

www.ketab.ir

خرید خارجی،
حمل و نقل بین المللی،
اینکوئریز

شاپور واعظی

سر شناسه: واعظی شاپور، ۱۳۴۵
عنوان و نام پدید آورنده: خرید خارجی، حمل و نقل بین المللی، الینکوترمز/شاپور واعظی
مشخصات نشر: کرج: آبارون، ۱۳۹۴
مشخصات ظاهری: ۱۸۳ ص
فروست: بازرگانی، بین المللی
شابک: ۵ - ۶۵ - ۸۸۰۳ - ۹۶۴ - ۹۷۸
وضعیت فهرست نویسی: فیبا
موضوع: حمل و نقل
موضوع: بازرگانی بین المللی - اصطلاح و تعبیرها
رده بندی کنگره: ۱۳۹۴ خ ۲ و ۱۵۱ / HE
رده بندی دیویی: ۳۸۸/۰۴۹
شماره کتابشناسی ملی: ۳۹۲۴۸۱۳

بازرگانی/بین المللی

خرید خارجی،
حمل و نقل بین المللی،
اینکوئریز
شاپور واعظی

طراح روی جلد: هابیل
لینوگرافی: پیشگام
چاپ: اول ۱۳۹۴
چاپخانه: پیشگام
تیراژ: ۵۰۰ نسخه
بها: ۱۳۰۰۰ تومان



۹۷۸-۹۶۴-۸۸۰۳-۶۵-۵ / ۹۷۸-۹۶۴-۸۸۰۳-۶۵-۵
همه حقوق محفوظ است

کرج. شهرک وحدت. نگارستان. نگار اول. بلوک ۲۲۱. طبقه دوم. واحد ۲۵

تلفن: ۰۹۳۸۴۹۸۸۴۰۷

فهرست

پیش گفتار / ۹

اهمیت حمل و نقل بین المللی / ۱۱

بخش ۱

روش های حمل / ۱۵ - حمل دریایی با استفاده از کانتینر / ۱۷ - انواع کانتینر / ۱۷

کانتینر / Dry Storage Container / ۱۷

" / Flat Rack Container / ۱۸

" / Open Top Container / ۱۸

" / Tunnel Container / ۱۹

" / Open Side Storage Container / ۱۹

" / Double Doors Container / ۲۰

" / Refrigerated ISO Container / ۲۰

" / Insulated or Thermal Container / ۲۰

" / Tanks / ۲۱

" / Cargo Storage Roll Container / ۲۲

" / Half Hight Container / ۲۳

" / Car Carrier Container / ۲۳

" / Intermediate Bulk Shift Container / ۲۵

" / Drums / ۲۵

" / Special Purpose Container / ۲۵

کانتینر / Swap Bodies Container / ۲۵

ابعاد و اندازه کانتینر / ۲۶ - نحوه حمل و نقل کانتینری / ۲۷

نحوه محاسبه هزینه حمل کالا / ۲۹ - حمل دریایی به صورت سنتی / ۳۱

حمل دریایی به صورت چارتر یا اجاره ای / ۳۱ - حمل دریایی با کشتی مخصوص حمل خودرو / ۳۲

Sea Freight Lash / ۳۳

حمل هوایی / ۳۴ - مزایای استفاده از حمل هوایی / ۳۴

خرید خارجی، حمل و نقل بین المللی، اینکوترمز

- تحويل فوری/۳۴ - امنیت بیشتر/۳۵
 نیاز به بسته بندی محدود تر/۳۵ - حق بیمه کمتر/۳۵
 محاسبه هزینه های حمل هوایی/۳۵ - حمل زمینی/۳۷
 حمل از طریق پست/۳۸ - حمل ترکیبی/۳۹
 مثالی برای حمل و نقل ترکیبی/۳۹ - نحوه انتخاب بهترین روش حمل کالا/۴۱
 نوع کالا/۴۱ - موقعیت جغرافیایی/۴۲
 فوریت ارسال کالا/۴۲ - هزینه ها/۴۳
 ایمنی/۴۳

بخش ۲

- بسته بندی و علامت گذاری/۴۷ - نوع محصول/۴۷
 نوع حمل/۴۸ - مسیر و مقصد نهایی/۴۸
 شرایط آب و هوایی/۴۹ - عوارض گمرکی و هزینه حمل/۴۹
 هزینه بسته بندی/۵۰ - پالت/۵۰
 علامت گذاری/۵۰ - سمبل های نشانه گذاری/۵۲
 نشانی ها/۵۴

بخش ۳

- عوامل درگیر در زنجیره حمل و نقل/۵۷ - شرکت های باربری و حمل و نقل داخلی/۵۷
 شرکت های حمل و نقل بین المللی/۵۷ - موسسات حمل و نقل/۵۸
 مسئولین بار انداز/۵۹ - مسئولین گمرک/۵۹
 شرکت های بیمه/۵۹.

بخش ۴

- اسناد حمل/۶۳ - ذینفع بارنامه/۶۴
 آورنده بارنامه/۶۴ - بارنامه با حواله کرد/۶۴
 مربوط به سفر/۶۵ - بارنامه مستقیم/۶۵
 بارنامه سراسری/۶۵ - حمل از طریق راه آهن/۶۷
 حمل هوایی/۶۷ - حمل با پست/۶۸
 مدارک لازم/۶۸ - اعتبار اسنادی یا L/C/۶۹

بخش ۵

- مقدمات حمل و نقل کالا/۷۳ - رویه یکسان یا به اصطلاح وحدت رویه/۷۵

بخش ۶

دستور العمل‌های حمل/۷۹ - اطلاعات در مسیر توصیه شده/۸۱
اطلاعات یا دستور العمل‌های مربوط به پوشش‌های بیمه‌ای/۸۱
موقعی که نحوه حمل کالا یا ترديد انجام می‌شود/۸۱

بخش ۷

توزیع اسناد حمل/۸۵ - حمل دریائی/۸۶
حمل و نقل ریلی/۸۸ -

بخش ۸

پوشش بیمه/۹۱ - نحوه عملکرد بیمه/۹۲
نحوه بیمه کردن محموله یا کالای خریداری شده/۹۳
از طریق تامین‌کننده/۹۳ - استفاده از بیمه نامه شناور/۹۵
اسناد بیمه/۹۵ - گزارش ارزیابی/۹۵

بخش ۹

تعیین خسارت/۹۹ - اسناد لازم جهت رسیدگی به درخواست خسارت/۱۰۰
تامین امنیت/۱۰۰ - پرداخت غرامت توسط بیمه‌گر/۱۰۰
شرایط/۱۰۱ - خسارت دیدن/۱۰۲
فورواردر/۱۰۲ - مهلت زمانی لازم جهت ارائه درخواست خسارت/۱۰۲

بخش ۱۰

تحويل/۱۰۷

بخش ۱۱

تحويل و بازرسی/۱۱۳

بخش ۱۲

تحويل، گزارشات و درخواست خسارت/۱۱۷
ظاهر محموله سالم ولی درون آن دچار اشکال است/۱۱۸
فقدان کامل محموله/۱۱۹
اطلاعات کلی/۱۱۹

بخش ۱۳

همکاری و ارائه اطلاعات بازخوردی/۱۲۳

حمل کالا/۱۳۳

علامت گذاری و بسته بندی/۱۳۴

اسناد و مدارک/۱۳۴

بخش ۱۴

نمونه نامه های درخواست خسارت/۱۳۷

بخش ۱۵

اینکوئریز/۱۳۱

اینکوئریز ۱۳۱/۲۰۰۰

اعتبار اینکوئریز/۱۳۲

در چه زمانی اینکوئریز مورد استفاده قرار می گیرد/۱۳۳

انتقال ریسک/۱۳۴

نوع حمل و نقل و استفاده اینکوئریز متناسب با آن/۱۳۶

پرسش های رایج/۱۴۶

مقررات اینکوئریز ۲۰۱۰ / ۱۴۹

منطق مقررات اینکوئریز ۲۰۱۰/۱۵۰

مقررات حمل برای حمل دریایی و فقط از طریق آب راه های داخلی/۱۵۰

روش های قابل استفاده برای حمل دریایی و آبراه های داخلی/۱۵۳

تحويل کالا در درب کارخانه فروشنده/۱۵۳

تحويل کالا به حمل کننده/۱۵۵

هزینه حمل کالا تا مقصد پرداخت کننده/۱۵۷

هزینه حمل و بیمه تا مقصد پرداخت شده/۱۵۹

برای حمل کانتینری کالا قابل استفاده است/۱۶۱

تحويل کالا بر روی عرشه کشتی/۱۶۳

تحويل کالا در کنار کشتی محل تعیین شده/۱۶۴

تحويل کالا در ترمینال یا پایانه/۱۶۵

تحويل کالا در محل تعیین شده/۱۶۷

تحويل کالا با عوارض پرداخت شده/۱۶۹

فهرست اصطلاحات/۱۷۱

منابع و مواخذ/۱۸۳

پیش‌گفتار

با پیشرفت‌های علمی و فن‌آوری امروز که پیوسته تمامی شئون زندگی ما را تحت الشعاع خود قرار داده‌اند و علاوه بر آن نزدیک شدن قوم‌ها و ملل مختلف از طریق اینترنت و رسانه‌های دیجیتال، نیاز روز افزونی جهت استفاده از اقلام، کالاها و خدمات کشورهای دیگر که از طریق تبلیغات و بروشورهای تبلیغاتی و روش‌های مختلف بازاریابی و البته نیاز دیگران به کالا‌های بومی این مرز و بوم سبب شد تا این حقیر دانسته‌های هر چند ناچیز خود را در اختیار دیگران قرار داده نوشته‌ای گردآوری نمایم با ادبیاتی تا حد ممکن ساده و همه‌فهم که شاید روزی خود من نیز به دنبال چنین نوشته‌ای بودم تا از طریق آن مطالب فنی و شاید کمی پیچیده، بحث خرید خارجی را بهتر و آسان‌تر و ساده‌تر درک کنم.

به همین دلیل سعی کردم تا آنجائی که ممکن است معادل اصطلاحات فنی مورد استفاده در این بحث را که قطعاً درک‌سب و کار خرید خارجی و بخش‌های مربوطه

خرید خارجی، حمل و نقل بین المللی، اینکوترمز

چه حمل و نقل چه بیمه و خرید را با ارائه اصطلاح انگلیسی آن بکار ببرم. البته لازم به ذکر است که اشراف به علوم بازرگانی بین المللی بدون آگاهی از اصطلاحات خارجی و انگلیسی آن راه به جایی نخواهد برد و من بنابر استنباط شخصی خودم (البته بدون تحقیق علمی و تنها مبتنی بر تجربه عملی بیست ساله‌ام در بازرگانی) به این نتیجه رسیدم که شاید این روش از کارائی بیشتری برای افرادی که به تازگی به این جرگه در بازرگانی خارجی وارد شده‌اند به ویژه خرید خارجی برخوردار خواهد بود.

چون هیچ نوشته‌ای قاعدتا هرگز بدون لغزش و خطا نیست از کلیه خوانندگان عزیز و ارجمند تقاضا دارم در صورت مشاهده خطائی نظرات گران بهای خود را در اختیار این جانب به آدرس ایمیل vaezishapour@gmail.com قرارداد تا انشا ا... اگر عمری باقی بود در چاپ های آتی نسبت به اصلاح آن اهتمام ورزم.

اهمیت حمل و نقل بین المللی

هدف از این بخش ارائه راهکارهایی است تا از طریق آن عملیات خرید خارجی و مکانیزم‌های حمل و نقل و خطرات آن مورد بررسی اساسی قرار گرفته تا ریسک و هزینه‌های مربوطه به حداقل ممکن کاهش یابد. در این قسمت اصول اساسی حمل و نقل و نیز جنبه‌های قانونی تجارت و راهکارهای حل موارد خاص که در این زمینه می‌تواند مشکلات عدیده‌ای بوجود آورد، مورد بررسی قرار خواهد گرفت.

امید آن است که این نوشتار بتواند کمک شایانی به پرسنل شاغل در بخش خرید خارجی شرکت‌ها نموده به ویژه کسانی که کار روزانه آن‌ها به مسائل مطرح شده در این کتاب مربوط است و با آن ارتباط تنگاتنگی دارند.

حمل و نقل حلقه ارتباطی بین تامین کننده و سفارش دهنده کالا است. البته این ارتباط می‌بایست به طور مقتضی با برنامه ریزی صحیح در زمان و مکان مناسب برقرار گردد. جهت نیل به این اهداف ضرورت دارد همکاری نزدیک و منطقی میان پرسنل خرید، تامین کننده و شرکت حمل و نقل به وجود آید. اقتضای این روند خواه از طریق حمل زمینی، حمل هوایی و یا حمل دریائی باشد مستلزم پذیرش ریسک و هزینه است که با اتخاذ روش‌ها و تدابیر مناسب ارسال Dispatch و پوشش‌های بیمه‌ای Insurance Coverage و سفارش

خرید خارجی، حمل و نقل بین المللی، اینکوئریز

بسته‌بندی Packing Instruction مناسب و آگاهی کافی و اساسی عوامل درگیر در این زنجیره می‌توانند تا حد قابل قبولی از میزان بروز هزینه‌های ناخواسته و خطرات آن بکاهد.

در بخش‌های بعدی جنبه‌های گوناگون این مسائل مورد بررسی دقیق قرار خواهد گرفت.

www.ketab.ir