

تأثیر فرهنگ دانش محور بر تسهیم دانش کارکنان

www.ketab.ir

سرشناسه	حسن پور، رمضان، ۱۳۵۸ -
عنوان و نام پدیدآور	تأثیر فرهنگ دانش محور بر تسهیم دانش کارکنان/ مولف رمضان حسن پور.
مشخصات نشر	تهران: سنجش و دانش، ۱۳۹۵.
مشخصات ظاهری	۱۰۹ ص. ۲۲ × ۲۹ س.م.
شابک	۵-۷۹۲-۲۳۲-۶۰۰-۹۷۸
وضعیت فهرست نویسی	فیا
یادداشت	کتاب حاضر نمونه پژوهی در شهر مغان می باشد.
موضوع	مدیریت دانش -- ایران -- نمونه پژوهی
موضوع	Knowledge management -- Iran -- Case studies
موضوع	مدیریت دانش -- نوآوری
موضوع	Knowledge management -- Technological innovations
موضوع	کارکنان -- توانمندسازی
موضوع	Employee empowerment
رده بندی کنگره	۱۳۹۵ ۲۵۷/۷/۰ HD
رده بندی دیویی	۳۰۰ ۵۵۱۱۲۲/۵۸
شماره کتابشناسی ملی	۴۱۰۱۱۱

تأثیر فرهنگ دانش محور بر تسهیم دانش کارکنان

مؤلف:	رمضان حسن پور
ناشر:	انتشارات سنجش و دانش
تیراژ:	۳۰۰ نسخه
نوبت چاپ:	اول، ۱۳۹۵
شابک:	۹۷۸-۶۰۰-۲۳۲-۷۹۲-۵
قیمت:	۱۸۰۰۰ تومان

آدرس: خیابان دانشگاه، تقاطع روانمهر- ساختمان سنجش و دانش پ ۱۲۶

کلیه حقوق مادی و معنوی این اثر محفوظ می باشد.

فهرست مطالب

فصل اول	۸
کلیات	۸
۱-۱ مقدمه	۹
مولفه های فرهنگ دانش محور	۱۰
۱-۱۴-۱ تسهیم دانش	۱۲
۲-۱۴-۱ فرهنگ دانش محور	۱۲
۳-۱۴-۱ گرایش بر اعتماد	۱۳
۴-۱۴-۱ کشت و صنعت و دامپروری خان	۱۳
فصل دوم	۱۴
ادبیات و پیشینه	۱۴
الف) تعاریف و مفاهیم	۱۶
۳-۲ فرهنگ دانش محور	۱۷
۴-۲ اعتماد	۲۲
۵-۲ گرایش بر اعتماد	۲۵
۶-۲ تسهیم دانش	۲۷
۸-۲ رابطه اعتماد و تسهیم دانش	۳۲
۹-۲ رابطه فرهنگ دانش محور و اعتماد	۳۴
ب) مدلها و الگوها	۳۴
۱-۱۰-۲ جو سازمانی	۳۸
ج: شور و اشتیاق (صمیمیت)	۳۹
د: پشتیبانی	۳۹
۲-۱۰-۲ استقلال	۳۹
ج: استقلال گروهی	۴۰
۱۱-۲ ارزیابی اعتماد	۴۲
۱۲-۲ ارزیابی تسهیم دانش	۴۴

۴۷	ج) پیشینه ات
۵۰	فصل سوم
۵۰	روش اجراء
۵۱	۱-۳ مقدمه
۵۱	۲-۳ روش
۵۱	۳-۳ قلمرو موضوعی، مکانی و زمانی
۵۲	۴-۳ جامعه آماری
۵۴	۵-۳ روش نمونه گیری و تعیین حجم نمونه
۵۵	۶-۳ روش و ابزار جمع اوری اطلاعات
۵۶	ارزیابی پرسشنامه :
۵۷	۷-۳ روایی و پایایی پرسشنامه
۵۸	۸-۳ روش تجزیه و تحلیل آماری داده ها
۵۹	فصل چهارم
۵۹	تجزیه و تحلیل داده ها
۶۰	۴-۱ مقدمه
۶۰	۴-۲ ویژگیهای جمعیت شناختی گروه نمونه
۶۰	۴-۲-۱ اطلاعات جمعیت شناختی کارکنان شرکت کننده در
۶۳	۴-۳ تجزیه و تحلیل دادههای مربوط به سوالات :

چکیده:

این پژوهش به منظور تأثیر و رابطه فرهنگ دانش محور و همچنین توجه قابل ملاحظه‌ای بر گرایش بر اعتماد به عنوان جنبه‌ای از روابط بر تسهیم دانش کارکنان شرکت کشت و صنعت و دامپروری مغان در سال ۱۳۹۳ و ۱۳۹۵ انجام شده است. روش، توصیفی از نوع تحلیل مسیر بود. جامعه آماری پژوهش را کلیه کارکنان، مدیران شرکت کشت و صنعت و دامپروری مغان در سال ۱۳۹۳ به تعداد ۲۴۴ نفر تشکیل داد. از این تعداد ۱۵۰ نفر با استفاده از فرمول کوکران و با روش نمونه‌گیری تصادفی طبقه‌ای انتخاب شدند. پرسشنامه‌ها، که روایی صوری آنها توسط متخصصان و محققان و بخصوص اساتید را تمامیت مورد تأیید و ضریب پایایی آنها با استفاده از آلفای کرونباخ به ترتیب ۰.۸۶، ۰.۷۲، ۰.۷۲، ۰.۷۱، ۰.۷۰، ۰.۹۰، ۰.۸۲ به دست آمد، جمع‌آوری شد. داده‌ها با استفاده از روشهای آمار توصیفی و استنباطی (تحلیل واریانس دوطرفه، ضریب همبستگی پیرسون و تحلیل مسیر) تجزیه و تحلیل شد. براساس نتایج دست آمده فرهنگ دانش محور در بین کارکنان شرکت کشت و صنعت و دامپروری مغان در وضعیت متوسط بوده است. و همچنین نتایج ضریب همبستگی پیرسون نشان داد که بین فرهنگ دانش محور و تسهیم دانش رابطه مثبت و معناداری وجود دارد و همچنین بین مولفه‌های فرهنگ دانش محور تسهیم دانش نیز رابطه ضعیفی و تأثیر مستقیم کمی وجود دارد و بین مولفه‌های فرهنگ دانش محور با فرهنگ دانش محور به غیر از یادداشت رابطه معنی داری وجود دارد. و همچنین بین اعتماد و تسهیم دانش رابطه ضعیفی و تأثیر خیلی کمی وجود دارد. اما تأثیر اعتماد بصورت غیر مستقیم بر تسهیم دانش رابطه معنی داری دارد و در حد متوسط می‌باشد. از نتیجه تحلیل واریانس دو طرفه تأثیر متغیرهای کنترل (جنسیت، سن و تصدی سازمانی) در فرهنگ دانش محور و اعتماد را بدست آورده و از باقیمانده آنها بصورت متغیر مستقل دیگر در تحلیل مسیر تجزیه و تحلیل کردیم.

کلمات کلیدی:

فرهنگ دانش محور - گرایش بر اعتماد - تسهیم دانش - شرکت کشت و صنعت و دامپروری مغان