



آشنایی با حمل و نقل دریایی

(مبانی اقتصادی)

گردآوری:

احسان خسروانی

کارشناس رست - حمل و نقل دریایی



انتشارات مینوفر

Minufar Publications

تخصصی - دانشگاهی

مشهد مقدس - ۱۳۹۵

سرشناسه	: خسروانی، احسان، ۱۳۷۰ -، گردآورنده
عنوان و نام پدیدآور	: آشنایی با حمل و نقل دریایی (مبانی اقتصادی)/ گردآوری احسان خسروانی.
مشخصات نشر	: مشهد: مینوفر، ۱۳۹۵.
مشخصات ظاهری	: ۱۳۶ ص.: جدول، نمودار (رنگی)، نقشه (بخشی رنگی).
فروست	: علوم انسانی؛ ۲۰۶۶.
شابک	: ۱۳۰۰۰۰ ریال ۳-۴۵-۱۰۸۷۰۱-۶۰۰-۹۷۸ :
وضعیت فهرست نویسی	: فیبا
یادداشت	: کتابنامه: ص. ۱۳۵ - ۱۳۶
موضوع	: حمل و نقل دریایی -- جنبه‌های اقتصادی
موضوع	: Shipping -- Economic aspects
موضوع	: بازرگانی دریایی
موضوع	: Merchant marine
رده بندی کتبی	: ۱۳۹۵ خ/۵۵۸۲ HE
رده بندی دیوید	: ۳۸۷
شماره کتاب‌سناسی ملی	: ۲۵۸۷۷۹۲

عنوان کتاب: آشنایی با حمل و نقل دریایی (مبانی اقتصادی)	
نویسنده: احسان خسروانی	
طراح جلد: مینوفر	صفحه آرا: اکرم ملک‌نژاد
نوبت چاپ: اول - ۱۳۹۵	شماره: ۱۰۰۰ نسخه
قطع: وزیری	چاپ و صفحه‌بندی: دقت
قیمت: ۱۲۰۰۰ تومان	شابک: ۳-۴۵-۱۰۸۷۰۱-۶۰۰-۹۷۸
تمام حقوق چاپ و نشر این اثر محفوظ است.	
مشهد مقدس، بلوار جلال‌آل احمد ۶۹ پ ۱۱۶، ص. پ: ۹۱۸۹۵-۱۷۵۵	
همراه: ۰۹۳۵۲۱۶۲۷۵۵ - تلفن و دورنگار: ۰۵۱-۳۸۳۲۳۵۵۳	
سایت: www.minufar.ir - ایمیل: minufar@yahoo.com	
 انتشارات مینوفر Minufar Publications	

پیشگفتار

امروزه، بی شک حمل و نقل دریایی، غالب‌ترین روش حمل و نقل کالا در احجام و اوزان بالا برای تجارت بین‌المللی می‌باشد. از این رو آشنایی با این روش حمل و مکانیسم‌های تجاری استفاده شده در آن، برای تمامی فعالان حمل و نقل به ویژه فعالان حوزه کشتیرانی و دانشجویان امری ضروری است. به همین خاطر بر آن شدیم تا با استفاده از منابع مختلف و کتب معتبر مجموعه‌ای را گردآوری کنیم که بتواند آشنایی عمومی از این صنعت به خصوص از منظر کارکردهای اقتصادی آن را به علاقه‌مندان ارائه دهد.

کتاب پیش‌رو ترکیبی از ترجمه و تألیف می‌باشد و نهایت سعی و تلاش بر این بوده که از جدیدترین آمار و ارقام موجود استفاده کرده و همچنین پایه مطالب از کتاب اقتصاد کشتیرانی آقای استاپ‌فورد و جغرافیای حمل و نقل قایم‌زاده برگرفته ترجمه شده است. تلاش بر این بوده که در ترجمه‌های صورت گرفته دقت کافی اعمال شود، اما این کتاب خالی از اشکال نخواهد بود. به همین خاطر از انتقادات سازنده و راهنمایی‌های اساتید گرانقدر و دانشجویان محترم برای بهبود چاپ‌های بعدی کتاب قبلاً سپاسگذارم. در پایان از انتشارات مینوفر جهت قبول انتشار این کتاب و همکاری خوب این مؤسسه در جهت بالا بردن کیفیت آن، بسیار متشکرم.

احسان خسروانی

زمستان ۱۳۹۵

فصل ۱. انواع مدهای حمل و نقل	۶
۱-۱ مقدمه	۶
۲-۱ تنوع روش‌ها	۷
۳-۱ رقابت بین مدهای حمل و نقل	۲۱
فصل ۲. کشتیرانی و تجارت بین الملل	۲۴
۱-۲ اهمیت کشتیرانی	۲۵
۲-۲ بازار کالا	۲۹
۱-۲-۲ بازارهای ترانزیت (غیر مستقیم)	۲۹
۲-۲-۲ بازارهای منظم	۳۰
۳-۲ توسعه اقتصادی جهانی و حمل و نقل یاب	۳۰
۴-۲ سیستم‌های حمل و نقل دریایی	۳۲
۱-۴-۲ شدت تمایل به حمل و نقل	۳۳
۲-۴-۲ مفهوم توزیع کالا بر حسب اندازه بسته ای	۳۴
۵-۲ الگوی تجارت بین المللی	۳۵
۱-۵-۲ خروجی جهانی و تجارت جهانی	۳۵
۲-۵-۲ تجارت حمل و نقل دریایی در یک نگاه	۳۷
۶-۲ معابر بین المللی دریایی	۳۹
فصل ۳. پایانه‌های حمل و نقل	۴۳
۱-۳ کاربردها، فعالیت‌ها و مأموریت‌های پایانه‌های حمل و نقلی	۴۴
۱-۱-۳ پایانه‌های مسافری	۴۴
۲-۱-۳ پایانه‌های باربری و کالا	۴۶
۳-۱-۳ هزینه‌های پایانه	۴۸
۲-۳ مکان و پایانه ها	۵۱

۵۲	۱-۲-۳ موقعیت‌های دریایی (بنادر)
۵۵	۲-۲-۳ موقعیت فرودگاه‌ها
۵۵	۳-۲-۳ پایانه‌های ریلی
۵۷	۴-۲-۳ موقعیت‌های نسبی
۵۹	۵-۲-۳ پشکرانه و پیشکرانه
۶۱	فصل ۴. عرضه، تقاضا و نرخ کرایه
۶۲	۱-۴ مدل بازار کشتیرانی
۶۳	۲-۴ عوامل اثرگذار بر عرضه و تقاضا
۶۸	۳-۴ تقاضای حمل و نقل
۷۶	۴-۴ عرضه حمل و نقل دریایی
۸۳	۵-۴ مکانیزم نرخ کرایه
۹۸	فصل ۵. بازارهای کشتیرانی
۹۹	۱-۵ چهار بازار کشتیرانی
۱۰۳	۲-۵ بازار کرایه چیست؟
۱۱۴	۴-۵ Derivatives
۱۲۱	۵-۵ بازار خرید و فروش کشتی‌های دست دوم
۱۲۹	۶-۵ بازار کشتی‌نوساز
۱۳۳	۷-۵ بازار اوراق
۱۳۵	فهرست منابع: