رویدادهای مؤثر بر آنها شگفت زده خواهد شد. غربالگری توانمندی سرمایه‌گذاران افرادی را افزایش داده و در نتیجه در بازی و فعالیت‌های سرمایه‌گذاری بین آنها و سرمایه‌گذاران سازمانی شرایط عادلانه بیشتر رعایت خواهد شد. هرچند، افراد باید بسیار محتاط و هوشیار باشند، زیرا بهترین و پیشرفته‌ترین ابزار در دست کسانی که دانش کافی از قابلیت‌های ابزار را ندارند و در استفاده از یک استراتژی کارآمد و هوشمند در کاربرد ابزار کمبود دارند چندان مفید نخواهد بود.

سرمایه‌گذاری کار بسیار دشوار و پرتاب موشک به فضا نیست. اگر افراد قدری وقت بگذارند و خودآموزی کنند، می‌توانند خود ایده‌ها و روش‌های خوب سرمایه‌گذاری بیافرینند. از طرفی، اگر دنباله‌روی جمعیت باشند به احتمال زیاد با

دستاوردهای متوسط یا ضعیف همنشین خواهند شد. غربالگری این امکان را به افراد می‌دهد که ابتکار عمل را در دست گرفته و پیشروی جمعیت باشند.

در این کتاب، روش‌های گوناگون که شما می‌توانید غربالگری را بکار ببرید تا برای انواع گوناگون سرمایه‌گذاری‌ها و تمام سبک‌های عمده‌ی سرمایه‌گذاری، ایده‌های سرمایه‌گذاری تولید کنید را تشریح خواهیم کرد. غربال‌ها می‌توانند برای سرمایه‌گذاران مبتدی به اندازه کافی آسان و برای مدیران حرفه‌ای صندوق‌های سرمایه‌گذاری به اندازه کافی قدرتمند و چالش برانگیز باشند.

سعی خواهیم کرد تمام مفاهیم را با زبانی ساده بیان کنیم و تا آنجا که امکان دارد استفاده از واژه‌های تخصصی و پیچیده را محدود نمائیم، تا درک کتاب برای سرمایه‌گذار نوعاً عادی و معمولی آسان گردد. این کتاب برای افرادی که تجربه‌های نسبی در سرمایه‌گذاری دارند و قصد دارند با هزینه کم یا بصورت رایگان به نتایج بسیار سودمند سرمایه‌گذاری دست یابند بسیار مفید است. این کتاب برای تمام افرادی که به دنبال یافتن ایده‌های نوین سرمایه‌گذاری می‌باشند، از جمله سرمایه‌گذاران انفرادی، کارگزاران، مشاوران مالی، مدیران صندوق‌های سرمایه‌گذاری، مدیران و مسئولین تراست‌ها و مدیران دوایر خزانه‌داری شرکت‌ها و سازمان‌ها بسیار مفید می‌باشد.

غربالگری مشابه هر ابزار دیگر موفقیت شما را در سرمایه‌گذاری‌ها تضمین نمی‌کند. برخی از سرمایه‌گذاری‌ها عملکردی بهتر از انتظارات ما دارند، از طرفی عملکرد برخی کمتر از انتظارات ما می‌باشد. هرچند، هرفعالیتی که موجب افزایش احتمال موفقیت‌ها در سرمایه‌گذاری گردد باید مورد بررسی و توجه قرار گیرد. فعالیت‌های مالی و سرمایه‌گذاری بیش از هر موضوع دیگری با مقوله احتمالات

سرو کار دارد. به باور ما، غربالگری فعالیتی است که احتمال موفقیت ما را در سرمایه‌گذاری افزایش می‌دهد.

در فصل‌های نخست کتاب، غربالگری را تعریف کرده و آن را توضیح خواهیم داد. همچنین منابع دسترسی به غربالگرها را به آگاهی شما خواهیم رساند. نقاط قوت و ضعف غربالگری را بررسی خواهیم کرد. انواع گوناگون اطلاعات و داده‌های مالی و مناسب که در فیلترها وجود دارند را تحلیل و بررسی خواهیم کرد. سپس، فرایند روش غربالگری برای گزینش سهام، اوراق قرضه و صندوق‌های سرمایه‌گذاری را توضیح خواهیم داد در این بخش نمونه‌های زیادی از غربال‌ها را معرفی و تشریح خواهیم کرد و موضوعاتی که معمولاً در فرایند غربالگری مورد استفاده قرار می‌گیرد را مورد بحث و بررسی قرار خواهیم داد. در سرتاسر کتاب، پس از آنکه غربالگر یک مجموعه از سهام یا سرمایه‌گذاری‌ها را معرفی کرد، اقداماتی که سرمایه‌گذار باید انجام دهد را بررسی خواهیم کرد. در فصل‌های بعدی کتاب، روش مهندسی معکوس درباره خروجی‌های غربالگر را بررسی خواهیم کرد. در نهایت، فرایند احتمالی غربالگری در آینده را مورد بحث قرار خواهیم داد و توضیح خواهیم داد که چگونه غربالگری می‌تواند موجب شود شما سرمایه‌گذاری آگاه‌تر و موفق‌تر گردید.