

جهاد اقتصادی

سیده مهسا شریفی

انتشارات مرشد

۱۳۹۰

سرشناسه	:	شریفی، مهسا، ۱۳۵۷ -
عنوان و نام پدیدآور	:	جهاد اقتصادی / نویسنده مهسا شریفی.
مشخصات نشر	:	تهران: مرشد، ۱۳۹۰.
مشخصات ظاهری	:	۸۶ ص.
شابک	:	۳۰۰۰۰ ریال: ۶-۰۴-۶۳۰۷-۶۰۰-۹۷۸
وضعیت فهرست نویسی	:	فیبیا
یادداشت	:	کتابنامه به صورت زیرنویس.
موضوع	:	خامنه‌ای، علی، رهبر جمهوری اسلامی ایران ، ۱۳۱۸ - -- نظریه درباره رشد اقتصادی.
موضوع	:	رشد اقتصادی -- جنبه‌های مذهبی -- اسلام
موضوع	:	اقتصاد -- ایران
موضوع	:	ایران -- اوضاع اقتصادی -- آینده نگری
رده بندی کنگره	:	۱۳۹۰ ج ۴ ش ۲۳۰/۲/۲۳۰ BP
رده بندی دیویی	:	۲۹۷/۴۸۳۲
شماره کتابشناسی ملی	:	۲۳۴۱۷۷۲



انتشارات مرشد

جهاد اقتصادی

نویسنده	:	سیده مهسا شریفی
انتشارات	:	مرشد
شمارگان	:	۳۰۰۰ جلد
طرح جلد	:	کانون آکهی و تبلیغاتی توفیق
نوبت چاپ	:	اول تابستان ۱۳۹۰
شابک	:	۶-۰۴-۶۳۰۷-۶۰۰-۹۷۸
بها	:	۳۰۰۰۰ ریال
تلفن	:	۰۹۱۲-۱۳۰۴۴۰۴ ناشر

فهرست :

۵.....	مقدمه
۸.....	جهاد
۹.....	مفهوم جهاد
۱۰.....	اقسام جهاد
۱۹.....	بخش دوم:
۱۹.....	اقتصاد
۲۰.....	اقتصاد چیست؟
۲۰.....	علم اقتصاد Economics
۲۰.....	تعریف علم اقتصاد
۲۲.....	موضوع علم اقتصاد
۲۷.....	کارکردهای علم اقتصاد
۳۱.....	کاربرد ریاضی در علم اقتصاد
۳۳.....	بخش سوم:
۳۳.....	سال جهاد اقتصادی
۳۴.....	علت نام گذاری سال نود به سال جهاد اقتصادی
۳۸.....	تفاوت میان جهاد اقتصادی و تلاش اقتصادی
۳۹.....	چرا جهاد "اقتصادی"؟
۴۲.....	چرا "جهاد" اقتصادی؟
۴۶.....	تبلور اقتصاد اسلامی در دهه عدالت
۴۷.....	اقتصاد اسلامی
۴۸.....	اقتصاد در مکتب اسلام
۴۹.....	بخش چهارم:
۴۹.....	تاریخ جهاد اقتصادی
۵۰.....	بیداری نخست

بخش پنجم:	۵۶
راه کار ها و مفاد مستنتج از بیانات مقام معظم رهبری	۵۶
الف) ضرورت ملی، عزم همگانی و پرهیز از شعارگرایی	۵۷
ب) تشکل های اقتصادی و جهاد اقتصادی در استراتژی تجاری	۵۹
ج) بخش خصوصی نقش آفرین اصلی است	۶۰
د) قوای سه گانه؛ بازیگران اصلی	۶۱
ه) استفاده از تمام ظرفیت ها	۶۱
و) شتاب گیری اصلاح ساختار اقتصادی	۶۲
ز) مهمترین راه پیشرفت اقتصادی:	۶۵
ح) جهاد فرهنگی و علمی مقدمه جهاد اقتصادی	۶۶
بخش ششم:	۶۸
توسعه اقتصادی	۶۸
تفاوت رشد اقتصادی و توسعه اقتصادی:	۶۹
نقش دولت در توسعه اقتصادی	۷۱
مفهوم بازار و دولت	۷۳
ویژگی های دولت توسعه گرا	۷۷
۱) انباشت سرمایه و کمک به کارآفرینی	۷۹
۲) رابطه دولت با نهادهای اجتماعی	۸۱
بررسی ویژگیهای دولت توسعه گرا در ایران	۸۲

مقدمه

آنچه که در عرصه‌ی مجموعه‌ی مسائل کشور انسان مشاهده میکند، که در سال ۹۰ باید ما آن را وجهه‌ی همت خودمان قرار بدهیم، این است که از جمله‌ی اساسی‌ترین کارهای دشمنان ملت ما و کشور ما در مقابله‌ی با کشور ما، مسائل اقتصادی است. البته در عرصه‌ی فرهنگی هم فعالند، در عرصه‌ی سیاسی هم فعالند، در عرصه‌ی انحصارات علمی هم فعالند، اما در عرصه‌ی اقتصادی فعالیت بسیار زیادی دارند. همین تحریمهائی که دشمنان ملت ایران زمینه‌سازی

کردند یا آن را بر علیه ملت ایران اعمال کردند، به قصد این بود که یک ضربه‌ای بر پیشرفت کشور ما وارد کنند و آن را از این حرکت شتابنده باز بدارند. البته خواسته‌ی آنها برآورده نشد و نتوانستند از تحریمها آن نتیجه‌ای را که انتظار داشتند، بگیرند و تدابیر مسئولان و همراهی ملت بر ترفند دشمنان فائق آمد؛ اما دنبال میکنند. لذا این سال جاری را که از این لحظه آغاز میشود، ما بایستی متوجه کنیم به اساسی‌ترین مسائل کشور، و محور همه‌ی اینها به نظر من مسائل اقتصادی است. لذا من این سال را «سال جهاد اقتصادی» نامگذاری میکنم و از مسئولان کشور، چه در دولت، چه در مجلس، چه در بخشهای دیگری که مربوط به مسائل اقتصادی میشوند و همچنین از ملت عزیزمان انتظار دارم که در عرصه‌ی اقتصادی با حرکت جهادگونه کار کنند، مجاهدت کنند. حرکت طبیعی کافی نیست؛ باید در این میدان، حرکت جهشی و مجاهدانه داشته باشیم.

رهبر معظم انقلاب اسلامی سال نود را سال جهاد اقتصادی نام گذاری نمودند و با این نام گذاری تمام محافل و مطبوعات به بررسی ابعاد این موضوع پرداخته اند. ما در این پژوهش مختصر به دنبال آن هستیم که تا جای ممکن مفهوم این نام و اصطلاح را شرح دهیم. در همین راستا ابتدا به بررسی مفهوم لغوی این نام گذاری پرداخته و در بخش اول و دوم واژه های جهاد و اقتصاد را

توضیح می دهیم و سپس به سراغ علت نام گذاری و مفاد بیانات رهبری می رویم . در پایان نیز به منظور آشنایی بیشتر با مفاهیم توسعه اقتصادی و وضعیت ایران از این حیث فصلی با همین عنوان اضافه کرده ایم. به امید آنکه خداوند متعال ما را در این کمینه خدمت یاری نماید تا با دنباله روی از رهبر عزیزمان موجبات رضایت خالق را فراهم آوریم.

و الله هو المستعان