

اثر سرمایه در گردش بر سودآوری شرکت های کوچک و متوسط

مؤلفان:

رضا آهنگران - سمیه ونوقی، ازتهام

پاییز ۱۳۹۷

سرشناسه	: آهنگان، رضا، ۱۳۵۷/۰۶/۳۰، مولف، ارشد حسابداری
عنوان و نام پدیدآور	: اثر سرمایه در گردش بر سودآوری شرکت‌های کوچک و متوسط/ مؤلف رضا آهنگان، سمیه وثوقی اوجقاز.
مشخصات نشر	: تهران: جهاد دانشگاهی، واحد شهید بهشتی، ۱۳۹۷
مشخصات ظاهری	: ۱۳۳ ص. مصور، جدول، نمودار.
شابک	: ۹۷۸-۹۶۴-۴۷۹-۱۰۹-۳-۳ ریال
وضعیت فهرست‌نویسی	: فیبا
موضوع	: سرمایه در گردش - ایران - نمونه پژوهی
موضوع	: Workin Capital - Iran - Case studies
موضوع	: بورس - ایران - نمونه پژوهی
موضوع	: Stock exchanges - Iran - Case studies
موضوع	: مدیریت مالی - ایران - نمونه پژوهی
موضوع	: Finance - Management - Iran - Case studies
موضوع	: شرکت‌ها - ایران - امور مالی - نمونه پژوهی
موضوع	: Corporations - Iran - Finance - Case Studies
موضوع	: سود و زیان شرکت‌ها - ایران - نمونه پژوهی
موضوع	: Corporate profits - Iran - Case studies
شناسنامه افزوده	: وثوقی اوجقاز، سمیه، ۱۳۶۱/۰۱/۲۲، مولف
شناسنامه افزوده	: جهاد دانشگاهی، واحد شهید بهشتی
رده‌بندی کنگره	: HG ۴۰۲۸/س۲۰۹۱۰۳
رده‌بندی دیویی	: ۵۸۱۵۲۲۰۹۵۵
شماره کتابشناسی ملی	: ۱۸۸۹۲۸



عنوان: اثر سرمایه در گردش بر سودآوری شرکت‌های کوچک و متوسط

مؤلفان: رضا آهنگان و سمیه وثوقی اوجقاز

نوبت چاپ: اول - پاییز ۱۳۹۷

انتشارات: جهاد دانشگاهی واحد شهید بهشتی

شمارگان: ۱۰۰۰

قیمت: ۳۰۰/۰۰۰ ریال

نشانی: تهران، اوین، دانشگاه شهید بهشتی، جهاد دانشگاهی واحد شهید بهشتی - صندوق پستی ۱۹۸۵۳-۳۷۱
تلفن: ۲۲۴۳۱۹۳۳ نمابر: ۲۲۴۳۱۹۳۸ پست الکترونیکی: manager@jdsb.ac.ir

مقدمه

امروزه صنایع کوچک و متوسط تلاش‌های بسیاری برای ارائه عملکرد بهتر در بازار از خود نشان داده‌اند و می‌کوشند تا با بهره‌گیری از تکنیک‌ها و ابزارهای متعددی به عملکرد مطلوب دست یابند. هدف این تحقیق، بررسی تاثیر سطح سرمایه در گردش بر سودآوری صنایع کوچک و متوسط در شرکت‌های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران است. جامعه آماری تحقیق صنایع کوچک و متوسط در بورس اوراق بهادار تهران انتخاب طی سال‌های ۸۹ لغایت ۹۴ می‌باشد که به روش حذف سیستماتیک ۱۴۱ شرکت به عنوان نمونه انتخاب شدند. جهت گردآوری داده‌ها از روش کتابخانه‌ای و جهت آزمون فرضیه‌های پژوهش از نرم‌افزار Eviews استفاده گردید. نتایج تحقیق حاکی از رابطه بین سرمایه در گردش و سودآوری در صنایع کوچک و متوسط بوده و همچنین انحراف از سطح سرمایه در گردش مطلوب، سودآوری صنایع کوچک و متوسط را کاهش می‌دهد.

مؤلف

رضا آهنجالی و سمیه وثوقی اوجقاز

۵	مقدمه
---	-------

فصل اول - کلیات پژوهش

۱۳	۱-۱- مقدمه
۱۴	۱-۲- بیان مسأله
۱۸	۱-۳- ضرورت و اهمیت تحقیق
۲۰	۱-۴- چهارچوب نظری و مدل تحقیق
۲۲	۱-۵- اهداف تحقیق
۲۲	۱-۶- فرضیه‌های تحقیق
۲۳	۱-۷- قلمرو پژوهش
۲۳	۱-۷-۱- قلمرو موضوعی پژوهش
۲۳	۱-۷-۲- قلمرو مکانی پژوهش
۲۳	۱-۷-۳- قلمرو زمانی پژوهش
۲۳	۱-۸- تعاریف متغیرها
۲۳	۱-۸-۱- تعاریف مفهومی متغیرها
۲۳	۱-۸-۱-۱- سرمایه در گردش
۲۴	۱-۸-۱-۲- سودآوری
۲۵	۱-۸-۲- تعاریف عملیاتی متغیرها
۲۶	۱-۹- ساختار پژوهش

فصل دوم - ادبیات تحقیق

- ۲-۱- مقدمه ۲۷
- ۲-۲- صنایع کوچک و متوسط ۲۷
- ۲-۳- تعریف بنگاه‌های کوچک و متوسط ۳۰
 - ۲-۳-۱- تعریف صنایع کوچک و متوسط در اتحادیه اروپا ۳۱
 - ۲-۳-۲- تعریف صنایع کوچک و متوسط در آمریکا ۳۲
 - ۲-۳-۳- تعریف صنایع کوچک و متوسط در آلمان ۳۲
- ۲-۴- نظریه‌های موجود درباره علل اقبال به بنگاه‌های کوچک و متوسط ۳۲
 - الف) نظریه اقتصادهای حاشیه‌ای پن روز ۳۳
 - ب) نظریه آرس و آرش ۳۴
 - ج) نظریه الگوی توسعه خونه‌ای ۳۴
- ۲-۵- منافع صنایع کوچک و متوسط در اقتصاد جهانی ۳۸
 - ۲-۵-۱- رینی ۳۸
 - ۲-۵-۲- نوآوری و تغییر فناوری ۴۰
 - ۲-۵-۳- پویایی صنعت ۴۱
 - ۲-۵-۴- ایجاد فرصت‌های شغلی و درآمد ۴۲
- ۲-۶- عوامل تسریع روند حرکت از صنایع بزرگ به سمت صنایع کوچک ۴۳
 - ۲-۶-۱- شدت یافتن رقابت جهانی ۴۴
 - ۲-۶-۲- افزایش بی‌اطمینانی ۴۵
 - ۲-۶-۳- تقاضای فزاینده برای محصولات متنوع ۴۶
- ۲-۷- مزیت‌ها و منافع صنایع بزرگ ۴۷
 - (۱) اثر مقیاس انبوه ۴۸
 - (۲) اثر دامنه تولید ۴۸
 - (۳) اثر تجربه ۴۸
 - (۴) اثر سازماندهی ۴۹

۴۹	۲-۸- مزیت‌ها و منافع صنایع کوچک
۴۹	۱) اثر حمل و نقل هزینه‌های تولید و سازماندهی
۴۹	۲) اثر اندازه بازار
۵۰	۳) اثر تنظیم
۵۰	۴) مؤثر بودن
۵۱	۵) اثر کنترل
۵۲	۲-۹- مور کاوی نقش صنایع کوچک و متوسط در توسعه
۵۲	۹-۱- صنایع کوچک و متوسط در کشور ایتالیا
۵۳	۲-۹-۲- صنایع کوچک و متوسط در کشور اندونزی
۵۵	۲-۱۰- وضعیت نگاه ملی کوچک و متوسط در ایران
۵۹	۲-۱۱- راهبردهای توسعه و بهبود وضعیت صنایع کوچک و متوسط در ایران
۶۱	۲-۱۲- سرمایه در گردش
۶۲	۲-۱۳- راهبردهای سرمایه در گردش
۶۳	۲-۱۴- مدیریت سرمایه در گردش
۶۶	۲-۱۵- اهمیت مدیریت سرمایه در گردش
۶۷	۲-۱۶- استراتژی سرمایه در گردش و ریسک و بازده
۶۹	۲-۱۷- مدیریت بهینه سرمایه در گردش
۷۰	۲-۱۸- تعریف وجوه نقد
۷۱	۲-۱۸-۱- اهمیت مدیریت وجوه نقد
۷۲	۲-۱۹- مدیریت نقدینگی
۷۳	۲-۲۰- چرخه تبدیل وجه نقد
۷۴	۲-۲۱- رابطه بین سودآوری شرکت با مدیریت سرمایه در گردش
۷۷	۲-۲۱-۱- نرخ بازده دارایی‌ها
۸۲	۲-۲۱-۲- بازده حقوق صاحبان سهام
۸۵	۲-۲۱-۳- بازده سرمایه به کارگرفته شده

۸۶	۲-۲۲- پیشینه تحقیق
۸۶	۲-۲۲-۱- تحقیقات داخلی
۸۹	۲-۲۲-۲- تحقیقات خارجی
۹۲	۲-۲۳- خلاصه فصل

فصل سوم - روش‌شناسی پژوهش

۹۳	۳-۱- مقدمه
۹۴	۳-۲- روش پژوهش
۹۵	۳-۳- جامعه و نمونه آماری
۹۶	۳-۴- روش داده‌ها و تجزیه و تحلیل داده‌ها
۱۰۰	۳-۵- فرضیه‌ها و مدل پژوهش
۱۰۱	۳-۶- مسأله‌های مورد توجه در متن مدل
۱۰۲	۳-۶-۱- نرمال بودن
۱۰۳	۳-۶-۲- خود همبستگی
۱۰۴	۳-۶-۳- ناهمسانی واریانس
۱۰۴	۳-۶-۴- همخطی
۱۰۵	۳-۶-۵- مانایی و ایستایی
۱۰۶	۳-۷- انتخاب مدل مناسب در داده‌های تلفیقی
۱۰۸	۳-۸- خلاصه‌ی فصل

فصل چهارم - آزمون فرضیه‌ها و تجزیه و تحلیل داده‌ها

۱۰۹	۴-۱- مقدمه
۱۱۰	۴-۲- آمار توصیفی داده‌های پژوهش
۱۱۲	۴-۳- آزمون‌های مربوط به انتخاب مدل تخمین
۱۱۳	۴-۳-۱- آزمون چاو (F لیمر)

۱۱۴	۴-۳-۲. آزمون هاسمن
۱۱۴	۴-۴- بررسی فروض کلاسیک
۱۱۴	۴-۴-۱. آزمون ناهمسانی واریانس
۱۱۵	۴-۴-۲. آزمون هم خطی متغیرهای پژوهش
۱۱۶	۴-۴-۳. آزمون خودهمبستگی
۱۱۶	۴-۵. آزمون مانایی
۱۱۸	۴-۶. مراحل برآورد مدل و آزمون فرضیه ها
۱۱۸	۶-۱. برآورد اولیه مدل تحقیق
۱۲۰	۴-۷. خلاصه فضا

فصل پنجم - خلاصه و نتیجه گیری

۱۲۱	۱-۵. مقدمه
۱۲۱	۵-۲. ارزیابی و تشریح نتایج آزمون فرضیه ها (نتایج آمار توصیفی)
۱۲۳	۵-۳. پیشنهادهای کاربردی تحقیق
۱۲۵	۵-۴. پیشنهادهایی برای تحقیقات آتی
۱۲۵	۵-۵. محدودیت های تحقیق
۱۲۷	فهرست منابع
۱۲۷	منابع فارسی
۱۲۹	منابع لاتین