

توسعه فناوری

اطلاعات و تاثیر

آینده جهان

میلاد

میان و مدار پیش توسعه

فناوری اطلاعات

www.ketab



سازمان اسناد و کتابخانه ملی جمهوری اسلامی ایران

شناسه

قاسمی، پرویز، ۱۳۴۷

نوان و نام پدیدآور

توسعه فناوری اطلاعات و تاثیر آن بر آینده جهان (۱) / گردآوری و

تدوین: پرویز قاسمی؛ ویراستار: حامد موحدنسب؛ ناظر محتوایی:

گروه مطالعات و آینده‌پژوهی موسسه طلوع‌نگار اندیشه؛ صاحب

امتیاز: قرارگاه فضای مجازی سپاه محمد رسول‌الله (ص) تهران بزرگ.

کج: موسسه فرهنگی هنری کاربردی خیبر، تلاوت آرامش، ۱۳۹۴.

خصصات نشر

ج: مصور (بخشی رنگی)، جدول (بخشی رنگی)، نمودار (بخشی رنگی).

خصصات ظاهری

۵/۱۲ × ۵/۲۱ س.م.

۹۷۸-۶۰۰-۶۱۲-۵۱۰۶

ک

فیفا

عیت فهرست نویسی

کتابنامه.

داشت

ج. ۱. مبانی و مدیریت توسعه فناوری اطلاعات. ج. ۲. اثرات فناوری

رجات

اطلاعات در توسعه جهان

تکنولوژی اطلاعات و ارتباطات

سوع

تکنولوژی اطلاعات - برنامه‌ریزی

سوع

تکنولوژی اطلاعات - آینده‌نگری

سوع

تکنولوژی اطلاعات - مدیریت

سوع

موحدنسب، حامد، ویراستار

سه افزوده

موسسه فرهنگی طلوع‌نگار اندیشه، ناظر

سه افزوده

سپاه پاسداران انقلاب اسلامی. سپاه محمد رسول‌الله (ص) تهران

سه افزوده

بزرگ. قرارگاه فضای مجازی

بندی کنگره

۱۳۹۴ ت ۹۲ ق ۵/۵ T۵۸/۵

۰۰۴:

بندی دیویی

۴۱۲۹۹۱۲:

ره کتابشناسی ملی

ناشر: توسع فناوری اطلاعات و تاثیر آن بر آینده جهان ۱

گردآوری و تدوین: پرویز قاسمی

ناظر محتوایی: گروه مطالعات و آینده پژوهی موسسه طلوع نگار اندیشه

ویراستار: حامد میرزایی

حروفچین: الناز هدوی

طراح جلد و صفحه آرا: احسان امیرنژاد

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۶۳۳۲-۵۴-۶

صاحب امتیاز: قرارگاه فضای مجازی سپاه پاسداران انقلاب اسلامی - تهران بزرگ

ناشر: انتشارات تلاوت آرامش

نوبت چاپ: اول

شمارگان: ۵۰۰ نسخه

۱۱	پیشگفتار.....
۱۵	فصل اول: مفاهیم و ویژگی‌ها.....
۱۵	مقدمه.....
۱۷	تعریف فناوری.....
۱۸	اجزای فناوری.....
۲۰	داده‌های فناوری.....
۲۲	چرخه حیات فناوری.....
۲۴	چرخه حیات فناوری و رشد بازار.....
۲۷	مفاهیم فناوری اطلاعات.....
۲۹	فناوری (تکنولوژی) چیست؟.....
۳۱	تعریف جامع.....
۳۱	فناوری اطلاعات و ارتباطات.....
۳۳	فناوری مولد و فناوری اطلاعات.....
۳۳	ویژگی‌های فناوری مولد.....
۳۴	عوامل مؤثر بر توسعه فناوری اطلاعات.....
۳۹	سواد اطلاعاتی چیست؟.....
۴۰	ویژگی‌های شخص دارای سواد اطلاعاتی.....
۴۱	الگوهای توسعه سواد اطلاعاتی.....
۴۵	فصل دوم: امنیت فناوری اطلاعات.....
۴۵	مقدمه.....
۴۵	امنیت فناوری اطلاعات.....
۴۷	نفوذگران و اهداف حمله به شبکه‌های رایانه‌ای.....

- ۴۸..... دسته‌بندی نفوذگران از حیث شخصیتی
- ۴۹..... سطوح مهارت نفوذگران
- ۵۰..... دسته‌بندی تهدیدات امنیتی
- ۵۳..... فرآیند توسعه امنیت
- ۵۷..... فصل سوم: مدیریت فناوری
- ۵۷..... مدیریت فناوری چیست؟
- ۶۱..... پیش‌بینی فناوری
- ۶۳..... روش‌های پیش‌بینی فناوری
- ۶۳..... مدل حسن و حسن روندها (برون‌نمایی)
- ۶۸..... روش دریافت سرنوشت‌های
- ۶۹..... روش مدل‌سازی
- ۷۰..... مدل ایجاد سناریو
- ۷۰..... مدل‌های جایگزینی فناوری
- ۷۱..... پیش‌نگری فناوری
- ۷۲..... ارزیابی فناوری
- ۷۴..... روش‌شناختی ارزیابی فناوری
- ۷۷..... روش‌های ارزیابی فناوری
- ۷۷..... روش تجزیه و تحلیل هزینه-صنعت
- ۷۸..... روش درخت وابستگی
- ۸۰..... روش ارزیابی چند شاخصی
- ۸۱..... ممیزی فناوری
- ۸۲..... اکتساب فناوری

انتقال فناوری و انواع آن	۸۳
روش های انتقال فناوری	۸۴
فصل چهارم: ارزیابی فناوری اطلاعات	۸۹
مقدمه	۸۹
اهمیت ارزیابی فناوری اطلاعات	۹۰
بسترهای ارزیابی فناوری اطلاعات	۹۲
شاخص های ارزیابی فناوری اطلاعات	۹۴
شاخص های اقتصادی	۹۴
شاخص های ارزیابی بهره‌مندی فناوری اطلاعات	۹۶
شاخص های راهبردی	۱۰۳
شاخص های رقابت پذیری	۱۰۳
شاخص های مخاطرات	۱۰۴
برنامه ارزیابی عملکرد فناوری اطلاعات	۱۰۴
فصل پنجم: برنامه ریزی فناوری اطلاعات	۱۱۵
مقدمه	۱۱۵
راهبرد توسعه فناوری اطلاعات	۱۱۶
برنامه ریزی راهبردی فناوری اطلاعات	۱۱۸
روش تحلیل SWOT	۱۲۰
برنامه جامع فناوری اطلاعات	۱۲۵
اهداف برنامه جامع فناوری اطلاعات	۱۲۵
معماری فناوری اطلاعات	۱۲۶
آشنایی با چارچوب های معماری	۱۲۸

۱۳۱.....	چارچوب معماری سازمانی زکمن
۱۳۶.....	چارچوب معماری سازمانی FEAF
۱۳۹.....	متدولوژی برنامه‌ریزی معماری سازمانی (FAP)
۱۴۱.....	فصل ششم: قدرت نفوذ و تغییرات فناوری اطلاعات
۱۴۱.....	قدرت نفوذ
۱۴۵.....	سرعت تغییر و تکامل
۱۴۷.....	کاهش هزینه‌ها با توسعه فناوری
۱۴۷.....	نیاز به زیرساخت
۱۴۹.....	فصل هفتم: راه اجتماعی، سازمانی و فردی
۱۴۹.....	فناوری اطلاعات
۱۴۹.....	تأثیرات فناوری اطلاعات
۱۵۱.....	تأثیرات اجتماعی
۱۵۳.....	فناوری اطلاعات و اشتغال
۱۵۶.....	تأثیر فناوری اطلاعات بر سازمان‌ها
۱۶۷.....	تأثیرات فردی
۱۶۹.....	اخلاقیات
۱۷۸.....	منابع

پیشگفتار

با گسترش فناوری اطلاعات و ارتباطات، فضای دومی به موازات جهان واقعی ایجاد شده که به واقع تمام عناصر و اجزای دنیای واقعی را در خود تکرار می‌کند. آموزش و به دنبال آن نهادهای آموزشی همچنان که در جهان واقعی از جایگاه ویژه‌ای برخوردار است، در فضای مجازی نیز نقش مهمی در گسترش علوم و فناوری و رشد سبب اطلاعاتی و رسانه‌ای دانش پژوهان و سایر اقشار جامعه ایفا می‌کند. چنان‌که بر کسی پوشیده نیست، انسان در طول چندین دهه گذشته همواره به یافتن راه‌های جدید برای برقراری ارتباط با دیگران پرداخته است. تلفن‌های همراه، کامپیوترهای شخصی، پد امک، پست الکترونیکی و اینترنت سبب شده تا درصد قابل توجهی از کل جمعیت، در ارتباطی سریع با یکدیگر باشند. در این دوره زمانی، نظام عصبی گونه بشر، به سوی بنماد های الکترونیکی درگیر و در واقع این ارتباط الکترونیکی جایگزین گفتار کلامی شده است.

روند رو به رشد و در حال توسعه دایه یوتری کردن فعالیت‌ها، امروزه گام در مسیری گذاشته که بخش زیادی از شئون اجتماع انسان را در بر می‌گیرد. چندان دور نیست روزگاری که در آن استفاده از کامپیوتر در بخش علوم خاصی بود، اما امروز حیطه کاربری و شمول آن به مراتب فراتر از گذشته شده است. دوره‌ای که در آن به سر می‌بریم را همگان با عناوینی چون «عصر ارتباطات» یا «عصر کامپیوتر» می‌شناسند و شاید یکی از مهمترین ارمغانهای این عصر، فضای مجازی و شبکه‌های کامپیوتری باشند که در قالب یک ابزار جدید، منابع اطلاعاتی را به شکل منطقی در اختیار کاربران قرار می‌دهند. سرعت، دسترسی آسان و ارزان، قابلیت توسعه و استفاده از نرم‌افزار به جای مغزافزار را می‌توان از مهم‌ترین ویژگی‌های ارتباطات، کامپیوتر و فضای مجازی و شبکه‌های تحت امر آن دانست.

از سوی دیگر طی سه دهه گذشته، وجوه گوناگون عملیات روانی به عنصر تفکیک‌ناپذیر کلیه فعالیت‌های رسانه‌ای، هنری و دیپلماتیک قدرت‌های سلطه‌گر غربی و صهیونیستی علیه ایران، انقلاب اسلامی و همه جنبش‌های آزادی‌خواهانه و استقلال‌طلبانه در کشورهای اسلامی تبدیل شده است. امروز دشمن در فضای مجازی با جنگ بر علیه اعتقادات ما برخاسته و بر ما تکلیف است این تهدیدات را به فرصت تبدیل کنیم و با انعکاس و تزریق فرهنگ اسلام در قالب ابتکارات فرهنگی، متنوع و جذاب در فضای مجازی، باورها و اعتقادات دینی و اسلامی‌مان را که ثمره دستاورد انبیاء عظامه ائمه اطهار و جان‌فشانی شهدای عزیز می‌باشد، حفظ کنیم.

از آنجا که قرارگاه فضای مجازی سپاه حضرت محمد رسول الله (صلوات الله علیه و آله و سلم) تهران، رنگ با استفاده از ظرفیت عناصر بسیجی شاخص و مبتکر همواره با منویات مقام معظم رهبری و تحقق آرمان‌های انقلاب اسلامی و فرهنگ ایرانی - اسلامی همسو بوده است و نظیر این که فعالیت در عرصه مجازی یکی از نیازهای اساسی جامعه فرهنگی و خصوصاً بسیجیان متعهد می‌باشد، این قرارگاه بر آن شد تا با بهره‌گیری روزآمد از فناوری‌های نوین، توانایی مقابله و دفاع در برابر هجمه دشمنان از طریق آموزش‌های فراگیر و مستمر در سطوح و عرصه‌های مختلف کشور را به ویژه برای بسیجیان عزیز افزایش دهد.

بر این اساس، با سفارش قرارگاه یادشده و همکاری «بنیاد سه طلوع نگار اندیشه» سعی کرده‌ایم محوریت استفاده از فرصت‌ها و حتی تبدیل تهدیدات به فرصت در فضای مجازی، مضامینی کاربردی آموزشی را در حد بضاعت اندک خود برای مخاطبین جامعه هدف گردآوری کنیم. البته فرایند گردآوری و مناسب سازی سطح دسترسی به محتوا و مضامین هدف، اغلب مهم‌تر از خود محتوا است و به همین خاطر، قبل و حین گردآوری و تدوین این مجلد، اهم منابع مکتوب، الکترونیکی و بسیاری از سایت‌های تخصصی موجود را

بازبینی و مطالعه کردیم تا هم بر غنای این کتاب بیفزاییم و هم از دوباره کاری اجتناب کنیم. ضمن آن که با توجه به شناخت نسبی از جامعه هدف طرحی که به آن اشاره شد، با ذکر تمامی منابع مورد استفاده، گاهی به اندکی دخل و تصرف ولو در حد تغییر برخی کلمات و واژه‌ها مبادرت کرده‌ایم. باشد که انکال به ذات حق تعالی، توفیق خدمت هر چه بیشتر در این مسیر را برایمان محقق کند و دعای خیر اهل علم و اندیشه را بدرقه راهمان سازد

و من الله التوفیق
پرویز قاسمی