

به نام خدا

# جامعه‌شناسی کارآفرینی

ویرایش: ریچارد سوئدبرگ

ترجمه:

دکتر شهلا باقری، عضو هیئت علمی دانشگاه خوارزمی

سیده اطهر میرعابدینی



بهمن پرنس

زمستان ۱۳۹۳

|                     |                                                                                        |
|---------------------|----------------------------------------------------------------------------------------|
| سرشناسه             | سوئدبرگ، ریچارد، ۱۹۴۸ - م.                                                             |
| عنوان و نام پدیدآور | Swedberg, Richard                                                                      |
| موضوع               | جامعه‌شناسی کارآفرینی / ویرایش ریچارد سوئدبرگ؛ ترجمه شهلا باقری، سیده‌اطهر میرعابدینی. |
| موضوع               | تهران: بهمن برنا، ۱۳۹۳.                                                                |
| مشخصات ظاهری        | ۱۸۴ ص: جنول، نمودار                                                                    |
| شابک                | ۱۱۰۰۰۰ ریال 7-65-8023-964-978:                                                         |
| وضعیت فهرست نویسی   | فیا                                                                                    |
| یادداشت             | عنوان اصلی: Entrepreneurship : the social science view.                                |
| موضوع               | کارآفرینی                                                                              |
| شناسه افزوده        | باقری، شهلا، ۱۳۴۷ -، مترجم                                                             |
| شناسه افزوده        | میرعابدینی، سیده‌اطهر، ۱۳۶۳ -، مترجم                                                   |
| رده بندی کنگره      | ۱۳۹۳ ج ۲ / ۵۵۰ / ۱۵ / HB۶۱۵                                                            |
| رده بندی دیویی      | ۳۳۸ / ۰۴                                                                               |
| شماره کتابشناسی ملی | ۳۶۵۱۶۷۱                                                                                |



**بهمن برنا**

### جامعه‌شناسی کارآفرینی

ویرایش: ریچارد سوئدبرگ

ترجمه: دکتر شهلا باقری، سیده‌اطهر میرعابدینی

ویراستار: فرهاد قربان زاده

صفحه‌آرایی: پرنیاز صادقی

لیتوگرافی، چاپ و صحافی: بهمن

چاپ اول: زمستان ۱۳۹۳.

شمارگان: ۱۰۰۰ جلد

شابک: ۷-۶۵-۸۰۲۳-۹۶۴-۹۷۸

تلفن انتشارات: ۸۸۰۰۸۹۲۶ - ۸۸۰۰۸۹۴۱

bahmanborna@yahoo.com

www.bahmanborna.ir

قیمت: ۱۱۰۰۰ تومان

## فهرست مطالب

|                                                                                             |     |
|---------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| فصل ۱ کارآفرینی از منظر علوم اجتماعی.....                                                   | ۱   |
| فصل ۲ ارزش‌ها و کارآفرینی در آمریکا.....                                                    | ۲۹  |
| فصل ۳ نوسازی کارآفرینی.....                                                                 | ۴۳  |
| فصل ۴ شرایط ساختاری، جمعی و اجتماعی برای نوآوری در سازمان وقتی هزاران گل شکوفا می‌شوند..... | ۵۳  |
| فصل ۵ نوآوری در شرکت‌های کوچک و بزرگ.....                                                   | ۹۳  |
| فصل ۶ کارآفرین شبکه.....                                                                    | ۱۰۷ |
| فصل ۷ کارآفرینی و فرهنگ: فردی، مرد توت‌فرنگی.....                                           | ۱۳۱ |
| فصل ۸ کارآفرینان قومی.....                                                                  | ۱۵۱ |