



چگونه شرایط بحرانی را مدیریت کنید؟

ویش از آن؛
شیوهی دوری از بحران

ایساک آدیزس

مترجم: محمد حسین اکبرزاده

سرشناسه :	ادیزس، آیچاک
عنوان و نام پدیدآور :	Adizes, Ichak
شیوه‌ی دوری از بحران / نویسنده ایچاک ادیزس؛ ترجمه محمدحسین اکبرزاده؛ ویراستار حسین یاغچی.	چگونه شرایط بحرانی را مدیریت کنید؟؛ و پیش از آن؛
مشخصات نشر :	تهران: نگاه نوین، ۱۳۹۶.
مشخصات ظاهری :	۱۰۰ ص.
شابک :	۴-۷-۸۹۱۳-۰۰۶۰۰-۹۷۸-۱۰۰۰۰۰ : ریال
یادداشت :	عنوان اصلی: How to Manage in Times of Crisis: And How to Avoid a Crisis in the First Place
موضوع :	مدیریت
موضوع :	Management
ناشر افزوده:	اکبرزاده سعیدی، محمدحسین، ۱۳۵۷ - مترجم
شناسه افزوده:	یاغچی، حسین، ۱۳۶۱ - ویراستار
رده بندی کنگره :	۱۳۹۶ س ۹۴ الف / HD۳۱
رده بندی دیسی :	۶۵۸
شماره کتابشناختی ملی :	۵۰۳۹۲۲۷

چگونه شرایط بحرانی را مدیریت کنید؟

و پیش از آن؛ شیوه‌ی دوری از بحران

نویسنده: ایساک ادیزس

ترجمه: محمدحسین اکبرزاده

ویراستار: حسین یاغچی

انتشارات: نگاه نوین

(مجموعه کتاب‌های ثروتمندان خودساخته)

تلفن: ۸۶۰۲۳۷۱۱

شابک: 978-600-8913-04-7

شمارگان: ۱۰۰۰ نسخه

نوبت چاپ: اول، ۱۳۹۶

چاپ و صحافی: نینوا / قم ۰۲۵-۳۷۲۳۲۵۲۱

قیمت: ۱۰ هزار تومان

فهرست

۹	مقدمه‌ی مترجم
۱۵	ماهیت تغییر و تبعات آن
۲۰	تاریف «بحران»
۲۲	انگشت واکنش به موقع
۲۶	پرا تغییر باعث به وجود آمدن مشکلات است؟
۳۰	فروپاشی اجتنابناپذیر و جهانی‌ست
۳۳	دروغ، دروغ بدر امار
۳۵	چاره
۳۸	چه کاری نباید انجام داد؟
۴۶	«آن چه شما را نکشد، قوی‌ترتان می‌کند»
۴۸	گام‌های عملی در زمان بحران
۵۱	نقاط قوت‌تان را حفظ کنید
۵۶	همگام‌سازی چهار زیرمجموعه
۵۸	ماموریت‌تان را بازتایید کنید
۵۸	تغییر مسوولیت‌ها
۶۰	Authurance: اختیار، قدرت و اعتبار
۶۱	چگونه یک قایق موتوری را هدایت می‌کنید؟
۶۷	اهمیت ساختار
۶۹	سلسله‌مراتب جریان اطلاعات
۷۰	تقویت‌کننده؛ درونی و بیرونی
۷۲	تقویت‌کننده‌های بیرونی

۷۴	تقویت‌کننده‌های درونی
۷۹	ارزش توانمندسازی
۸۱	چه چیز ممکن است اشتباه باشد؟
۸۵	باید پیش‌بینی کنیم
۸۸	جامعه‌ی فلسفی
۹۱	تغییر ارزش‌ها، تغییر رفتار
۹۳	جمع‌بندی

مقدمه‌ی مترجم

حقیقت این است که همواره در حال مواجهه با مشکلات یا به شکل حادثه، بحران‌ها هستیم و استراتژی ما برای غلبه بر این موانع و سدها مهم‌ترین و تعیین‌کننده‌ی هر رهبر سازمانی است. به یک تعبیر، رهبران، اصلی‌ترین وظیفه را در انتخاب اهداف، استراتژی و تاکتیک‌ها دارند و از آنجایی که ما در دنیایی همواره در حال حرکت و تغییر زندگی می‌کنیم، پس همواره نیز با مشکلات و بحران‌ها مواجه خواهیم بود. رهبران آینده‌آل همواره از درون این بحران‌ها دانه‌ی موفقیت و فرصت را بیرون کرده‌اند. امیرالمومنین امام علی^(ع) می‌فرمایند: *إِنَّهُزُوا فِي مِنَ الْخَيْرِ؛ فَإِنَّهَا تَمُرُّ مَرَّ السَّحَابِ*. فرصت‌های خوب را دریابید؛ چون فرصت‌ها همچون ابر می‌گذرند. (غررالحکم: ۲۵۰۱) و همچنین می‌فرمایند: *التَّلَطُّفُ فِي الْحِيلَةِ أَجْدَى مِنَ الْوَسِيلَةِ*؛ ظرافت و دقت در برنامه‌ریزی، بهتر از امکانات است. (غررالحکم) با درایت برخورد کردن با بحران‌ها همان‌طور که می‌تواند عامل

بزرگ‌شدن باشد؛ در صورت اجرایی‌نشدن، عامل شکست‌های بزرگ و محوشدن هم محسوب می‌شود. کوروش بزرگ از درون بحران‌ها به سمت پیروزی‌های بزرگ حرکت کرد؛ در حالی که رویکرد هانیبال گاتازی به‌عنوان پدیر فرماندهان استراتژی و پیروزی‌های فوق‌العاده‌اش در مقابل رم با استفاده از پنجاه‌هزار سرباز پیاده، نه‌هزار سوار و دویست‌وهجده راس فیل برای عبور از رشته‌کوه‌های آلپ و پیرنه، طلیعه‌ی تدابیر جسورانه در جنگ با رومی‌ها، چنان‌که تنها به‌درد جابه‌جایی افراد و ملزومات جنگ می‌انجامید، که نیرویی ویرانگر ضد دشمن محسوب می‌شدند و این با این همه، او به‌خاطر تنها شکست و آخرین شکستش به‌طور کامل از صحنه‌ی حکمرانی محو شد.

پس با درایت رفتار کردن با بحران‌ها و انتخاب استراتژی مناسب و صحیح، یک راه‌ی جادویی برای رسیدن به پیروزی‌های بزرگ یا از آن طرد، در صورت اجرانکردن، منجر به محوشدن است. هر چه سازمان‌ها بزرگ‌تر باشند، این حساسیت هم بیشتر خواهد بود.

امیدوارم این کتاب بتواند طلیعه‌ای برای بررسی استراتژی‌های موفق و مناسب برای شرایط داخلی کشور عزیزمان ایران اسلامی باشد و بتواند عامل ایده‌های خلاقانه‌ی برای چابک‌بودن سازمان‌ها در عین بزرگ‌بودن‌شان محسوب شود؛ که مهم‌ترین عامل موفقیت در مواجهه با بحران‌ها به‌شمار می‌رود.

محمدحسین اکبرزاده

زمستان ۱۳۹۶