

روش‌های نوین محافظت از اختراعات

در برابر

کپی برداری‌های غیر مجاز

قابل استناد به

دانشجویان رشته‌های حقوق و مدیریت تکنولوژی

مخترعین و شرک‌های مستقر در پارک‌های فناوری و مراکز رشد

محمدرضا حلاجی‌پور

عضو هیأت علمی دانشکده

کارشناس رسمی دادگستری

سرشناسه

عنوان و پدیدآور

مشخصات نشر

مشخصات ظاهری

شابک

وضعیت فهرست نویسی

یادداشت

موضوع

موضوع

موضوع

موضوع

دهبندی شمره

رده بندی دیسی

شماره مجله علمی

:حلاج یوسفی، محمد رضا

:روش های نوین محافظت از اختراعات در برابر کپی برداری های

غیر مجاز قابل استفاده برای دانشجویان رشته های حقوق و

مدیریت تکنولوژی.../ محمد رضا حلاج یوسفی

: تبریز: انتشارات مرتضی دشت، ۱۳۹۲.

: ۹۶ ص.: مصور، جدول.

: ۵۱۰۰۰ ریال ۷-۷-۹۴۰۳۶-۶۰۱-۹۷۸

: فیبا

: کتابنامه: ص: ۷۹.

: مالکیت معنوی -- ایران

: ثبت اختراعات -- ایران

: اختراعات -- ایران

: ثبت اختراعات -- قوانین و مقررات -- ایران

: ۱۳۹۲ ۸/ح ۱۱۵۵/ KMH

: ۳۴۶/۵۵۰۴۸

: ۳۳۱۲۹۳/



روشهای نوین محافظت از اختراعات در برابر کپی برداری های غیر مجاز

تألیف:

محمد رضا حلاج یوسفی

ناشر:

انتشارات مرتضی دشت

تاریخ و نوبت چاپ:

۱۳۹۲- اول

شمارگان:

۵۰۰ نسخه

شابک:

۷-۷-۹۴۰۳۶-۶۰۱-۹۷۸

قیمت:

۵۰۰۰/- ریال

لبنوگرافی و چاپ:

چاردیز- شریفی

کلیه حقوق اثر مزبور برای ناشر محفوظ است.

نشانی: تبریز - بلوار ۲۹ بهمن - خ دانشگاه - جنب درب دندانپزشکی تلفن: ۳۳۶۲۴۷۷

پیشگفتار

مدیریت مالکیت فکری یکی از مهمترین الزامات ورود به جرگه خلق فناوری است. به عبارت دیگر بخش عمده‌ای از دارایی شرکت‌های صاحب فناوری از جنس دانش و اطلاعات و دیگر مصادیق دارایی‌های غیرفیزیکی است و ثروت‌آفرینی این شرکت‌ها نیز تا حد زیادی ریشه در همین دارایی‌های غیرفیزیکی یا فکری دارد. البته دارایی فکری که موضوع اصلی این کتاب است، فقط به بخشی از سرمایه فکری اطلاق می‌شود که معمولاً ذیل دسته‌بندی سرمایه فکری سازمان (در کنار سرمایه‌های فکری، رابطه‌ای و انسانی) قرار می‌گیرد.

امروزه، افراد حقیقی حقوقی زیادی هستند که به فعالیت‌های مربوط به تولید و انتشار و توزیع آثار فکری و سایر فعالیت‌های مرتبط با آن اشتغال دارند. زندگی مادی و معنوی برخی افراد مانند نویسندگان، مترجمان، مخترعان، هنرمندان، و غیره به تولید آثار فکری وابسته است، به همین دلیل حفاظت از آثار فکری در مقابل استفاده غیرمجاز، مسأله‌ای اساسی است.

یکی از انواع مالکیت فکری، اختراع می‌باشد. در این کتاب به توضیح روش‌های جلوگیری از کپی‌برداری‌های غیرمجاز از اختراعات پرداخته شده است. یکی از دغدغه‌های مخترعین، ترس از این مسأله است که اگر اختراعات و محصولات‌شان به بازار عرضه شود، سایر رقبا از آن کپی برداری می‌نمایند و حتی سریعتر از خود مخترعان به بازار ارائه می‌کنند.

ب روش‌های نوین محافظت از اختراعات در برابر کپی‌برداری‌های غیر مجاز

لذا در این کتاب سعی شده‌است روش‌های محافظت از اختراعات به زبان ساده توضیح داده‌شود. لذا کمتر به مسائل پیچیده حقوقی پرداخته شده است. این کتاب حاصل سال‌ها تجربه و تحقیقات نگارنده در ارائه مشاوره به صاحبان سرمایه فکری در پارک فناوری و مراکز رشد می‌باشد.

در این کتاب کلاً سه نوع روش برای محافظت از اختراعات شناسایی شده‌است. دو روش از اینها، روش‌های قانونی و فنی است و روش سوم نیز روش‌های بازاریابی می‌باشد. بر این اساس این کتاب از چهار فصل تشکیل شده‌است. در فصل اول کلیاتی در ارتباط با اهمیت سرمایه فکری و تحقیقاتی که قبلاً در مورد روش‌های محافظت از مالکیت فکری شده است، توضیح داده‌شده. در فصل دوم، به قوانین و مقرراتی که در کشورمان برای محافظت از مالکیت معنوی وجود دارد، پرداخته شده است و در ادامه این فصل ایرادات برده بر این روش به عنوان یکی از روش‌های صیانت از مالکیت فکری ذکر شده‌اند. در فصل سوم روش‌های فنی توضیح داده شده‌است و مثال‌هایی در این مورد بیان شده‌است و در ادامه ذکر شده‌است که هیچ‌کدام از روش‌های مذکور روش‌های مناسبی برای محافظت از سرمایه‌های فکری نیستند و در فصل چهارم روش بازاریابی به عنوان یکی از روش‌های مناسب برای صیانت از مالکیت فکری ذکر شده‌است.

این کتاب می‌تواند برای دانشجویان رشته‌های حقوق و مدیریت تکنولوژی، صاحبان اختراعات و شرکت‌های مستقر در پارک‌های فناوری و مراکز رشد قابل استفاده باشد.

در پایان خاطر نشان می‌سازد با توجه به جوان بودن مباحث مالکیت فکری در کشورمان و به‌دلیل کمبود منابع علمی در زمینه موضوع این کتاب، اگرچه سعی شده تا آنچه در این کتاب ارائه می‌شود از کمترین ایراد برخوردار باشد، اما مسلماً اینگونه نشده‌است. لذا علاوه بر پیوزش پیشاپیش از نواقص و معایب موجود از محضر خوانندگان عزیز و گرمی استدعا دارد از نقد مطالب و ذکر معایب پرهیز نکنند و نگارنده را از این هیه بازمن محروم نمایند.

محمد رضا حلاج یوسفی

hallaj50@hotmail.com

فهرست مطالب

فصل اول

کلیات

- ۱-۱ مقدمه..... ۱
- ۱-۲ اهمیت دارایی‌های معنوی شرکت‌ها..... ۵
- ۱-۳ مروری بر مطالعات قبلی در زمینه روش‌های محافظت از مالکیت فکری..... ۷

فصل دوم

روش‌های قانونی محافظت از اختراعات

- ۱-۲ مقدمه..... ۱۱
- ۲-۲ روش‌های قانونی محافظت از مالکیت فکری..... ۱۷
- ۳-۲ مقررات مالکیت فکری در ایران..... ۲۲
- ۴-۲ دلایل مناسب نبودن استفاده از روش‌های قانونی برای محافظت از اختراعات..... ۲۴

فصل سوم

روش‌های فنی محافظت از اختراعات

۳-۱ مقدمه..... ۴۳

۳-۲ مثال‌هایی در مورد روش‌های فنی محافظت از اختراعات..... ۴۵

فصل چهارم

استفاده از روش‌های بازاریابی برای محافظت از اختراعات

۴-۱ مقدمه..... ۵۱

۴-۲ استفاده از استراتژی‌های دوران معرفی کالا برای محافظت از

اختراعات..... ۵۶

۴-۳ روش استفاده از راهبرد چیرخس حصول برای محافظت از

اختراعات..... ۶۵

کلام آخر..... ۷۳

منابع و مآخذ..... ۷۹

فهرست جدول‌ها

- جدول شماره ۱-۱: سهم دارایی‌های فکری از کل ارزش شرکت‌ها..... ۳
- جدول شماره ۱-۲: سهم دارایی‌های غیرمادی و مادی پنج شرکت بزرگ جهان..... ۶
- جدول شماره ۱-۳: الویت‌بندی روش‌های محافظت از مالکیت فکری..... ۹
- جدول شماره ۱-۴: اهمیت انواع حقوق مالکیت فکری برای شرکت‌های مستقر در مراکز رشد..... ۱۱

فهرست شکل‌ها

- شکل شماره ۱-۱: فرآیند ترویج ابداعات در تئوری مرسوم اختراع..... ۳
- شکل شماره ۱-۲: منحنی عمر کالا..... ۵۷
- شکل شماره ۲-۳: اختراعاتی‌هایی برای دوران معرفی کالا..... ۶۰
- شکل شماره ۳-۴: منحنی عمر کالا به صورت انقطاع..... ۶۸
- شکل شماره ۴-۴: منحنی عمر کالا در حالت بدون انقطاع..... ۶۹
- شکل شماره ۵-۴: منحنی عمر ترکیبی کالا برای حالت بدون انقطاع..... ۷۰