

به نام خدا

سلسله کتاب‌های تجارت الکترونیک

هارمونیک تریدینگ پیشرفته در بازارهای سرمایه

علی محمدی

مدرس و تحلیل‌گر بازارهای سرمایه

انتشارات آراد کتاب

سرشناسه	: محمدی، علی، ۱۳۵۵ -
عنوان و نام پدیدآور	: هارمونیک تریدینگ پیشرفته در بازارهای سرمایه / علی محمدی.
مشخصات نشر	: تهران: آراد کتاب: امید انقلاب: کهکشان دانش، ۱۳۹۰.
مشخصات ظاهری	: ۳۶۸ ص.: مصور، نمودار
فروست	: ... کتاب های تجارت الکترونیک
شابک	: ۱۶۵۰۰۰ ریال: 4-032-186-600-978
وضعیت فهرست نویسی	: فیا.
یادداشت:	: کتابنامه: ص. [۳۶۶] - ۳۶۸.
موضوع	: سرمایه گذاری -- تجزیه و تحلیل
موضوع	: بازار سرمایه -- الگوهای ریاضی
رده بندی کنگره	: ۱۳۹۰ م ۳ / HG ۴۵۲۹
رده بندی دیویی	: ۳۳۲/۶
شماره کتابشناسی ملی	: ۲۲۶۹۸۹۳

هارمونیک تریدینگ پیشرفته در بازارهای سرمایه

✑ مؤلف: علی محمدی	✑ ناشر: آراد کتاب
✑ نوبت چاپ: اول ۱۳۹۰	✑ ناشر همکار: امید انقلاب - کهکشان دانش
✑ تیراژ: ۲۰۰۰ جلد	✑ صحافی: آفرینش
✑ چاپ: عطا	✑ قیمت: ۱۶۵۰۰۰ ریال
✑ شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۱۸۶-۰۳۲-۴	✑ ISBN: 978-600-186-032-4

حق چاپ برای مؤلف محفوظ است. کلیه حقوق و حق چاپ منن، طرح روی جلد و عنوان کتاب با نگرش به قانون حمایت حقوق مؤلفان، مصنفان و هنرمندان مصوب ۱۳۴۸ برای مؤلف محفوظ است و متخلفین تحت پیگرد قانونی قرار می گیرند.

مراکز پخش و فروش:

۱- خرید آنلاین از فروشگاه دستیار فارکس:

WWW.FOREXYAR.IR/shop

۲- آراد کتاب: تلفن: ۶۶۴۸۲۲۲۶ - ۶۶۹۷۵۲۸۵ - ۰۹۱۲۳۰۶۲۴۵۸

www.aradbook.com

فهرست مطالب

مقدمه	۱۱
بخش اول: تحلیل زمانی	۱۳
فصل اول: تحلیل زمانی	۱۵
هدف های زمانی فیوناچی	۱۶
ابزارهای تحلیل زمانی	۱۸
فصل دوم: فیوناچی انبساطی زمانی ($TExp$)	۲۱
مثال های معاملاتی	۲۳
فصل سوم: فیوناچی پروجکشن زمانی ($TPro$)	۲۹
نکات رسم	۳۰
تنظیمات نرم افزار	۳۴
مثال های معاملاتی	۳۵
فصل چهارم: تقارن زمانی	۳۹
تقارن زمانی در الگوی های ایده آل هارمونیک	۴۰
۱- الگوهای $AB=CD$	۴۰
۲- الگوی گارتلی	۴۲
۳- الگوی پروانه	۴۳
۴- الگوی خرچنگ	۴۴
۵- الگوی ۳ حمله	۴۵
۶- الگوی خفاش	۴۷
مثال های معاملاتی	۵۱
فصل پنجم: ناحیه پتانسیل بازگشتی زمانی ($T.PRZ$)	۵۳
ناحیه پتانسیل بازگشتی زمانی ($T.PRZ$)؛ ناحیه همگرایی زمانی	۵۳
قوانین کلی	۵۴
مثال های معاملاتی	۵۶

۶۷	فصل ششم: ناحیه پتانسیل بازگشتی قیمتی - زمانی (PT.PRZ)
۶۸	مثال‌های معاملاتی

۷۹	فصل هفتم: تکنیک‌های طراحی معامله
۷۹	۱- گرفتن سقف یا کف حرکت سونگ قبلی
۷۹	۲- بهره‌گیری از میانگین‌های متحرک (MA)
۸۱	۳- بکارگیری MACD
۸۳	۴- بکارگیری CCI
۸۵	مثال‌های معاملاتی

۹۱	فصل هشتم: نکات کاربردی
۹۱	نکات مهم معامله در ترازهای فیبوناچی
۹۳	انتخاب فراکتال‌ها

بخش دوم: الگوهای هارمونیک تکمیلی

۱۰۵	فصل نهم: امواج هارمونیک پیشرو
۱۰۸	۱- ترازهای حرکات بازگشتی
۱۱۰	۲- ترازهای حرکات پیش‌رونده
۱۱۲	امواج هارمونیک پیشرو
۱۱۳	گسترش ۱،۱۳ _ موج شکست خورده
۱۱۶	(۱) الگوی گسترش صعودی
۱۱۸	(۲) الگوی گسترش نزولی
۱۱۹	مثال‌های معاملاتی
۱۲۶	(۳) موج هارمونیک پیشرو افراطی صعودی (۱)
۱۲۹	(۴) موج هارمونیک پیشرو افراطی نزولی (۱)
۱۳۳	(۵) موج هارمونیک پیشرونده افراطی صعودی (۲)
۱۳۶	(۶) موج هارمونیک پیشرونده افراطی نزولی (۲)

۱۳۹	فصل دهم: الگوی $AB=CD$ دوسویه
۱۴۰	الگوی $AB=CD$ دوسویه صعودی
۱۴۱	الگوی $AB=CD$ دوسویه نزولی

۱۴۳	تعیین حد سود (TP) و ضرر (SL).....
۱۴۵	مثال‌های معاملاتی.....
۱۴۷	فصل یازدهم: الگوی ۵-۰ نوع ۲.....
۱۴۹	مشخصات الگوی ۵-۰ نوع ۲.....
۱۴۹	الگوی ۵-۰ نوع ۲ صعودی.....
۱۵۱	الگوی ۵-۰ نوع ۲ نزولی.....
۱۵۲	نحوه معامله.....
۱۵۲	تعیین حد سود (TP) و ضرر (SL).....
۱۵۳	مثال‌های معاملاتی.....
۱۵۷	فصل دوازدهم: الگوی خفاش نوع ۲.....
۱۵۸	الگوی خفاش نوع ۲ صعودی.....
۱۵۹	الگوی خفاش نوع ۲ نزولی.....
۱۵۹	الگوی خفاش نوع ۲ ایده آل.....
۱۶۰	نحوه معامله.....
۱۶۰	تعیین حد سود (TP) و ضرر (SL).....
۱۶۱	مثال‌های معاملاتی.....
۱۶۷	فصل سیزدهم: الگوهای هارمونیک در خطوط روند.....
۱۶۹	۱) الگوهای $AB=CD$ در خطوط روند و کانال.....
۱۷۰	۱-۱- الگوهای $AB=CD$ صعودی.....
۱۷۱	۲-۱- الگوهای $AB=CD$ نزولی.....
۱۷۳	۳-۱- الگوهای $AB=CD$ دو سویه صعودی.....
۱۷۴	۴-۱- الگوهای $AB=CD$ دو سویه نزولی.....
۱۷۵	۲) الگوهای پیچیده در خطوط روند و کانال.....
۱۷۷	۱-۲- الگوهای پیچیده در روند صعودی.....
۱۸۰	۲-۲- الگوهای پیچیده در روند نزولی.....
۱۸۴	۳) الگوهای هارمونیک در خلاف جهت روند.....
۱۸۵	۱-۳- الگوهای هارمونیک صعودی در روند نزولی.....
۱۸۷	۲-۳- الگوهای هارمونیک نزولی در روند صعودی.....

۱۸۹	فصل چهاردهم: تئوری <i>BAMM</i>
۱۹۰	اثر مغناطیسی
۱۹۱	۱- شکست <i>BAMM</i> صعودی
۱۹۳	۲- شکست <i>BAMM</i> نزولی
۱۹۶	۳- ایده <i>BAMM</i> در الگوی $AB=CD$
۱۹۷	۳-۱- شکست <i>BAMM</i> صعودی در الگوی $AB=CD$
۱۹۹	۳-۲- شکست <i>BAMM</i> نزولی در الگوی $AB=CD$
۲۰۱	فیلتر کردن استراتژی ها
۲۰۵	فصل پانزدهم: تئوری <i>RSI BAMM</i>
۲۰۶	اندیکاتور <i>RSI</i>
۲۰۶	۱- تعیین نواحی خرید یا فروش افراطی
۲۰۷	۲- قابلیت تشکیل انواع الگوهای قیمت
۲۰۷	۳- هشدار رفتار قیمت در نواحی حمایت و مقاومت
۲۰۷	۴- شناسایی همگرایی و واگرایی
۲۱۰	۵- شناسایی وضعیت بازار (روند یا نوسانی)
۲۱۱	تئوری <i>RSI BAMM</i>
۲۱۳	فصل شانزدهم: <i>RSI BAMM</i> صعودی
۲۱۵	قدم نخست: تست اولیه محدوده افراطی قیمت
۲۱۵	قدم دوم: تکمیل ساختار <i>W</i> شکل صعودی <i>RSI</i>
۲۱۶	انواع ساختار صعودی اندیکاتور
۲۱۶	۱- ساختار اندیکاتور پیشرو صعودی
۲۱۸	۲- ساختار اندیکاتور مختلط صعودی
۲۲۰	قدم سوم: تعیین کندل (میله) محرک <i>RSI</i>
۲۲۲	قدم چهارم: واکنش <i>RSI</i> و قیمت
۲۲۳	نوع خاص تست مجدد <i>RSI</i>
۲۲۵	قدم پنجم: مرحله نهایی - واگرایی قیمت و <i>RSI</i>
۲۲۸	قدم ششم: نقطه تأیید <i>RSI BAMM</i> صعودی: ۱,۱۳ در مقابل ۱,۶۱۸
۲۳۰	قدم هفتم: طراحی معامله با دو شیوه
۲۳۱	فصل هفدهم: الگوهای هارمونیک در <i>RSI BAMM</i> صعودی

۲۳۱	 تکمیل الگو در نواحی ۱,۶۱۸-۱,۱۳ RSI BAMM
۲۳۱	 ۱- الگوی پروانه در نقطه تأیید ۱,۱۳ RSI BAMM
۲۳۳	 ۲- الگوی خفاش نوع ۲ در نقطه تأیید ۱,۱۳ RSI BAMM
۲۳۵	 ۳- الگوی خفاش استاندارد پیش از نقطه تأیید ۱,۱۳ RSI BAMM
۲۳۷	 ۴- الگوی گارتلی پیش از نقطه تأیید ۱,۱۳ RSI BAMM
۲۳۹	 ۵- الگوی ۵- صعودی در نقطه تأیید ۱,۱۳ RSI BAMM
۲۴۱	 گسترش ۱,۶۱۸ در نقطه تأیید RSI BAMM
۲۴۲	 ۶- الگوی خرچنگ صعودی در نقطه تأیید ۱,۶۱۸ RSI BAMM
۲۴۴	 ۷- الگوی خرچنگ عمیق صعودی در نقطه تأیید ۱,۶۱۸ RSI BAMM
۲۴۶	 تعیین نقطه شتاب دهنده
۲۵۳	 فصل هجدهم: RSI BAMM نزولی
۲۵۵	 قدم نخست: تست اولیه محدوده افراطی قیمت
۲۵۵	 قدم دوم: تکمیل ساختار M شکل صعودی RSI
۲۵۶	 انواع ساختار صعودی اندیکاتور
۲۵۶	 ۱- ساختار اندیکاتور پیشرو نزولی
۲۵۸	 ۲- ساختار اندیکاتور مختلط نزولی
۲۶۰	 قدم سوم: تعیین کندل (میله) محرک RSI
۲۶۲	 قدم چهارم: واکنش RSI و قیمت
۲۶۳	 نوع خاص تست مجدد RSI
۲۶۵	 قدم پنجم: مرحله نهایی - واگرایی قیمت و RSI
۲۶۷	 میله تأیید کننده RSI BAMM نزولی
۲۶۹	 مروری بر قیمت و RSI
۲۷۱	 قدم ششم: نقطه تأیید RSI BAMM صعودی: ۱,۱۳ در مقابل ۱,۶۱۸
۲۷۲	 قدم هفتم: طراحی معامله با دو شیوه
۲۷۳	 فصل نوزدهم: الگوهای هارمونیک در RSI BAMM نزولی
۲۷۳	 تکمیل الگو در نواحی ۱,۶۱۸-۱,۱۳ RSI BAMM
۲۷۳	 ۱- الگوی پروانه نزولی در نقطه تأیید ۱,۱۳ RSI BAMM
۲۷۶	 ۲- الگوی خفاش نوع ۲ در نقطه تأیید ۱,۱۳ RSI BAMM
۲۷۸	 ۳- الگوی خفاش استاندارد پیش از نقطه تأیید ۱,۱۳ RSI BAMM
۲۷۹	 ۴- الگوی گارتلی پیش از نقطه تأیید ۱,۱۳ RSI BAMM

۲۸۱	۵- الگوی ۵-۰ صعودی در نقطه تأیید $RSI\ BAMM\ 1,13$
۲۸۳	گسترش $1,618$ در نقطه تأیید $RSI\ BAMM$
۲۸۴	۶- الگوی خرچنگ صعودی در نقطه تأیید $RSI\ BAMM\ 1,618$
۲۸۵	۷- الگوی خرچنگ عمیق صعودی در نقطه تأیید $RSI\ BAMM\ 1,618$
۲۸۷	تعیین نقطه شتاب دهنده

بخش سوم: الگوهای هارمونیک در امواج الیوت ۲۹۳

۲۹۵	مقدمه
۲۹۹	فصل بیستم: ناحیه PRZ در امواج الیوت
۳۰۵	فصل بیست و یکم: الگوی $AB=CD$ در امواج الیوت
۳۱۵	فصل بیست و دوم: الگوی گارتلی در امواج الیوت
۳۱۶	(۱) گارتلی ادامه دهنده
۳۱۸	(۲) گارتلی بازگشتی
۳۲۳	فصل بیست و سوم: الگوی پروانه در امواج الیوت
۳۲۹	فصل بیست و چهارم: الگوی خفاش در امواج الیوت
۳۳۰	(۱) خفاش ادامه دهنده
۳۳۲	(۲) خفاش بازگشتی
۳۳۵	فصل بیست و پنجم: الگوی خرچنگ در امواج الیوت
۳۳۹	فصل بیست و ششم: ابزارهای تکمیلی
۳۳۹	ابزارهای تکمیلی در معاملات
۳۴۱	بکارگیری نواحی حمایت یا مقاومت
۳۴۵	فصل بیست و هفتم: نقاط ورود و خروج بر اساس چنگال آندروز ابزارهای تکمیلی
۳۴۸	(۱) قانون اول استفاده از خطوط میانه
۳۴۸	(۲) قانون دوم استفاده از خطوط میانه

۳	قانون سوم استفاده از خطوط میانه	۳۴۸
۴	قانون چهارم استفاده از خطوط میانه	۳۵۰
	خطوط ماشه ای	۳۵۰
	خطوط هشدار	۳۵۳
	چنگال آندروز در هارمونیک تردینگ	۳۵۴
	ضمائم	۳۵۹
	منابع	۳۶۷

www.ketab.ir

به نام خدا

مقدمه

هارمونیک تریدینگ روشی است که در آن با استفاده از الگوهای ویژه قیمت و نسبت های فیبوناچی، نواحی که احتمال بازگشت بازار در آن وجود دارد (PRZ)، شناسایی می گردد. در این روش فرض بر این است که الگوها یا سیکل های بازار همانند بسیاری از الگوها و سیکل های حیات، خودشان را تکرار می کنند. کلید شناسایی این الگوها و ورود به یک پوزیشن یا خروج از آن تا حد بسیار زیادی به سابقه رفتار قیمت در آن ناحیه وابسته است. البته این الگوها به صورت ۱۰۰٪ درست و دقیق نمی باشند و تاریخ نیز این مساله را ثابت کرده است لیکن اگر الگوهای هارمونیک به درستی شناسایی شوند می توانند فرصت های بسیار مناسبی را با کمترین ریسک ممکن برای تریدرها فراهم سازند.

مطلب فوق بخشی از مقدمه کتاب *شناسایی الگوهای هارمونیک در بازارهای سرمایه* می باشد که حدود یکسال پیش تقدیم علاقمندان به بازارهای سرمایه گردید. پس از انتشار آن کتاب و استقبال بسیار خوب خوانندگان، پیغام های مختلفی (پست الکترونیک، تلفن، حضوری و غیره) به این حقیر رسید که خوانندگان ضمن ابراز رضایت از مطالب بیان شده، بکارگیری هارمونیک تریدینگ در معاملات را بسیار موثر می دانستند و حتی عده ای ابراز می داشتند پس از سالها معامله در بازارهای سرمایه و بکارگیری روش های مختلف معاملاتی، تنها با این روش توانسته اند بازدهی خود را بالا ببرند که این مطلب توسط نگارنده نیز تجربه شده است.

از آنجایی که تجربه چندین سال حضور در بازارهای سرمایه به من آموخته که در انجام یک معامله بایستی تمام جوانب تجزیه و تحلیل رفتارهای قیمت به خصوص تحلیل الیوتی، چنگال آندروز و مباحث مختلف تکنیکال را مورد تجزیه و تحلیل قرار داد لذا در کلیه معاملات سعی کرده ام ضمن بررسی تمام موارد، در نهایت از طریق هارمونیک تریدینگ وارد بازار شوم که خوشبختانه به بازدهی بسیار مناسبی نیز دست یافته ام. با چنین دیدگاهی این کتاب را به مباحث تکمیل کننده و پیشرفته تری از هارمونیک تریدینگ همانند بکارگیری تحلیل زمانی، ابزارهای تکنیکال و همچنین چنگال آندروز اختصاص داده ام که بتواند بازدهی این روش را دوچندان سازد. ضمن اینکه الگوهای هارمونیک نیز از نظر الیوتی مورد بررسی قرار گرفته است. همچنین مطالبی چون الگوهای جدید هارمونیک و همچنین تئوری BAMM که در کتاب دوم اسکات کارنی مطرح شده را به مطالب این کتاب افزوده ام تا خوانندگان و علاقمندان عزیز بتوانند با اطلاعات بیشتری به هارمونیک تریدینگ بپردازند.

امیدوارم که این کتاب بتواند تا اندازه ای نیاز مشتاقان بازارهای مالی را تأمین نماید. در پایان از کلیه دوستانی که با صبر و حوصله کل متن را بازخوانی کردند کمال تشکر و امتنان را دارم، ضمن اینکه از همه صاحب نظران و استادان محترم استعذای دارم که بر من منت بگذارند و کاستی های این کتاب را به پست الکترونیکی Ali_Chal@yahoo.com ارسال کنند تا در چاپ های بعدی از آنها استفاده شود.

و ما توفیقی الا بالله
علی محمدی - چالوس