

زیرساخت‌های خلاقیت در مدیریت شهری

با تأکید بر کلانشهر تهران

تألیف

دکتر علیرضا سلیمانی

هیئت علمی دانشگاه پیام نور

مهندس مصطفی جهانگیری

ویراستار علمی

محمد آسیابی بحث‌کندي

هیئت علمی دانشگاه پیام نور

انتشارات طحان

ناشر تخصصی معماری و شهرسازی

سرشناسه	سليماني، عليرضا، ۱۳۵۷ -
عنوان و نام پديدآور	زيرساخت‌هاي خلاقيت در مديريت شهري با تاكيد بر كلانشهر تهران / تاليف عليرضا سليماني، مصطفي جهانگيري؛ ويراستار علمي محمد آسيابي
مشخصات نشر	تهران : طحان، ۱۳۹۴.
مشخصات ظاهري	۱۶۰ ص.؛ مصور (رنگي)، جدول.
شابک	978-600-7581-20-9
وضعيت فهرست نويسي	فيا
موضوع	شهرداري -- نوآوري
موضوع	پهرسازي -- نوآوري
شناسه افزوده	جهانگيري، مصطفي
شناسه افزوده	آسيابي، محمد، ۱۳۵۸ -، ويراستار
رده بندي كنگره	۹ ۱۳۹۲ س/ JS۱۰۰
رده بندي ديوبني	۳۵۱، ۷۲۰، ۸۵
شماره كتابشناسي ملي	۴۰۸۱۰۹۵

زیرساخت‌های خلاقیت در مدیریت شهری

با تاکید بر کلانشهر تهران

تألیف: علیرضا سلیمانی - مصطفی جهانگیری

ویراستار علمی: محمد آسیابی بخش‌نگینی

ناشر: طحان

مدیر تولید: ابوالفضل چلانلو

چاپ: آرمانسا

صحافی: آرمانسا

لیتوگرافی: آرمانسا

نوبت چاپ: اول ۱۳۹۴

شمارگان: ۵۰۰ نسخه

شابک: ۹-۲۰-۷۵۸۱-۴۰۰-۶۰۰

قیمت ۱۳۰۰۰ تومان



تلفن‌های مرکز پخش انتشارات طحان: ۶۶۴۰۳۱۹۱ - ۶۶۴۰۳۲۰۸ - ۰۲۱
فاکس: ۶۶۹۶۷۰۵۹ شماره همراه: ۰۹۱۲۱۹۸۵۶۱۷

Website: www.tahan-pub.com

فصل ۱: مبانی و مفاهیم شهر خلاق

۱۱	۱-۱-۱. خلاقیت
۱۲	۱-۱-۱. اجزاء و عناصر خلاقیت
۱۳	۲-۱-۱. خلاقیت و معماری
۱۴	۳-۱-۱. خلاقیت و اختراع
۱۵	۴-۱-۱. خلاقیت و ایده
۱۵	۵-۱-۱. فرایند خلاقیت
۱۷	۲-۱. مبانی نظری خلاقیت و شهر خلاق
۱۷	۱-۲-۱. دیدگاه‌های نظری مرتبط با خلاقیت
۱۹	۲-۲-۱. نگاه‌ها و نظریه‌های مرتبط با شهر خلاق
۲۱	۳-۱. نوآوری
۲۲	۳-۱. معیارهای نوآوری
۲۲	۱-۳-۲. ماهیت نوآوری
۲۵	۳-۳-۱. تفاوت خلاقیت و نوآوری
۲۶	۴-۱. تفکر خلاق
۲۶	۱-۴-۱. انواع تفکر خلاق
۲۷	۲-۴-۱. مراحل تفکر خلاق
۲۷	۳-۴-۱. طبقه خلاق و کار آفرینان خلاق
۲۸	۵-۱. تأثیر محیط بر خلاقیت (محیط خلاق)
۲۹	۱-۵-۱. امکانات محیطی
۲۹	۲-۵-۱. فضا و خلاقیت
۳۰	۳-۵-۱. کنش فضا و خلاقیت
۳۰	۴-۵-۱. جغرافیای نوین اقشار در شهر خلاق
۳۱	۶-۱. شهر خلاق
۳۳	۱-۶-۱. انواع شهر خلاق
۳۴	۲-۶-۱. رویکرد شهر خلاق و خلاقیت
۳۴	۳-۶-۱. چشم انداز شهر خلاق
۳۶	۴-۶-۱. مؤلفه‌های فضای عمومی در ایجاد شهر خلاق

فصل ۲: اقتصاد، فرهنگ و جامعه‌شناسی شهرهای خلاق

۴۸	۱-۲. اقتصاد شهر خلاق
۴۸	۱-۱-۲. اقتصاد خلاق
۵۰	۱-۲-۱. ابعاد چند گانه اقتصاد خلاق
۵۳	۲-۱-۲. اقتصاد خلاق در شهر خلاق
۵۵	۲-۱-۲. اقتصاد شهر خلاق و توسعه پایدار
۵۵	۲-۱-۴. پانزده بخش اقتصاد خلاق
۶۱	۲-۱-۵. صنایع خلاق

۶۵	۱-۲-۶ تأثیرات اقتصاد خلاق در شکوفایی و توسعه شهری
۶۸	۱-۲-۱-۱-۱ پشتیبانی از توسعه اقتصاد شهر خلاق
۷۲	۱-۲-۸-۲ نقش خلاقیت در شکوفایی اقتصاد شهری
۷۴	۱-۲-۸-۳ تمرکز جهانی بر توسعه اقتصادی خلاق در شهرها
۷۴	۱-۲-۲-۲ برنامه ریزی اجتماعی - فرهنگی شهر خلاق
۷۸	۱-۲-۲-۱ جامعه شناسی شهر خلاق
۷۸	۱-۲-۲-۲ اجتماعات محله محور و خلاق
۷۸	۱-۲-۳-۳ مفهوم و جایگاه صنایع فرهنگی

فصل ۱۳: ارکان، شافص‌ها و زیرساخت‌های شهر خلاق

۸۲	۱-۳-۱ ارکان شهر خلاق
۸۴	۱-۳-۲ زیر ساخت‌ها: مناطق و شهرهای خلاق
۸۷	۱-۳-۳ شاخص‌های شهر خلاق

فصل ۱۴: سیاست‌ها، استراتژی‌های برنامه‌ریزی جهت پرورش شهر خلاق

۹۶	۱-۴-۱ استراتژی‌های شهر خلاق
۱۰۰	۱-۴-۲ پرورش شهر خلاق
۱۰۰	۱-۴-۲-۱ ساخت و ساز معابد هنری
۱۰۰	۱-۴-۲-۲ استفاده از مناطق هنر برای تحریک توسعه شهری خلاق
۱۰۰	۱-۴-۲-۳ ترویج گردشگری فرهنگی
۱۰۲	۱-۴-۲-۴ گرفتن تأثیر اقتصادی از هنر
۱۰۲	۱-۴-۲-۵ اعتبار بین المللی ساختمان با هنر
۱۰۳	۱-۴-۲-۶ استفاده از هنر برای ترویج تنوع
۱۰۴	۱-۴-۲-۷ استفاده از فرهنگ هنری و هنر- ساخت به عنوان شاخص‌های خلاقیت
۱۰۴	۱-۴-۲-۸ ساخت صنعت خلاق
۱۰۵	۱-۴-۲-۹ استفاده از خلاقیت به عنوان مقدمه‌ای برای نوآوری
۱۰۵	۱-۴-۲-۱۰ توسعه و تدوین ارزش‌های شهر خلاق
۱۰۵	۱-۴-۳ چالش‌های جدید برنامه ریزی شهر خلاق
۱۰۵	۱-۴-۳-۱ نقش خلاقیت در چالش‌های معاصر شهری
۱۰۶	۱-۴-۳-۲ چالش‌های پیش روی شهرها به شرح زیر است
۱۰۸	۱-۴-۳-۳ نمونه‌های موردی از پیاده‌سازی رویکرد شهر خلاق
۱۱۰	۱-۴-۳-۴ اقدام نوآورانه در شهرها و جوامع: اصول و روش‌ها
۱۱۱	۱-۴-۴-۱ شهر دانش نوآورانه
۱۱۲	۱-۴-۴-۲ توسعه اقتصادی
۱۱۵	۱-۴-۴-۳ انجمن محلی / توسعه اقتصادی با مولفه فرهنگی
۱۱۶	۱-۴-۵-۱ تأثیرات مالیات و زیرساخت‌ها بر شهر خلاق
۱۱۷	۱-۴-۵-۲ برنامه‌های فرهنگی شهرداری‌ها جهت ظرفیت‌سازی برای شهر خلاق
۱۱۸	۱-۴-۶-۱ بسترهای زمینه ساز شهرهای خلاق

- ۱۱۸ ۴-۶-۱. تغییر پارادیمی از دولت - ملت به شهر
 ۱۱۹ ۴-۶-۲. تغییر حکومت به حکمروایی و نقش کانون اجتماعات محلی
 ۱۲۰ ۴-۶-۳. جهانی شدن - محلی شدن
 ۱۲۰ ۴-۶-۴. اهمیت یافتن اقتصادهای فرهنگ پایه و دانش بنیان

فصل ۵: بررسی شفافص‌ها و زیرساخت‌های شهر خلاق در کلان شهر تهران

- ۱۲۴ ۵-۱. ویژگی‌های جمعیتی در شهر تهران
 ۱۲۵ ۵-۲. مروری بر شاخص‌های شهر خلاق در کلان شهر تهران
 ۱۲۵ ۵-۲-۱. طبقه خلاق در کلان شهر تهران
 ۱۲۵ ۵-۲-۲. مهاجریذیری شهر تهران
 ۱۲۶ ۵-۲-۳. استفاده از فناوری نوین
 ۱۲۶ ۵-۲-۴. نایع خلاق و صنایع فرهنگی
 ۱۲۶ ۵-۲-۵. تفریحات و سرگرمی و گذراندن اوقات فراغت
 ۱۲۷ ۵-۲-۶. صنعت جهانگردی
 ۱۲۷ ۵-۳. منطقه ۳۰ شهر تهران
 ۱۲۸ ۵-۳-۱. بررسی و تحلیل جایگاه شاخص‌های شهر خلاق در منطقه ۲۲ کلان شهر تهران
 ۱۳۸ ۵-۳-۲. بررسی و تحلیل راه زده ساخت‌های شهر خلاق در منطقه ۲۲ کلان شهر تهران