

ارزش‌های فرهنگی و
رشد اقتصادی

مؤلف:

دکتر فرزانه چاوش‌باشی

(عضو هیئت علمی دانشگاه آزاد واحد تهران غرب)

زینب زین‌الدینی





سازمان اسناد و کتابخانه ملی
جمهوری اسلامی ایران

سرشناسه	:	چاوش‌باشی، فرزانه، ۱۳۵۵ -
عنوان و نام پدیدآور	:	ارزش‌های فرهنگی و رشد اقتصادی / فرزانه چاوش‌باشی، زینب زین‌الدینی.
مشخصات نشر	:	تهران: نوزاد، ۱۳۹۶.
مشخصات ظاهری	:	۱۰۴ ص؛ ۱۱ × ۱۷ سن م.
وضعیت فیزیکی	:	۹۷۸-۶۰۰-۶۶۴۵-۵۱-۳
موضوع	:	فیا
موضوع	:	سیاست فرهنگی
موضوع	:	Cultural policy
موضوع	:	رشد اقتصادی
موضوع	:	Economic development
موضوع	:	فرهنگ
موضوع	:	Culture
شناسه افزوده	:	زینب، ۱۳۶۳ -
رده بندی کنگره	:	۳۹۶۶ الف ۲ ج /
رده بندی دیویی	:	۳۰۶
شماره کتابشناسی ملی	:	۵۱۰۲۵۷۶

نورمان رزاش، فرهنگ و رشد اقتصادی
نویسنده: دکتر نورمان رزاش - زینب زین الدینی

ناشر: نورا

نوبت چاپ: اول ۱۳۹۷

شمارگان: ۵۰۰ نسخه

قیمت: ۱۱۰۰۰ تومان

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۶۶۴۵-۵۱-۳

دفتر نشر: میدان انقلاب، خیابان ملیر، جاده بازارچه کتاب،

بن بست مبین پلاک ۲ تلفن: ۰۲۱۷۷۳۷۴۴۴

پست الکترونیکی

nashrenoora@yahoo.com

سایت انتشارات

www.nashrenoora.ir

«کلیه حقوق برای ناشر محفوظ است»

فهرست مطالب

پیشگفتار

۱۳.....	۱- مقدمه
۱۵.....	۲- مفهوم ارزش
۳۱.....	۳- ارزش های فرهنگی
۳۵.....	۴- نظریه های ارزش های فرهنگی و رشد اقتصادی
۳۷.....	۱. رابالد دلپهرت و ماکس وبر
۴۲.....	۲. نظریه گونه شناسی فرهنگی
۵۹.....	۴- ارزش های اقتصادی و رشد اقتصادی
۶۷.....	۵- ارزش های فرهنگی و رشد اقتصادی
۷۱.....	۱. ارزش های فردی در مقابل ارزش های اجتماعی
۷۸.....	۲. ارزش های فرهنگی روبه پیروزی در برابر ارزش های مقاوم
۸۳.....	۶- مذهب و رشد اقتصادی
۹۱.....	۷- جمع بندی
	منابع و مأخذ

پیشگفتار



دکتر فرزانه چوین پاشی
زینب زین الدینی

در علم اقتصاد، برای حرکت کشور در مسیر
رفت و توسعه اقتصادی و دستیابی به رفاه
اقتصادی، دولت‌ها باید اهداف اقتصادی را دنبال
کنند. بی‌شک ارزیابی عملکرد دولت‌ها نیز با
توجه به میزان موفقیت‌شان در تحقق این اهداف
امکان‌پذیر است. افزایش تولید و رشد اقتصادی،
اولین هدف از اهداف اقتصادی کلان کشورها
می‌باشد که دستیابی به آن منجر به رشد بالای
اقتصادی متضمن به کارگیری سیاست‌های
مناسب کشورها و همچنین شناخت بیشتر عوامل
مؤثر بر رشد اقتصادی است. به عبارتی به توجه

به اهمیتی که رشد اقتصادی در پیشرفت جوامع دارد شناخت این عوامل از اهمیت خاصی برخوردار است.

از طرفی فرهنگ نیز یکی از مقوله‌های مهم ارزشی کشورها به حساب می‌آید که مبتنی بر آموزش، دانش و عادات می‌باشد. در این راستا سیاست‌گذاری فرهنگ از اهمیت ویژه‌ای برخوردار می‌باشد. از طرف دیگر فناوری‌های ارتباطی، نوزدهای فرهنگی، جامعه را به مؤلفه‌های تأثیرگذار تبدیل نموده‌اند که در بخش‌های مختلف از جمله اقتصاد نقش آفرینی می‌نماید؛ بنابراین می‌توان گفت که فرهنگ بر اقتصاد تأثیرگذار می‌باشد. فرهنگ موضوعی کلان و مهم است که با تمام اجزای جامعه و حتی جامعه جهانی به طور مستقیم و غیر مستقیم در ارتباط می‌باشد.^۱

تأثیر فرهنگ بر اقتصاد را می‌توان بر حسب این اصطلاح‌ها مشاهده کرد: نماگرهای کارایی مانند میزان رشد محصول ناخالص داخلی سرانه، میزان تغییر فن آوران، سطوح اشتغال، میزان و مسیرهای تغییر ساختاری و نظایر آن‌ها، نماگرهای انصاف مانند طرح‌های توزیع درآمد، برنامه‌های رفاه اجتماعی، عرضه خدمات اجتماعی و...^۱

امروزه نقش فرهنگ در اقتصاد از محورهای مورد توجه اقتصاددانان است و بر این اساس معتقدند که فرهنگ بر رشد و توسعه اقتصادی کشورها سبب می‌باشد در واقع فرهنگ دارایی‌های زیادی از قبیل مهارت‌ها و محصولات به وجود می‌آورد که در ارتقاء رفاه جامعه اثر دارد. جهت درک اثر فرهنگ بر اقتصاد باید توجه داشت که فرهنگ رافع ارزش‌ها و هنجارهای سیستمی است که در بین

افراد جامعه وجود دارد و در فعالیت‌های اقتصادی خود را نشان می‌دهد.

در این مجموعه ضمن بررسی مؤلفه‌ها و شاخص‌های مهم فرهنگی نقش، اهمیت و اثر آنها را در رشد و توسعه اقتصاد مورد مطالعه و بررسی قرار گرفته است.

در این نوشتار ارزش‌های فرهنگی به عنوان یکی از مؤلفه‌های مهم و اثرگذار بر رشد اقتصادی بررسی شده است و در بخش پایانی کتاب نیز پیشه‌های ایران به دستگاه‌های تصمیم‌گیری و اجرایی فرهنگی و اقتصادی کشور ارائه شده است.

در پایان، امید است این مجموعه منبعی متمایز و مفید برای پژوهشگران، استادان و علاقه‌مندان حوزه فرهنگ و مدیریت فرهنگی باشد بدیهی است که مطالعه چنین مجموعه‌ای می‌تواند

راهنمایی برای مدیران باشد که قصد دارند از
زاویه‌ای نو به بحث پیرامون فرهنگ بپردازند.

www.ketab.ir