

به نام خدا

۱۴۱۱۰۵
۵۷۶۶۲

مؤسسه فرهنگی هنری
دیباگران تهران

رونق کسب و کار با

تبلیغات در گوگل ادوردز

GOOGLE Adwords

مؤلف

مهندس سعید کمرخانی



هرگونه چاپ و تکثیر از محتویات این کتاب بدون اجازه کتبی ناشر ممنوع است. متخلفان به موجب قانون حمایت حقوق مؤلفان، مصنفان و هنرمندان تحت پیگرد قانونی قرار می گیرند.

عنوان کتاب: رونق کسب و کار با تبلیغات در گوگل ادوردز

GOOGLE Adwords

مؤلف: مهدی سعید کمرخانی

ناشر: مؤسسه فرهنگی هنری دیباگران تهران

صفحه آرایی: شبنم هاشمی

نوبت چاپ: اول

تاریخ نشر: ۱۳۹۷

چاپ و صحافی: دانشجو

تیراژ: ۱۵۰ جلد

قیمت: ۲۳۰۰۰۰ ریال

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۱۲۴-۹۱۶-۷

نشانی واحد فروش: تهران، میدان انقلاب،

خ کارگر جنوبی، روبروی پاساژ مهستان،

پلاک ۱۲۵۱

تلفن: ۰۲۰۸۵۱۱۱-۶۶۴۱۰۰۴۶

کد پستی: ۱۳۱۴۹۸۳۱۸۵

فروشگاههای اینترنتی دیباگران تهران :

سرشناسه: کمرخانی، سعید، ۱۳۶۹-

عنوان و نام پدیدآور: رونق کسب و کار با تبلیغات در

گوگل ادوردز / GOOGLE Adwords / مؤلف: سعید

کمرخانی.

مشخصات نشر: تهران: دیباگران تهران: ۱۳۹۷

مشخصات ظاهری: ۱۳۶ ص: مصور.

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۱۲۴-۹۱۶-۷

وضعیت فهرست نویسی: فیبا

موضوع: گوگل

موضوع: Google

موضوع: تبلیغات

موضوع: propaganda

رده بندی کتاب: ۱۳۹۷ ک ۸ ک ۹ / ۵۱۰۵ / TK

رده بندی دیباگران: ۰۲۵۱۲۵۱

شماره کتابشناسی: ۵۲۳۶۸۰۰

www.mftbook.ir / www.dibagaran-tehran.com / www.mftdibagaran.ir

لینک ربات دیباگران: @dibagaran-tehranbot

نشانی تلگرام: @mftbook

اپتیکیشن دیباگران تهران را از سایت های اینترنتی دیباگران دریافت نمایید.

فهرست مطالب

فصل اول / تبلیغات ۹

- ۱-۱ تبلیغات چیست؟ ۱۰
- ۱-۲ اهمیت تبلیغات ۱۱
- ۱-۳ انواع تبلیغات ۱۱
- ۱-۳-۱ تبلیغات مبتنی بر محصول ۱۲
- ۱-۳-۲ تبلیغات تصویری ۱۲
- ۱-۳-۳ تبلیغات دوائی ۱۲
- ۱-۳-۴ تبلیغات در خدمات عمومی ۱۳

فصل دوم / راز اول شدن در صفحه نتایج جستجو گوگل ۱۵

- ۱-۲ خوش آمد گویی به گوگل ادوردز ۱۶
- ۱-۳ بازگشتی به ده سال پیش ۱۸
- ۱-۴ نباید تنها تمرکز خود را بر روی تبلیغ در گوگل ادوردز بگذارید ۲۰
- ۱-۵ مخاطبین خود و عادات خرید آن‌ها را بشناسید ۲۱
- ۱-۶ از تمام قابلیت‌های گوگل ادوردز به درستی استفاده کنید ۲۲
- ۱-۷ بودجه بندی ۲۳
- ۱-۸ کلمات کلیدی ۲۳
- ۱-۹ متن آگهی ۲۴
- ۱-۱۰ چرخش آگهی ۲۵
- ۱-۱۱ تنظیم پیشنهاد قیمت بر اساس دستگاه ۲۶
- ۱-۱۲ تنظیم پیشنهاد قیمت بر اساس موقعیت مکانی ۲۶
- ۱-۱۳ برنامه ریزی آگهی ۲۷
- ۱-۱۴ افزونه‌های آگهی در گوگل ادوردز ۲۸

فصل سوم / گوگل ادوردز ۳۱

- ۱-۳ گوگل ادوردز را بهتر بشناسیم؟ ۳۲
- ۱-۴ گوگل ادوردز قابل سنجش و انعطاف پذیر ۳۲
- ۱-۵ انواع کلمات کلیدی تبلیغاتی ۳۳

۳۳	۲-۲-۳ فرمت‌های تبلیغاتی
۳۳	۳-۲-۳ محدوده مخاطبین
۳۴	۴-۲-۳ دسترسی به سایت‌های خاص
۳۴	۵-۲-۳ شبکه نمایش تبلیغات گوگل
۳۵	۳-۳ تبلیغات در گوگل ادوردز، سریع‌تر از سئو و بهینه‌سازی سایت
۳۵	۴-۳ تعامل بیشتر کاربران با استفاده از تبلیغات در گوگل ادوردز
۳۷	۵-۳ گوگل ادوردز قابلیت کنترل هزینه‌های تبلیغاتی را برایتان مهیا می‌کند
۳۸	۶-۳ باید با رقبای کسب‌وکار خود، در این فضا رقابت کنید

فصل چهارم / ساخت اکانت گوگل ادوردز

۴۰	۱-۴ ساخت اکانت کلی گوگل ادوردز
۴۱	۲-۴ شروع کار با گوگل ادوردز
۴۶	۳-۴ آشنایی با برخی اصطلاحات رایج در گوگل ادوردز

فصل پنجم / شروع کار با گوگل ادوردز

۵۰	۱-۵ ساختار اکانت گوگل
۵۰	۲-۵ مؤلفه ضروری گوگل ادوردز
۵۴	۳-۵ صرف زمان برای تعیین ساختار و رنگ ایجاد آن
۵۴	۱-۳-۵ بر اساس ساختار سایت
۵۴	۲-۳-۵ بر اساس محصولات و خدمات ارائه شده
۵۵	۳-۳-۵ بر اساس موقعیت
۵۵	۴-۵ پژوهش کلیدواژه‌ها
۵۶	۵-۵ ایجاد کمپین در گوگل ادوردز
۵۷	۱-۵-۵ نوع (Type)
۵۷	۲-۵-۵ موقعیت و زبان (Locations & Languages)
۵۷	۳-۵-۵ استراتژی مزایده (Bid Strategy)
۵۸	۴-۵-۵ مزایده پیش‌فرض و بودجه (Default Bid & Budget)
۵۹	۵-۵-۵ ایجاد گروه تبلیغاتی و تبلیغ متنی
۶۱	۶-۵ اضافه کردن کلیدواژه به گروه تبلیغاتی
۶۳	۷-۵ صفحه فرود متناسب و بررسی نرخ تبدیل
۶۷	۸-۵ بهینه‌سازی تبلیغات
۶۸	۹-۵ محاسبه بودجه در گوگل ادوردز
۶۹	۱۰-۵ ابزار گوگل کیورد پلنر (Google Keyword Planner)
۷۲	۱۱-۵ عدم نمایش تبلیغ در گوگل
۷۳	۱-۱۱-۵ متوقف شدن کمپین یا گروه تبلیغاتی
۷۳	۲-۱۱-۵ امتیاز کیفی
۷۳	۳-۱۱-۵ تبلیغات پذیرفته‌نشده

۷۴	۴-۱۱-۵ کلیدواژه‌های پذیرفته‌نشده
۷۵	۵-۱۱-۵ کلیدواژه‌های منفی
۷۵	۶-۱۱-۵ حجم جست‌وجو پایین
۷۶	۷-۱۱-۵ پیشنهاد قیمت کلیدواژه‌ها از بودجه روزانه بیشتر باشد
۷۷	۸-۱۱-۵ تنظیمات هدف‌گیری مکانی کاربران جهت تبلیغات در گوگل
۷۸	۹-۱۱-۵ بلاک شدن IP داخلی
۷۹	۱۰-۱۱-۵ برنامه زمانی اشتباه برای تبلیغات در گوگل
۸۰	۱۱-۱۱-۵ کاهش پیشنهاد قیمت نادرست
۸۱	۱۲-۱۱-۵ شکل در اطلاعات مالی و صورتحساب
۸۱	۱۳-۱۱-۵ ویدی

فصل هشتم / کدیت تبلیغات گوگل ادوردز

۸۴	۱-۶ محاسبه امتیاز منفی تبلیغات در گوگل ادوردز
۸۷	۲-۶ پیدا کردن امتیاز منفی تبلیغات در حساب کاربری گوگل ادوردز
۸۷	۳-۶ از طریق ستون «Status»
۸۸	۴-۶ از طریق ایجاد ستون «Quality Score»
۸۹	۵-۶ به کمک فیلترها
۹۰	۶-۶ در ویرایشگر ادوردز

فصل نهم / کاربرد انواع افزونه در تبلیغات گوگل ادوردز

۹۴	۱-۷ مقدمه
۹۵	۲-۷ افزونه تبلیغات گوگل ادوردز چیست؟
۹۷	۳-۷ چرا باید از انواع افزونه در تبلیغات گوگل ادوردز استفاده کنیم؟
۹۷	۱-۳-۷ با استفاده از افزونه‌ها اطلاعات بیشتری به کاربران می‌دهید
۹۸	۲-۳-۷ با کمک افزونه‌های گوگل ادوردز بالاتر از رقبای خود قرار بگیرید!
۹۸	۳-۳-۷ با استفاده از افزونه‌های ادوردز تبلیغ خود را حرفه‌ای و قابل اعتماد کنید
۹۹	۴-۳-۷ افزونه‌های گوگل نرخ کلیک شما را افزایش و هزینه‌ها را کاهش می‌دهد
۹۹	۴-۷ انواع افزونه‌ها در تبلیغات گوگل ادوردز
۹۹	۵-۷ افزونه‌هایی که در ایران کاربردی و قابل استفاده هستند
۱۰۰	۱-۵-۷ با استفاده از افزونه کال آوت (Callout Extension) جذاب‌تر جلوه کنید!
۱۰۱	۲-۵-۷ با افزونه سایت لینک (Sitelink Extension) با یک تیر ۸ نشان بزنید!
۱۰۲	۳-۵-۷ با افزونه تماس (Call Extension) همیشه در دسترس باشید!
۱۰۳	۴-۵-۷ با افزونه Structured Snippet هرچه دارید رو کنید!
۱۰۴	۵-۵-۷ با افزونه پروموشن (Promotion Extension) تخفیف‌های خود را فریاد بزنید!
۱۰۵	۶-۷ سایر افزونه‌های گوگل ادوردز که در ایران کاربرد چندانی ندارند!
۱۰۶	۱-۶-۷ افزونه ارسال پیامک (Message Extension)
۱۰۶	۲-۶-۷ افزونه مکان (Location Extension)

۱۰۶	۳-۶-۷ افزونه مکان همکاران (Affiliate Location Extension)
۱۰۶	۴-۶-۷ افزونه اپلیکیشن (App Extension)
۱۰۷	۵-۶-۷ افزونه نظرسنجی و امتیازدهی (Review Extension)

۱۰۹ فصل هشتم / اضافه کردن شماره تماس ایران به تبلیغ گوگل

۱۱۰	۱-۸ مقدمه
۱۱۰	۲-۸ مزایای افزونه Call Extension
۱۱۱	۱-۲-۸ امتیاز کیفی تبلیغ گوگلی شما افزایش پیدا می کند
۱۱۱	۲-۲-۸ خدمات پشتیبانی بهتری برای مشتریان خود فراهم می کنید
۱۱۱	۳-۸ شماره تماس خود را در متن تبلیغ گوگل ننویسیم؟
۱۱۲	۳-۸ نمایش شماره تماس در متن اصلی برخلاف قوانین گوگل
۱۱۳	۲-۱-۸ امتیاز تبلیغ شما کاهش و هزینه های شما افزایش می یابد
۱۱۳	۴-۸ آموزش اضافه کردن شماره تماس به کمپین تبلیغاتی
۱۱۳	۱-۴-۸ مرحله اضافه کردن شماره تماس در ادوردز

۱۲۱ فصل نهم / آموزش Keyword Planner

۱۲۲	۱-۹ مقدمه
۱۲۲	۲-۹ دسترسی به ابزار کیورد پلنر
۱۲۴	۳-۹ از ابزار مناسب استفاده کنید
۱۲۷	۱-۳-۹ هدف گیری (Targeting)
۱۲۸	۲-۳-۹ سفارشی سازی جستجوها
۱۲۹	۳-۳-۹ به دست آوردن ترند جستجوها
۱۳۰	۴-۳-۹ بخش کلمات کلیدی گروهی
۱۳۱	۴-۹ استفاده از صفحه نتایج
۱۳۲	۵-۹ پیدا کردن کلمات کلیدی مناسب
۱۳۴	۶-۹ خروجی گرفتن از اطلاعات (اختیاری)

۱۳۶ مراجع

مقدمه مولف

برای توسعه کسب و کارتان با گوگل ادوردز آماده هستید؟ در کمتر ین زمان ممکن به شرکتی پیشرو در صنعت خودتان تبدیل شوید. اگر شما نیز به دنبال افزایش آگاهی از برند و قرار گرفتن در معرض مخاطبان هستید، می توانید از گوگل ادوردز به نفع خود استفاده کنید. گوگل ادوردز نه تنها یک سیستم تبلیغاتی ارزان و خلاقانه است، بلکه برای هر نوع بودجه ای مناسب است و شما می توانید کمپین خود را در عرض چند دقیقه راه اندازی کنید.

این کتاب آموزشی در مورد گوگل ادوردز صحبت می کند و به شما کمک می کند با توسعه استراتژی های مفید و آغاز کمپین های اساسی یک تبلیغ جذاب و قابل پیگیری بنویسید. به کمک این تبلیغ قادر خواهید بود مشتریان احتمالی را به مشتریان وفادار تبدیل کنید و کمپین خود را به دقت مدیریت نمایید. تنها زمانی هزینه پرداخت خواهید کرد که مشتریان احتمالی بر روی سایت شما کلیک کنند. این موضوع به افزایش درآمد منجر می شود. می توان کسب و کار شما را فراتر از چیزی که انتظار دارید رشد دهد.