

زن و فرا جنسیتی در قصص قرآن

ارائه‌دهنده:

مجموعه سفی



سرشناسه: سیفی، معصومه، ۱۳۵۴-

عنوان و نام پدیدآور: زن و فراجنسیتی در قصص قرآن

مشخصات نشر: تهران: انتشارات حانون، ۱۳۹۶.

وضعیت فهرست نویسی: فیپا

مشخصات ظاهری: ۱۱۹ ص.

موضوع: قرآن-- قصه ها-- زنان در قرآن-- وضع اجتماعی-- اسلام-- جنبه های مذهبی

شابک ۹۷۸-۶۰۰-۷۹۵۱-۷۸-

رده بندی کنگره: ۱۳۹۶ س ۹/ ۱۰۴ BP

رده بندی دربی: ۲۰۷/۱۵۰

شماره کتابشناسی ملی: ۴۷۷۴۲۵۰



زن و فراجنسیتی در قصص قرآن

ناشر: انتشارات حانون

مؤلف: معصومه سیفی

صحافی: حانون

نوبت چاپ: اول

تاریخ انتشار: ۱۳۹۶

تیراژ: ۱۰۰۰

قیمت: ۱۲۰۰۰۰ ریال

فهرست مطالب

پیش گفتار.....	۹
فصل اول	
کلیات کتاب	
مقدمه.....	۱۳
اهمیت و ضرورت موضوع.....	۱۹
اهداف نوشتار.....	۲۰
قصص قرآنی.....	۲۱
تعریف عملیاتی.....	۲۳
فصل دوم	
مبانی نظری	
مقدمه.....	۲۷
مبانی نظری.....	۲۹
مفهوم پایگاه اجتماعی و طبقه.....	۲۹
نظریه های پایگاه.....	۳۰
نظریه انسان حاشیه نشین.....	۳۱
نظریه تاثیر تضادها و دو پهلوی پایگاهی در روابط حرفه ای و نژادی.....	۳۱
نظریه حلقه اجتماعی.....	۳۲
نظریه تحسین آمیزی انتظارها.....	۳۲
نظریه ناسازگاری پایگاهی.....	۳۳
نظریه سازوکارهای مشخص کننده مجموعه های نقشی.....	۳۳
زمان و مکان طرح نظریه پایگاه.....	۳۴
نقش و پایگاه اجتماعی.....	۳۶
لایه بندی اجتماعی و جنسیت.....	۳۹
پایگاه اجتماعی زن در اسلام.....	۴۳

۴۵	 فعالیتهای فرهنگی و علمی
۴۶	 فعالیتهای اقتصادی
۴۶	 زن، محور خانواده
۴۸	 قصص قرآنی
۴۹	 تاریخچه تفسیر قصه های قرآن و کاربرد آنها
۵۰	 هدف خداوند از بیان قصص
۵۲	 اهمیت داستان های قرآنی
۵۵	 تفاوت شخصیت های قرآنی و داستانی
۵۸	 سیمای زن در قرآن
۵۸	 شخصیت شناسی زن در قصه های قرآنی
۶۱	 روش قرآن در ارائه تمهیدات
۶۳	 تعمیم
۶۴	 پایگاه زنان در قصه های قرآنی
۶۵	 اختیار و آزادی عقیده
۶۶	 حکومت و زمامداری
۶۶	 هوسبازی و تکبر
۶۷	 مادری
۶۸	 چاره اندیشی و تدبیر
۶۹	 ادبیات و پیشینه موضوع

فصل سوم

روش شناسی موضوع

۸۱	 مقدمه
۸۲	 تعریف تحلیل محتوا
۸۳	 مفهوم تحلیل محتوا
۸۳	 تاریخچه تحلیل محتوا
۸۴	 کاربرد تحلیل محتوا
۸۶	 مراحل تحلیل محتوا
۸۶	 مزایای تحلیل محتوا
۸۷	 محدودیت های تحلیل محتوا
۸۷	 مقوله های تحلیل محتوا
۸۸	 انواع تحلیل محتوا
۸۹	 واحدها و طبقات

۸۹.....	طرح تحقیق نوشتار حاضر.....
۹۰.....	جامعه آماری و تعداد نمونه.....
۹۰.....	روش نمونه گیری.....
۹۱.....	واحد تحقیق.....
۹۱.....	روش و ابزار گردآوری اطلاعات.....
۹۱.....	شیوه تجزیه و تحلیل اطلاعات.....

فصل چهارم

یافته های نوشتار

۹۵.....	مقدمه.....
۹۶.....	یافته های توصیفی.....
۱۰۵.....	بحث و نتیجه گیری.....
۱۰۵.....	مقدمه.....
۱۰۶.....	بحث و نتیجه.....
۱۰۹.....	منابع و مآخذ.....
۱۱۶.....	پیوست.....

پیش گفتار

از سوی دانش‌پژوهان های نغز و آموزنده بخش زیادی از آیات قرآن کریم را به خود اختصاص داده است و از سوی دیگر، رس و نقش تعیین کننده و محوری آنان در برخی از داستانهای قرآنی دیده می شود. زنان در قدس قرآن به وضوح معرفی می شوند و شخصیتی مستقل دارند؛ بنابراین، این نوشتار با اهتمام به پایگاه اجتماعی زنان به قصص قرآن کریم پرداخته است.

بدین ترتیب، هدف اساسی این کتاب شناخت پایگاه اجتماعی زنان در قصص قرآنی است که به روش کیفی از نوع تحلیل محتوای فمینیستی مبتنی بر آیات انجام یافته است. متغیرهای پژوهش شامل پایگاه اجتماعی با دو مولفه اعتبار اجتماعی و میزان توانمندی می باشد. جامعه آماری این نوشتار را آیات قرآن تشکیل می دهند و نمونه پژوهش نیز به صورت هدفمند و غیرتصادفی از میان جامعه مذکور انتخاب شده است. با توجه به اینکه روش انجام این نوشتار، روش کیفی از نوع تحلیل محتوای مفهومی مبتنی بر آیات می باشد، لذا برای تجزیه و تحلیل اطلاعات از روش طبقه بندی مفاهیم و توزیع فراوانی با طبقات به تفکیک و ترکیب آن بر روی نمودار میله ای استفاده شده است.

در نتیجه نیز این مطلب به دست آمد که آیات قرآن به پایگاه اجتماعی زنان پرداخته است و زنان در مولفه های اعتبار اجتماعی (فرمانروایی، هوسبازی و تکبر، مادری) و میزان توانمندی (اختیار و آزادی عقیده، تدبیر و چاره اندیشی) در دو کارکرد منفی و مثبت ظاهر می شوند.