

www.ketab.ir

تتبع
چهارم
دیریت نظام توزیع و پخش کشور

نظام کننده : شرکت وازیان ماندگار
شماره : وزارت صنعت ، معدن و تجارت

سرشناسه	: کنفرانس مدیریت نظام توزیع و پخش کشور (هشتمین : ۱۳۹۴ : تهران)
عنوان و نام پدیدآور	: گزارش هشتمین کنفرانس مدیریت نظام توزیع و پخش کشور (تندیس دیموند) / گردآورندگان محمدهادی آقاجانی، علی آقاجانی : برگزارکننده شرکت واژیان ماندگار، با مشارکت وزارت صنعت، معدن و تجارت
مشخصات نشر	: تهران: انتشارات دیموند بلورین، ۱۳۹۵.
مشخصات فیزیکی	: ۷۸ ص.: مصور (رنگی)، جدول (رنگی): ۲۱×۱۴ س.م.
شابک	: ۹۶۹۱۰-۱-۲-۶۰۰-۹۷۸ : ۱۵۰۰۰ ریال
وضعیت فهرست نویسی	: فیبا
موضوع	توزیع کالا -- ایران -- مدیریت -- کنگره‌ها
موضوع	Physical distribution of goods -- Iran -- Management -- Congresses
موضوع	روشهای توزیع کالا -- ایران -- مدیریت -- کنگره‌ها
موضوع	Marketing channels -- Iran -- Management -- Congresses
موضوع	تجارت، مرگام -- ایران -- مدیریت -- کنگره‌ها
موضوع	Business logistics -- Management -- Iran -- Congresses
شناسه افزوده	: آقاجانی، محمدهادی. ۱۰۶۴، -، گردآورنده
شناسه افزوده	: آقاجانی، علی. ۳۶۸، -، گردآورنده
شناسه افزوده	: شرکت واژیان ماندگار
شناسه افزوده	: ایران. وزارت صنعت، معدن و تجارت
رده بندی کنگره	: HF۵۴۱۵/۷/ک۹ ۱۳۹۴
رده بندی دیویی	: ۶۵۸/۷۸۸
شماره کتابشناسی ملی	: ۴۴۵۷۹۹۴

وزارت معاشین کشرانی مدیریت
نظام توزیع و بخش کشور (تندیس دیومند)

گردآورندگان: محمدهادی آفاجانی

علی آفاجانی

ناشر : انتشارات دیموند بلورین
علی آفاجانی

شمارگان: ۱۰۰۰ جلد

نوبت چاپ : اول

سال چاپ: ۱۳۹۵

سال چاپ: ۱۳۹۵
ایک: ۳-۱-۹۰۹۱۵-۹۷۸-۶
۹۶۹۱۰-۱

ت : ۰۰۹۶۹۱۰-۰۲۸

www.diamond.asia

vw.com

2

2
1
5
3

ج. ۱۰

برای دیدن

ديبر خانہ

نه جشوا

شواره و

۹۵ و شرک

شرکت و

ت واثار

بيان مائد

تعمامي حقوق و امتيازات

7

بنا

رای دین

بیر خانہ

الحمد لله

1

دوران حاضر، دوران رقابت و تمایز در پخش بوده و توجه به توزیع مناسب باعث تحول در سوددهی و کاهش هزینه ها می شود. با عنایت به این امر که در برخی موارد تا ۶۰ درصد هزینه تمام شده محصول مربوط به هزینه توزیع بوده و داشتن سیستم فروش توزیع بهینه برای دسترسی بهتر و بیشتر مصرف کننده به محصول (کالا یا خدمات) از مهمترین اقدامات هر واحد تولیدی یا خدماتی می باشد. بهینه سازی فرآیندهای توزیع و پخش باعث مواردی همچون:

- کاهش هزینه های واسطه ای (در تمامی جهان هزینه توزیع تا ۵۰٪ ولی در ایران در برخی موارد تا ۸۰٪ نیز می رسد به عنوان مثال برخی از برندهای آب معدنی، آبمیوه دوپل، پیک ...)

- دسترسی آسان به خدمات کالا

- ایجاد اشتغال

- جایگزینی رقابت به جای انحصار و احتکار

- جلوگیری از قاچاق و پخش کالاهای تقلبی

- کاهش واسطه ها و دلالها

- بهینه سازی درآمد شرکتها و دولت

- کاهش ضایعات و ترافیک

- افزایش رضایتمندی مصرف کنندگان

با هدف ایجاد توجه به اهمیت نقش توزیع در کشور، ترغیب به تولید دانش در زمینه توزیع و پخش و آماده سازی فضای مناسب برای تبادل نظرات و اطلاعات و ارتباط بین متولیان و اطلاع سازمانها از فعالیت های دیگر و پرهیز از جزیره ای عمل نمودن و حرکت در جهت همگرایی و هم افزایی سازمانها و در جهت برآورده کردن قسمتی از نیازهای ضروری این بخش، با رویکردی نوین و علمی و با استفاده از تجارب گذشته به روال سنوات گذشته،

هشتمین کنفرانس مدیریت توزیع و پخش (تندیس دیموند) نام قله دماوند)) در اول و دوم آذر ۹۴ در مرکز همایش‌های بین المللی برج میلاد برگزار گردد. از ویژگیهای بارز مراسم، می توان به موارد زیر اشاره نمود:

- تمامی مراحل ثبت نام به صورت الکترونیکی
- گرده ترین هم اندیشی تمامی دست اندرکاران نظام توزیع و پخش
- یکی از با سابقه ترین کنفرانسهای توزیع و پخش در سطح آسیا
- هشتمین دوره برگزاری و رکورددار بیشترین حضور افراد
- عدم اتکا نام اشخاص و اتکا به اعتماد شرکت کنندگان
- افزایش مداد حرکت کنندگان در دوره های متوالی
- پرهیز از شعارزدگی و طرح مباحث علمی و تجربی و مطابق با بازار ایران

کنفرانس و مراسم به بررسی و تعیین مسیر توزیع و پخش و راهکارهای بهبود آن از دو منظر تجربی و علمی پرداخته هم رای آشنایی افراد و شرکتهای با فرآیندهای توزیع و همچنین ارتقاء سیستم توزیع و آشنایی با آئیندهای نوین برای ارتقاء سیستم توزیع مناسب می باشد.

ساختار کنفرانس

رییس کنفرانس: جناب آقای محمدصادق مفتاح

رییس شورای سیاستگذاری: جناب آقای سردار دکتر حسینی

دبیر کل مراسم: جناب آقای مهندس آقاجانی

دبیر علمی: جناب آقای دکتر افندی زاده

دبیر اجرایی: جناب آقای محمدهادی آقاجانی

شورای سیاستگزاری

بالا ترین سطح تصمیم گیری و سیاستگذاری مراسم بوده که شامل نمایندگان نهادهای مختلف بوده که پس از برگزاری جلسات متعدد در زمینه سیاستها و اهداف اصلی تصمیم گیری می نمایند.

برخی از اعضای شورای سیاستگذاری کنفرانس این دوره عبارتند از:

- پلیس راهور
- وزارت جهاد کشاورزی
- وزارت اقتصاد و دارایی
- وزارت تعاون، کار، رفاه اجتماعی
- وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی
- وزارت راه و شهرسازی
- وزارت ارتباطات
- سازمان حمل و نقل و ترافیک
- شهرداری تهران
- ستاد حمل و نقل و سوخت کشور
- ستاد مبارزه با قاچاق کالا و ارز
- دانشگاه خوارزمی
- دانشگاه تربیت مدرس
- دانشگاه علامه طباطبائی
- دانشگاه علم و صنعت
- موسسه پژوهشهای بازرگانی
- ستاد اجرایی
- اتاق تعاون کشور

- خانه کتاب
- سازمان محیط زیست
- سازمان امور مالیاتی
- سازمان حمل و نقل و پایانه های کشور.

محورهای کنفرانس

- آشنایی با مبانی و مطالعات تطبیقی نظام توزیع و پخش و مدیریت و بازاریابی، فناوری اطلاعات و فناوریهای نوین در پخش
- قوانین و مقررات و محیط زیست توزیع و پخش
- سامانه های درگاه ملی بار و مدیریت تقاضا
- اشتغال و آموزش
- چالشها و راهکارهای توسعه در آفرینی و اشتغال در نظام توزیع و پخش
- آموزش و تربیت نیروهای کارآمد در زیر بخشهای تخصصی توزیع و پخش
- توزیع و پخش در زمان بحران با رویکرد پدافند غیرعامل
- نقش پخش در کاهش حمل و نقل، کاهش ترافیک و کاهش مصرف سوخت

برنامه مراسم

- روز اول: ۱۴ آذرماه ساعت ۱۴ الی ۱۹: سخنرانان کلیدی، مراسم ویژه دست اندرکاران برتر توزیع و پخش
- روز دوم: ۲۵ آذرماه ساعت ۹ الی ۱۷: دوره کوتاه مدت آموزش با موضوع مهم در پخش مویرگی