

بسته سوم ترویج کشاورزی

توسعه روستایی

مدیریت تعاون

www.ketab.ir

سرشناسه	: شهیدی، داود، ۱۳۶۶ - گردآورنده
عنوان و نام پدیدآور	: بسته سوم ترویج کشاورزی (توسعه روستایی - مدیریت تعاون) / گردآورنده داود شهیدی.
مشخصات نشر	: رفسنجان: سنجش و دانش، ۱۳۹۰.
مشخصات ظاهری	: ۲۴۹ص.
شابک	: ۹۷۸-۶۰۰-۲۳۲-۳۲۸-۹ (ریال)
وضعیت فهرست نویسی	: فیا
موضوع	: عمران روستایی -- راهنمای آموزش (عالی)
موضوع	: عمران روستایی -- ایران
موضوع	: تعاونی‌های روستایی -- ایران
موضوع	: تعاونی‌ها -- ایران
رده بندی کنگره	: ۹۳ ۱۳۹۰ ش ۸ ع ۴۷ HN
رده بندی دیویی	: ۳۰۷/۱۴۱۲.۹۵۵
شماره کتابشناسی	: ۲۳۷۳۰۱۴

بسته سوم ترویج کشاورزی (توسعه روستایی - مدیریت تعاون)

گردآورنده:	داود شهیدی
ناشر:	انتشارات سنجش و دانش
طراح جلد:	امید خندانی
نوبت چاپ:	اول، ۱۳۹۰
تیراژ:	۱۰۰۰ نسخه
قیمت:	۱۰۰۰۰ تومان
شابک:	۹۷۸-۶۰۰-۲۳۲-۳۲۸-۹

نشانی: تهران، میدان انقلاب، خیابان دانشگاه، تقاطع روانمهر، پلاک ۱۲۶، ساختمان سنجش و دانش

تلفن: ۰۲۱-۶۱۴۶

www.sanfesh.ir

© کلیه حقوق مادی و معنوی چاپ این اثر محفوظ می باشد ©

فهرست مطالب

بخش اول: توسعه روستایی

فصل اول: مفاهیم جامعه شناسی.....	۹
۱-۱- مقدمه.....	۹
۲-۱- تعریف جامعه شناسی.....	۹
۳-۱- جامعه شناسی روستایی.....	۱۰
۴-۱- پدیده های اجتماعی.....	۱۵
۵-۱- نهاد <i>Institution</i>	۲۰
۶-۱- انسان اندیشه ورز.....	۲۴
۷-۱- کنشهای متقابل اجتماعی.....	۲۴
۸-۱- گروههای اجتماعی.....	۲۵
۹-۱- سازمان اجتماعی.....	۲۸
۱۰-۱- فرهنگ.....	۲۸
۱۱-۱- نقش های انفرادی و اجتماعی.....	۲۹
۱۲-۱- جامعه پویا و جامعه ایستا.....	۳۰
۱۳-۱- تاریخ طبقات در جوامع روستایی.....	۳۱
۱۴-۱- نظام مالکیت در جوامع روستایی.....	۳۲
۱۵-۱- ماهیت و تکامل جامعه شناسی روستایی.....	۳۵
۱۶-۱- پیدایش ده.....	۳۶
۱۷-۱- بنه بندی.....	۴۲
۱۸-۱- مزارعه.....	۴۶
۱۹-۱- مسابقات.....	۴۷
۲۰-۱- نکات کلیدی.....	۴۸
فصل دوم.....	۵۱
۱-۲- تفاوت عمده میان شهر و روستا.....	۵۲
فصل سوم: سازمان جامعه روستایی ایران.....	۵۶
۱-۳- مشخصات جامعه روستایی در ایران.....	۵۶
۲-۳- نکات کلیدی.....	۶۲
فصل چهارم: شکل شناسی مناطق روستایی ایران.....	۶۳
۱-۴- سکونت گاههای روستایی.....	۶۳
۲-۴- عامل تمرکز سکونت در روستاها.....	۶۴

۶۵	۳-۴ واحدهای مسکونی روستاییان
۶۹	۴-۴ نکات کلیدی
۷۰	فصل پنجم
۷۰	۱-۵ انواع مهاجرت‌های روستایی
۷۱	۲-۵ مهاجرت در ایران
۷۳	۳-۵ خانواده
۷۴	۴-۵ گروه‌های اجتماعی روستایی
۷۶	۵-۵ روابط خانواده و فرد
۷۷	۵-۶ نکات کلیدی
۷۹	فصل ششم
۷۹	۱-۶ رفتارهای روستائی و عشایری
۷۹	۲-۶ ارزش در جوامع روستایی
۸۰	۳-۶ معیار در جوامع روستایی
۸۲	۴-۶ وضع و هیات مردم روستایی
۸۴	۵-۶ نقش زنان روستایی
۸۸	۶-۶ نکات کلیدی
۸۹	فصل هفتم
۸۹	۱-۷ تثبیت مالکیت فردی بر اراضی مزروعی
۸۹	۲-۷ توسعه تولید برای بازار
۸۹	۳-۷ اصلاحات ارضی
۹۰	۴-۷ ماهیت اصلاحات ارضی
۹۲	۵-۷ مشخصات نظام مالکیت و واحدهای بهره برداری کشاورزی
۹۴	۶-۷ انواع نظام های بهره برداری کشاورزی
۱۰۷	۷-۷ نکات کلیدی
۱۰۸	فصل هشتم: نظام‌های تولیدی بعد از اصلاحات ارضی و ساخت طبقات روستایی
۱۰۸	۱-۸ صف بندی نظام‌های تولیدی بعد از اصلاحات ارضی
۱۰۹	۲-۸ تولید کنندگان خرده کالایی روستایی و روند تفکیکشان
۱۱۲	۳-۸ سرمایه داران روستایی و گسترشان
۱۱۳	۴-۸ کارگران روستایی و مهاجرتشان
۱۱۴	۵-۸ نکات کلیدی
۱۱۵	فصل نهم: پس از پیروزی انقلاب اسلامی ایران
۱۱۵	۱-۹ وظایف هیئت های ۷ نفره
۱۱۵	۲-۹ تعاریف
۱۱۷	۳-۹ تقسیم بندی های زراعت های جمعی و گروهی
۱۱۷	۴-۹ شروطی که هنگام واگذاری زمین با اعضاء تعاونی مشاع می شود
۱۱۸	۵-۹ امکانات تعاونی مشاع
۱۱۹	۶-۹ شیوه کار در تعاونیهای مشاع

۱۲۰	۷-۹- مدیریت و نحوه اداره تعاونی مشاع
۱۲۱	۸-۹- وظایف مستقیم شورای تعاونی مشاع
۱۲۱	۹-۹- خدمات در مشاع
۱۲۴	۱۰-۹- نکات کلیدی
۱۲۵	فصل دهم
۱۲۵	۱-۱۰- سیاست تحول جامعه روستایی
۱۲۶	۲-۱۰- نکات کلیدی

بخش دوم: مدیریت تعاون

۱۴۶	تست های مربوط به فصل اول
۱۴۹	فصل دوم: مفهوم و تعریف تعاونی
۱۹۳	تست های مربوط به فصل دوم
۱۹۷	فصل سوم: سیر تحول تعاونی ها در ایران
۲۴۳	تست های مربوط به فصل سوم