

۲۴ ساعت با رسانه

سید مهرداد هاشمی

www.ketab.ir

سرشناسه	هاشمی، سیدمهرداد، ۱۳۵۰ -
عنوان و نام پدیدآور	۲۴ ساعت با رسانه/سیدمهرداد هاشمی؛ مترجم متون فرانسه علیرضا فراهانی.
مشخصات نشر	تهران: قلم شاملو، ۱۳۹۶.
مشخصات ظاهری	۷۰ ص.
شابک	۸۰۰۰۰ ریال: ۹۷۸-۶۰۰-۹۹۹۵۵-۰۰-۹
وضعیت فهرست نویسی	فیا
عنوان گسترده	بیست و چهار ساعت با رسانه.
موضوع	خبرنگاری رادیو و تلویزیون
موضوع	Broadcast journalism
موضوع	خبرنگاری رادیو و تلویزیون -- نویسندگی
موض	Broadcast journalism-- Authorship
ردی بک	۱۳۹۶ ۲۵۲ خ/۴ PN۴۷۸۴
رده بندی دیویی	۰۷۰/۱۹۵
شماره کتابشناس	۵۰۶۱۳۴۳

۲۴ ساعت با رسانه

نویسنده: سید مهر داد هاشمی

- شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۹۹۹۵۵-۰۰-۹
- قطع: رقعی
- تعداد صفحه: ۷۰
- نوبت چاپ: اول، ۱۳۹۶
- شمارگان: ۵۰۰ نسخه
- طرح جلد: سمیه شاملو
- ناظر فنی نشر: عباس امینی
- قیمت: ۸۰۰۰ تومان
- حق چاپ و نشر برای ناشر محفوظ است.



انتشارات قلم شاملو

WWW.GhalamShamloo.ir

ghalam.shamloo@gmail.com

فهرست مطالب

۹.....	پیشگفتار.....
۱۱.....	خبرنگاری در تلویزیون.....
۱۱.....	استفاده درست از منابع خبری.....
۱۲.....	شکل جلسه اعضای تحریریه.....
۱۴.....	تولید خبر.....
۱۶.....	انتخاب افراد برای صاحبچه.....
۱۷.....	زبان تصویر.....
۱۷.....	مدیریت صدا در گزارش.....
۱۷.....	تنظیم کنداکتور خبر.....
۱۸.....	معرفی اخبار.....
۱۹.....	خبرنگاری در رادیو.....
۱۹.....	جلسه تحریریه.....
۲۳.....	عناصر خبر یا ۶ ضرورت خبرنگاری.....
۲۷.....	ارزش های خبری.....
۳۳.....	قانون طلایی خبرنگاری.....
۳۴.....	منابع و تایید صحت خبر.....
۳۵.....	انتخاب اخبار.....
۳۷.....	خبرنگاری در مطبوعات.....
۳۷.....	پردازش به خبرهای روز.....
۳۸.....	زمان بندی اخبار قابل پخش بینی.....
۳۸.....	زمان بندی برای رویدادهای گزینشی.....
۴۰.....	انواع جلسات تحریریه.....

۴۳	سوالات تکمیل تر، پاسخهای تکمیل تر
۴۴	ترتیب خبر
۴۴	گفتن حقیقت
۴۵	رعایت حقیقت
۴۵	روند بررسی صحت اخبار
۴۶	تلاش برای یافتن حقیقت
۴۷	منابع خبرنگار
۴۹	تیترنویسی
۵۰	مسئله‌های اجتماعی خبرنگار
۵۰	ارزنده‌ها، فراگ بین المللی خبرنگار
۵۲	ساختار خبر
۵۴	سبک های خبرنگاری
۵۶	خبرنویسی سبک گیلان
۵۷	سبک وال استریت ژورنال
۵۷	سبک فصل بندی
۵۸	سبک فهرست نویسی
۵۹	سبک داستانی
۶۱	خبرنگاری در وب
۶۳	استفاده خبرنگار وب از شبکه های اجتماعی
۶۴	مقالات در وب
۶۴	انتخاب بهترین روش برای ارائه خبر
۶۶	اصول بنیادین نوشتن در وب
۶۸	عکس در وب
۶۸	صدا در وب
۶۹	ویدئو در وب
۷۰	منابع

پیشگفتار

امروزه وزنام نگاری و روابط عمومی به عنوان دو رشته تخصصی و از هم ناگسستنی، در کنار یکدیگر قرار دارند.

در دنیای ارتباطات و فن آوری اطلاعات، همه روزه از سراسر جهان، اطلاعات با ابزارهای متفاوت، مخابره و در دسترس عموم قرار می گیرند. بنابراین مخاطب، انبوهی از خبر رو به روست که بر اساس آخرین تعریف یونسکو از بی رسانه ای، یکی از موارد، سواد رسانه ای است.

خبرنگار موظف است ضمن آگاهی کامل از علل و ریشه نگاری، نگارش خبر و... از سیاست خبری و تشکیلات سازمان متبوع خود مطلع باشد تا بتواند در انجام وظایف محوله، بخوبی عمل کند.

خبرنگار با اتکاء به ذوق و استعداد شخصی پس از پیمودن دوره های آموزشی و تخصصی، وظیفه سنگینی را بر دوش دارد.

خبرنگار با سه مفهوم اساسی در خبر نویسی مواجه است:

۱- درستی خبر

۲- قابل فهم بودن خبر و ساده و روان نویسی

۳- به تمامی عناصر خبری، پاسخ بدهد.

خبر، همزاد رسانه و عامل معنا بخشی به پدیده ها و رخداد ها است. ر عصاره جدید، پیشرفت علم و فن آوری نه تنها از ارزش های ذاتی خبر نگار است. بلکه نیاز به سرعت، جذابیت و جامعیت در خبر، بیش از پیش. هویت تاکید نخبگان علوم ارتباطات قرار گرفته است.

سرافراز و سلامت باشید.