



عملیات مدیریت دانش

نویسنده:

ریمون او دیرنو^۱

م. ح. خان

محمد فلاح، نیما مرادیان و مرجو، بهنام اسدی



انتشارات متیبا

تابستان ۱۳۹۶

¹ Raymond Odierno

سرشناسه

: اودیرنو، ریموند تی، ۱۹۵۴ - م.

.Odierno, Raymond T

عنوان و نام پدیدآور

: عملیات مدیریت دانش / نویسنده ریموند اودیرنو؛ مترجمان محمد فلاح، نیما مرادیان مهرجو، بهنام اسدی.

مشخصات نشر

: تهران؛ انتشارات متبا-وابسته به مرکز تخصصی برنامه‌نویسی ایران

مشخصات ظاهری

: ۱۹۴ ص.: مصور، جدول، نمودار.

شابک

: ۹۷۸-۶۰۰-۹۷۹۲۹-۲-۴

وضعیت فهرست نویسی

: فیا

: عنوان اصلی: Knowledge management operations.

یادداشت

: کتابنامه.

یادداشت

: مدیریت دانش

موضوع

Knowledge management

موضوع

Fallah, Mohammad

شناسه افزوده

: مرادیان مهرجو، نیما، ۱۳۶۵ -، مترجم

شناسه افزوده

: اسدی، بهنام، ۱۳۷۰ -، مترجم

شناسه افزوده

: الف/۲/ ۸۶۹۱ ۱۳۹۶

رده‌بندی کنگره

: ۶۵۸/۴۰۳۸

رده‌بندی دیویی

: ۴۸۵۲۳۶۸

شماره کتابشناسی ملی

مترجمان : محمد فلاح، نیما مرادیان مهرجو، بهنام اسدی

ناشر: انتشارات متبا

شمارگان: ۵۰۰ جلد

تاریخ انتشار: ۱۳۹۶

نوبت چاپ: اول

طراحی جلد و صفحه‌آرایی: محمد صدرا حبیب خدا

امور رایانه : حمید حیدری

قیمت: ۱۳۵۰۰۰ تومان

نقل و چاپ نوشته‌ها منوط به اجازه رسمی از ناشر است

فهرست موضوعات

۱	پیشگفتار
۵	مقدمه
۹	فصل اول
۹	ماهیت نقش مدیریت دانش
۹	اساس و زیربنای مدیریت دانش
۱۳	دانش
۱۳	انواع دانش
۱۴	ایجاد، سازماندهی، بکارگیری و انتقال دانش
۱۵	ایجاد دانش
۱۵	سازماندهی دانش
۱۶	بکارگیری دانش
۱۶	انتقال دانش
۱۷	اجزا و مؤلفه‌های مدیریت دانش
۱۷	افراد
۱۸	فرآیندها
۱۹	ابزارها
۲۱	سازمان

۲۲	اصول و مبانی مدیریت دانش
۲۳	درک
۲۳	به اشتراک گذاری
۲۴	یکپارچه سازی
۲۵	اتصال
۲۵	یادگیری
۲۶	اعتماد
۲۶	شایستگی های مورد نیاز مدیریت دانش
۲۷	فرماندهی مأموریت، مدیریت دانش و مدیریت اطلاعات
۲۸	فرماندهی مأموریت
۳۰	پشتیبانی مدیریت دانش از فرماندهی مأموریت
۳۶	مدیریت اطلاعات
۳۸	استراتژی های دانش
۴۰	مدیریت دانش و یادگیری در سازمان ها
۴۲	مدیریت دانش در شکل گیری و ایجاد نیروهای ارتشی
۴۳	Reset
۴۵	آموزش/آمادگی
۴۸	در دسترس بودن

۴۸ Right-seat ride مجازی و برگزاری جلسات و همکاری‌های مجازی

۴۹ Reach-back and integration

۴۹ ثبت دانش و مدیریت محتوا

۵۰ آمادگی خانوادگی و رسانه‌های اجتماعی

۵۳

فصل دوم

۵۳ بخش مدیریت دانش

۵۳ وظایف و کارکردهای بخش

۵۸ وظایف و مسئولیت‌های اعضای بخش مدیریت دانش

۵۸ افسر مدیریت دانش

۶۱ دستیار افسر مدیریت دانش

۶۳ افسر وظیفه مدیریت دانش

۶۴ متخصص مدیریت محتوا

۶۶ آموزش بخش مدیریت دانش

۶۸ شرکای پشتیبان

۶۸ نمایندگان مدیریت محتوا

۶۹ حمایت و طرفداری

۷۰ پشتیبانی

۷۱ دلایلی دانش

فصل سوم

فرآیند مدیریت دانش

۷۳

ارزیابی

۷۳

تجزیه و تحلیل استاندارد

۷۶

تجزیه و تحلیل مدیریت زمان

۷۷

تجزیه و تحلیل پلسات

۷۸

تجزیه و تحلیل سازمان

۸۳

تجزیه و تحلیل فن سیستم‌ها

۸۳

تجزیه و تحلیل مدیریت سنتوا

۸۴

طراحی

۸۴

پورتال‌های وبی تاکتیکی

۸۶

تالارهای گفتگوی حرفه‌ای ارتش

۸۸

تالارهای گفتگوی واحدی

۸۹

تالارهای گفتگوی رهبران

۸۹

تالارهای گفتگوی وظیفه‌ای

۹۰

تالارهای گفتگوی جنگجو

۹۰

جوامع مجازی

۹۲

۹۴	شبکه‌های غیررسمی
۹۴	شبکه‌های دانش و مراکز دانش
۹۵	جوامع با علاقه مشترک
۹۵	جوامع با هدف مشترک
۹۶	جوامع کاری
۹۷	توسعه
۹۸	پایلوت
۹۸	مساعدت مشارکتی
۹۹	مساعدت نظیر- تیمی
۱۰۱	پیاده‌سازی
۱۰۲	یادگیری پیش از، در حین و پس از عملیات
۱۰۳	یادگیری پیش از عملیات
۱۰۵	یادگیری در حین عملیات
۱۰۶	یادگیری پس از عملیات
۱۰۷	گزارش مأموریت
۱۰۸	بازنگری پس از اقدام
۱۰۹	توسعه درس‌های آموخته
۱۱۰	تکنیک‌های یادگیری

Virtual Right-Seat Ride

۱۱۱

۱۱۶

قصه پردازی

۱۱۷

یادگیری تجربی

۱۲۳

پیوست آ

۱۲۳

مدیریت محتوا

۱۲۴

حمایت طراحی و توسعه مدیریت محتوا

۱۲۴

وظایک برنامه‌ساز مدیریت محتوا

۱۲۵

ایجاد

۱۲۷

سازماندهی

۱۲۸

بکارگیری

۱۲۹

انتقال

۱۲۹

اصطلاحات و واژگان مدیریت محتوا

۱۳۱

اصول و مبانی مدیریت محتوا

۱۳۱

ایجاد محصولات دانشی

۱۳۲

ایجاد دسترسی به محصولات دانشی

۱۳۳

قابل درک و فهم نمودن محصولات دانشی

۱۳۴

معتبر نمودن محصولات دانشی

۱۳۵

پشتیبانی از قابلیت تعامل پذیری داده‌ها

۱۳۵	پاسخگو بودن در قبال سربازان
۱۳۶	تکنیک‌های مدیریت محتوا
۱۳۹	سیستم‌های مدیریت محتوا
۱۴۰	پیوست ب
۱۴۰	بازنگری پس از اقدام
۱۴۱	کلیات
۱۴۴	طرح‌ریزی، آماده‌سازی و اجرای بازنگری‌های پس از اقدام
۱۴۵	طرح‌ریزی بازنگری پس از اقدام
۱۴۶	زمانبندی بازنگری پس از اقدام
۱۴۶	تعیین افرادی که حضور خواهند داشت
۱۴۷	انتخاب کمک‌ها برای بازنگری پس از اقدام
۱۴۷	آماده‌سازی طرح بازنگری پس از اقدام
۱۴۸	آماده‌سازی برای بازنگری پس از اقدام
۱۴۸	بازنگری اهداف، دستورات، طرح‌ها و دکترین
۱۴۹	شناسایی رویدادهای کلیدی
۱۴۹	گردآوری مشاهدات
۱۵۰	سازماندهی بازنگری پس از اقدام
۱۵۱	ترتیب زمانی رویدادها

۱۵۱	وظایف و کارکردهای جنگی
۱۵۱	مسائل، مضامین و رویدادهای کلیدی
۱۵۲	انتخاب سایت‌های بازنگری پس از اقدام
۱۵۳	تمرین و نمایش
۱۵۳	اجرای بازنگری‌های پس از اقدام
۱۵۳	حرف و قواعد
۱۵۴	بازنگری اهداف و مقصود
۱۵۵	خلاصه رویداد (آنچه رخ داده است)
۱۵۶	نکات پایانی (خلاصه)
۱۵۶	مزیت‌های بازنگری‌های پس از اقدام
۱۵۸	پیوست ج
۱۵۸	تکنیک‌های مصاحبه
۱۵۹	هدف
۱۵۹	نقش مصاحبه‌گر
۱۶۱	مصاحبه
۱۶۵	پیوست د
۱۶۵	فرمت Q پیوست مدیریت دانش
۱۷۱	پیوست هـ

۱۷۱	تسهیل یک تالار گفتگوی حرفه‌ای
۱۷۱	تالارهای گفتگوی حرفه‌ای ارتش
۱۷۳	تالارهای گفتگوی حرفه‌ای ارتش
۱۷۴	توسعه یک تالار گفتگوی حرفه‌ای ارتش
۱۷۶	تسهیل یک تالار گفتگوی مدیریت دانش
۱۸۰	سنجش‌های عملکرد تالار گفتگو
۱۸۳	واژه نامه
۱۸۹	فهرست منابع

در حالی که تاکنون بخش اعظم توجهات معطوف به پیامدها، مخاطرات و فرصتهای موجود برای بخش خصوصی در زمینه بکارگیری مدیریت دانش بوده است، عده ای نیز به فکر استفاده از آن در بخش نظامی افتاده‌اند. برنامه‌ریزی‌هایی نظیر مدیریت عمومی نوین پیشنهاد می‌کنند که سازمانهای نظامی نیز باید فرایند مدیریت را از بخش خصوصی وارد بخش نظامی کنند و هر دو بخش تکنیکهای موفقیت آیزنرود را از یکدیگر تقلید کنند. هرچند بسیاری از متخصصان و نقادان مدیریت عمومی نوین معتقدند که تفاوت‌های بین بخش خصوصی و نظامی آنقدر زیاد و فاحش است که تجارب آنها به راحتی قابل تسری به یکدیگر نیستند و تفاوت‌های گسترده‌ای در زمینه سیاستها و رویه‌های مدیریت نیروی انسانی و فرایندهای تصمیم‌گیری، بین این دو بخش وجود دارد. در نتیجه، نیاز به یک استراتژی که منحصرأ برای بخش نظامی طراحی شده باشد، احساس می‌شود. این کتاب با بررسی دقیق و زیر ذره‌بین بردن مفاهیم و اصول مدیریت دانش در نیروهای نظامی از یک طرف و از سوی دیگر پیاده‌سازی و بازخوردگیری این اصول و مفاهیم در نیروهای نظامی، تا حدود زیادی توانسته است کاستی‌های مورد نیاز در خصوص ابعاد و مولفه‌های مدیریت دانش نظامی را برآورده سازد و از این حیث نقش ویژه‌ای در تبیین و اجرای مدیریت دانش نظامی در سازمان‌های نظامی حرفه‌ای ایفا نماید.