

حسابداری مدیریت

خلق ارزش در محیط تجاری پویا

رونالد دبلیو هیلتون

ترجمه

دکتر محمد رضا عسگری

عضو هیات علمی دانشگاه آزاد اسلامی واحد یادگار امام خمینی (ره) شهرری

سرشناسه	: هیلتون، رونالد
عنوان و نام پدیدآور	: Hilton, Ronald W حسابداری مدیریت: خلق ارزش در محیط تجاری پویا/ رونالد دبلیو هیلتون: ترجمه محمدرضا عسگری.
مشخصات نشر	: تهران: سیمین، ۱۳۹۶.
مشخصات ظاهری	: ۹۴۶ ص.: مصور.
شابک	: ۹۷۸-۶۰۰-۶۲۴۵-۸۴-۳
وضعیت فهرست نویسی	: فیپا
یادداشت	: عنوان اصلی: Managerial accounting : creating value in a dynamic business ۲۰۰۵th ed, c۶nvironment,
یادداشت	: ویراست قبلی کتاب حاضر تحت عنوان "حسابداری مدیریت: ارزش آفرینی در محیط تجاری پویا" با ترجمه کیهان مهام، احمد مدرس و هاشم افتخاری توسط انتشارات شرکت چاپ و نشر بازگانی در سال ۱۳۸۵ منتشر شده است.
عنوان دیگر	: خلق ارزش در محیط تجاری پویا.
موضوع	: > مابرداری > یریت
موضوع	: Managerial accounting
شناسه افزوده	: عسگری، محمد رضا، ۱۳۴۶ -، مترجم
رده بندی کنگره	: ۱۳۱.۵۳۱.۵۶۵۷HF
رده بندی دیویی	: ۱۵۱۱/۶۵۸
شماره کتابشناسی ملی	: ۴۸۳۷۱۶۳

عنوان: حسابداری مدیریت: خلق ارزش در محیط تجاری پویا

تألیف: محمدرضا عسگری

ناشر: انتشارات سیمین

شابک: ۱۷۸-۹۶۴-۶۷۷۹-۸۴-۳

نوبت چاپ: اول - ۱۳۹۶

تیراژ: ۵۰۰ نسخه

قیمت: ۷۶۰۰۰۰ ریال

مرکزپخش: تهران - میدان انقلاب - خیابان انقلاب - خیابان دانشگاه

خیابان لبافی نژاد - پلاک ۱۸۲ - واحد ۱

انتشارات سیمین

۰۲۱ - ۶۶ ۴۰ ۱۸ ۳۳

مقدمه مولف

جوهره مدیریت، تصمیم گیری است و تصمیم گیری، ذاتاً با رویدادهای آتی سروکار دارد. به همین دلیل، حسابداری مدیریت عمدتاً فراهم کننده اطلاعاتی با ماهیت جاری و آتی است. حسابداری مدیریت را می توان فرایند شناسایی، اندازه گیری، گردآوری، تهیه، تفسیر و انتقال آن گروه از اطلاعات مالی و سایر اطلاعات کمی تعریف کرد که توسط مدیریت به منظور برنامه ریزی، کنترل و ارزیابی عملیات در داخل یک واحد اقتصادی، یعنی حصول اطمینان از بهره برداری مناسب از منابع و در جهت پاسخگویی مناسب در قبال این بهره برداری، مورد استفاده قرار می گیرد. در حسابداری مدیریت، با تاکید بر استفاده کنندگان درون سازمانی، اطلاعاتی اندازه گیری و گزارش می شود که مدیران سطوح مختلف واحد اقتصادی را در اجرای هدفهای تدوین شده برای واحد مورد نظر، یاری دهد. علاوه بر این، اطلاعات حسابداری مدیریت برای آن که بتواند مدیران سطوح مختلف سازمان را در تصمیم گیریها و ارزیابیها کمک کند، ناگزیر باید به شکل تفصیلی و در اسرع وقت در دسترس قرار گیرد. نهایت این که اطلاعات حسابداری مدیریت هنگامی سودمند واقع می شود که مربوط، صحیح، قابل اعتماد و در صورت برآوردی بودن، بر رویه های صحیح با آرد مبتنی باشد.

کتاب حسابداری مدیریت پروفه نور هیلتون استاد دانشگاه کرنل آمریکا از کتابهای مشهوری است که به صورت گسترده مورد استفاده قرار می گیرد. این کتاب دارای پنج بخش و هیجده فصل شامل بخش اول مبانی و سیستم های تجمیع هزینه (بها) در چهار فصل و بخش دوم سیستم های مدیریت هزینه (بها) هزینه یابی (بهایابی) و مدیریت بر مبنای فعالیت در دو فصل و بخش سوم برنامه ریزی و کنترل سیستم های مدیریت هزینه (بها) در هفت فصل و بخش چهارم کاربرد اطلاعات حسابداری در تصمیم گیری در سه فصل و بالاخره موضوعهای انتخابی در دو فصل ارائه شده است. از ویژگیهای کتاب جامع بودن مطالب شامل آخرین متون در موضوعات مختلف حسابداری مدیریت، کاربرد آنها، تاکید بر مسائل اخلاقی و تنوع تمرین و مسئله و نمودار و قضیه (CASE) هست.

برای ترجمه این کتاب زمان زیادی صرف شده است و از آنجایی که ریاضی به اینجانب کمک کرده اند. شش فصل این کتاب قبلاً توسط آقایان دکتر کیهان مهام، دکتر احمد مدرس و هاشم افتخاری در موسسه مطالعات و پژوهشهای بازرگانی ترجمه شده که در این کتاب مکرر استفاده گردیده و لازم می دانم از آنها تشکر کنم. ضمناً دانشجوی محترم اینجانب آقای بردیا آرمان در این ترجمه کمک زیادی کرده اند که از ایشان هم سپاسگزارم. شکی نیست که ترجمه و ویرایش این کتاب، علیرغم تلاشهای زیاد، با کاستی های فراوان همراه است که از کلیه اساتید و دانشجویان محترم درخواست می شود منت گذاشته و به ایمیل Asgari@iausr.ac.ir یا شماره تلگرامی بنده ۰۹۱۲۲۰۵۳۱۲۰ ارسال دارند.

با سپاس

محمدرضا عسگری- تابستان نود و شش

فهرست مندرجات

فصل اول

مفاهیم بنیادی و سیستم های تجميع هزینه

۳۷	 نقش متغير حسابداری مدیریت در محیط تجاری پویا
۳۸	 حسابداری مدیریت: شریک تجاری مدیریت
۳۸	 مدیریت منابع، فعالیت ها و کارکنان
۳۸	 تصمیم گیری
۳۹	 برنامه ریزی
۳۹	 هدایت فعالیت های عملیاتی
۳۹	 کنترل
۳۹	 ارزش افزوده حسابداری مدیریت چگونه حاصل می شود؟
۳۹	 اهداف فعالیت حسابداری مدیریت
۴۲	 کارت امتیازی متوازن
۴۲	 کاربرد حسابداری مدیریت شرکت فیلیپس الکترونیک: کارت امتیازی متوازن
۴۴	 حسابداری مدیریت و حسابداری مالی
۴۵	 حسابداری مدیریت در انواع مختلف سازمانها
۴۶	 جایگاه حسابداران مدیریت در یک سازمان کجاست؟
۴۶	 نمودار سازمانی
۴۷	 جایگاه های صف و ستاد
۴۸	 عضویت در تیم های مدیریتی ترکیبی
۴۹	 جایگاه فیزیکی
۵۰	 موضوعات مهم حسابداری مدیریت
۵۰	 اطلاعات و محرکها
۵۱	 مسائل رفتاری
۵۱	 هزینه ها و منفعت ها
۵۱	 تحول وسازگاری در حسابداری مدیریت
۵۱	 تجارت الکترونیک
۵۲	 سازمانهای خدماتی و سازمانهای تولیدی
۵۳	 ظهور صنایع جدید
۵۳	 رقابت جهانی
۵۳	 مشتری محوری

۵۴	تیم های مدیریت ترکیبی
۵۴	تولید یکپارچه رایانه ای
۵۵	چرخه های عمر محصول و تنوع در تولید
۵۵	رقابت زمان محور
۵۵	فناوری اطلاعات و ارتباطات
۵۶	مدیریت به موقع موجودیها
۵۷	مدیریت جامع کیفیت
۵۸	اعتلای مستمر
۵۸	سیستمهای مدیریت هزینه
۵۹	مدیریت هزینه راهبردی و مدیریت ارزش
۵۹	نظریه محدودیتها
۶۰	جو اخلاقی تجارت و نقش حسابداری
۶۱	حسابداری مدیریت به عنوان یک شغل
۶۱	جوامع حرفه ای
۶۱	پروانه حرفه ای
۶۲	اصول اخلاقی حرفه
۶۳	تاکید بر اصول اخلاقی: استانداردهای رفتار اخلاقی برای افراد شایسته در حسابداری مدیریت و مدیریت مالی
۶۴	خلاصه فصل اول
۶۴	سوالات
۶۶	تمرین ها
۶۷	مسائل
۶۹	قضیه

فصل دوم

مفاهیم اساسی مدیریت هزینه و حسابداری تولید انبوه سفارشی

۷۴	منظور ما از هزینه چیست؟
۷۴	هزینه های محصول، هزینه های دوره، و هزینه های جاری
۷۶	انعکاس هزینه ها در صورتهای مالی
۷۶	صورت سود و زیان
۷۹	ترازنامه
۸۰	عملیات تولید و هزینه های تولید
۸۰	تولید انبوه سفارشی

۸۱	کاربرد حسابداری مدیریت شرکت دل کامپیوتر: تولید انبوه سفارشی
۸۳	هزینه های تولید
۸۵	جریانهای هزینه تولید
۸۷	هزینه های تولید در صنایع خدماتی و سازمانهای غیر انتفاعی
۸۷	مفاهیم اساسی مدیریت هزینه: هزینه های متفاوت برای مقاصد مختلف
۸۷	تیم شناسایی محرک های هزینه
۸۸	هزینه های متغیر و ثابت
۹۱	تیم مدیریت و کنترل هزینه
۹۱	هزینه های مستقیم و غیر مستقیم
۹۲	تیم تامین منابع خارج سازمان
۹۶	هزینه ها و منفعتهای اطلاعات
۹۶	تاکید بر اصول اخلاقی: آیا کنترل ورود نام صرفاً مطیع دستورات بود؟
۹۷	خلاصه فصل دوم
۹۸	سوالات
۹۹	تمرین ها
۱۰۳	مسائل
۱۱۷	قضیه

فصل سوم

هزینه یابی محصول و تجميع هزینه ها در محیط تولید دسته ای

۱۲۳	هزینه یابی محصول و هزینه یابی خدمت
۱۲۴	هزینه یابی محصول در سازمانهایی غیر از تولیدکنندگان محصولات صنعتی
۱۲۴	جریان هزینه ها در تولیدکنندگان محصولات صنعتی
۱۲۶	انواع سیستم های هزینه یابی محصول
۱۲۷	سیستمهای هزینه یابی سفارش کار
۱۲۷	سیستمهای هزینه یابی مرحله ای
۱۲۸	خلاصه سیستمهای بدیل هزینه یابی محصول
۱۲۸	تجميع هزینه ها در سیستم هزینه یابی سفارش کار
۱۲۸	کارت هزینه سفارش
۱۲۹	هزینه های مواد مستقیم
۱۳۱	هزینه های دستمزد مستقیم
۱۳۲	هزینه های سربار تولید

۱۳۳	خلاصه توالی رویدادها در هزینه یابی سفارش کار
۱۳۳	مثال تشریحی هزینه یابی سفارش کار
۱۳۴	خرید مواد
۱۳۴	مصرف مواد مستقیم
۱۳۵	مصرف مواد غیر مستقیم
۱۳۵	مصرف دستمزد مستقیم
۱۳۶	مصرف دستمزد غیر مستقیم
۱۳۶	صرف هزینه های سربار تولید
۱۳۷	تخصیص سربار تولید
۱۳۷	خلاصه حسابداری سربار
۱۳۹	هزینه های فروش و اداری
۱۳۹	فروش کالاها
۱۴۰	کسری یا مازاد سربار تخصیص یافته
۱۴۴	جدول بهای تمام شده کالاهای تولید شده
۱۴۴	جدول بهای تمام شده کالاهای فروش رفته
۱۴۴	انتقال ثبتهای دفتر روزنامه به دفتر کل
۱۴۷	ابعاد دیگر تخصیص سربار
۱۴۷	انتخاب هزینه ساز برای تخصیص سربار
۱۴۸	محدودیت کار مستقیم به عنوان هزینه ساز
۱۴۸	نرخهای سربار دایره ای
۱۴۸	تخصیص هزینه ها به صورت دو مرحله ای
۱۵۰	هزینه یابی پروژه: هزینه یابی سفارش کار در سازمانهایی غیر از تولیدکنندگان محصولات صنعتی
۱۵۲	تحول و فناوری در عملیات تولید
۱۵۲	تبادل الکترونیکی داده ها
۱۵۲	استفاده از بارکدها
	تاکید بر اصول اخلاقی: آبا بویینگ از روشهای حسابداری برای افزایش بی رویه هزینه ها و معضلات تولیدی خود بهره می گرفت؟
۱۵۴	خلاصه فصل سوم
۱۵۵	پیوست فصل سوم: مقدمه ای بر هزینه یابی بر مبنای فعالیت
۱۶۰	سوالات
۱۶۱	تمرین ها
۱۶۷	مسائل

۱۸۵ قضیه

فصل چهارم

هزینه یابی مرحله ای و سیستم های ترکیبی هزینه یابی محصول

- ۱۹۱ مقایسه ی هزینه یابی سفارش کار و هزینه یابی مرحله ای
- ۱۹۲ جریان هزینه ها
- ۱۹۳ تفاوت های هزینه یابی سفارش کار و هزینه یابی مرحله ای
- ۱۹۴ معادل آحاد: مفهوم کلیدی
- ۱۹۵ معادل آحاد
- ۱۹۶ مثالی تشریحی هزینه یابی مرحله ای
- ۱۹۶ اطلاعات اصلی مثال سریعی
- ۱۹۸ استفاده از روش میانگین ممزون در هزینه یابی مرحله ای
- ۱۹۸ کاربرد حسابداری مدیریت در شرکت انترنشنال پیپر
- ۲۰۲ گزارش تولید دایره برش
- ۲۰۴ سایر نکته های هزینه یابی مرحله ای
- ۲۰۴ هزینه یابی واقعی و هزینه یابی نرمال
- ۲۰۴ کاربرد سایر محرک های هزینه برای تخصیص هزینه های سرار
- ۲۰۵ دوایر تولیدی بعدی
- ۲۰۵ سیستم های ترکیبی هزینه یابی محصول
- ۲۰۶ هزینه یابی عملیاتی برای فرایندهای تولید دسته ای
- ۲۰۹ خلاصه فصل چهارم
- ۲۱۰ پیوست فصل چهارم
- ۲۱۴ سوالات
- ۲۱۵ تمرین ها
- ۲۲۰ مسائل
- ۲۳۲ قضیه

فصل پنجم

هزینه یابی فعالیت محور و سیستم های مدیریت هزینه

- ۲۳۷ شرکت اروتک: داستان دو شهر
- ۲۳۸ کارگاه فونیکس: فرایند سنتی تولید
- ۲۳۸ فرایند تولید
- ۲۳۹ طرح کارگاه فونیکس

۲۳۹	سیستم سنتی حجم محور برای هزینه یابی محصول
۲۴۱	گرفتاری در فونیکس
۲۴۱	سیستم هزینه یابی فعالیت محور
۲۴۳	مخزن هزینه ماشین آلات
۲۴۴	مخزن هزینه راهاندازی
۲۴۵	مخزن هزینه مهندسی
۲۴۷	مخزن هزینه عملیات عمومی
۲۴۸	هزینه های محصول در هزینه یابی فعالیت محور
۲۴۹	تفسیر هزینه های محصول در سیستم هزینه یابی فعالیت محور
۲۵۲	خلاصه کلام
۲۵۲	چرا سیستم سنتی حجم محور، هزینه های محصول را مخدوش میکند؟
۲۵۳	هزینه های سرباری که ناشی از فعالی های لازم برای تولید هر واحد محصول نیست
۲۵۳	تنوع محصول
۲۵۴	کاربرد حسابداری مدیریت شرکت را کوال اینترنشنال
۲۵۴	اشفتگی هزینه ها در را کول اینترنشنال
۲۵۴	هزینه یابی فعالیت محور: چند نکته اساسی
۲۵۵	محرك های هزینه
۲۵۶	مخزنهای هزینه فعالیتهای همگون
۲۵۷	گردآوری اطلاعات مورد نیاز سیستم هزینه یابی فعالیت محور
۲۵۷	مصاحبه ها و جستجو در اسناد
۲۵۷	کاربرد حسابداری مدیریت آسایشگاه سنترال کنتاکی
۲۵۸	تنظیم نمودار گردشی روند فعالیتهای
۲۵۹	استفاده از کارشناسان متخصص در حوزه های مختلف برای ساماندهی تیم های مسئول برای اجرای پروژه هزینه یابی فعالیت محور
۲۵۹	فرهنگ فعالیتهای و صورت ریز فعالیتهای
۲۵۹	هزینه های مستقیم در مقابل هزینه های غیرمستقیم
۲۶۰	چه وقت یک سیستم نوین هزینه یابی محصول مورد نیاز است؟
۲۶۰	نشانه های سیستم هزینه یابی فعالیت محور
۲۶۱	سیستمهای مدیریت هزینه
۲۶۲	هزینه های بدون ارزش افزوده
۲۶۳	شناسایی هزینه های بدون ارزش افزوده در کارگاه فونیکس
۲۶۳	زمان انبارداری

۲۶۳	زمان معطلی
۲۶۳	زمان جابه‌جایی
۲۶۴	زمان بازرسی
۲۶۴	زمان ساخت
۲۶۴	نتیجه
۲۶۵	هزینه‌یابی فعالیت محور در صنایع خدماتی
۲۶۵	کاربرد حسابداری مدیریت شرکت خدماتی دیاسال
۲۶۶	مسائل اخلاقی محیط بر هزینه‌یابی فعالیت محور
۲۶۹	خلاصه فصل پنجم
۲۶۹	سوالات
۲۷۰	تمرینها
۲۷۶	مسائل
۲۹۴	قضیه ها

فصل ششم

مدیریت بر مبنای فعالیت و محیط پیشرفته امروزی تولید

۳۰۱	کارگاه بیکرزفیلد اروتک: فناوری پیشرفته تولید
۳۰۲	مدیریت تولید و موجودیها با رویکرد دقیقاً سر وقت
۳۰۳	خرید دقیقاً سر وقت
۳۰۴	سیستم تولیدی منعطف
۳۰۵	طرح کارگاه بیکرزفیلد
۳۰۶	نکاتی چند در خصوص طرح بیکرزفیلد
۳۰۷	سیستم مدیریت هزینه در بیکرزفیلد
۳۰۷	حذف هزینه های بدون ارزش افزوده
۳۰۸	هزینه های مستقیم در برابر هزینه های غیرمستقیم
۳۰۸	جابه‌جایی در ساختار هزینه ها
۳۰۸	سیستم هزینه یابی فعالیت محور دوعدی و مدیریت بر مبنای فعالیت
۳۰۹	بهره گیری از مدیریت فعالیت محور بری
۳۰۹	حذف فعالیتها و هزینه های بدون ارزش افزوده
۳۱۰	شناسایی فعالیتها
۳۱۰	شناسایی فعالیتهای بدون ارزش افزوده
۳۱۰	شناخت حلقه های اتصال فعالیتها، علل ریشه‌ای و راه اندازه‌ها

۳۱۱	تعیین معیارهای عملکرد
۳۱۱	گزارش هزینه های بدون ارزش افزوده
۳۱۱	فروگاهی هزینه ها
۳۱۱	تجزیه و تحلیل سودرسانی مشتری
۳۱۲	مثال تشریحی از تجزیه و تحلیل سودرسانی مشتری
۳۱۷	حسابداری مدیریت در عمل دیاچال
۳۱۷	هزینه یابی هدف، هزینه یابی کایزن، و اعتلای مستمر
۳۱۹	حسابداری مدیریت در عمل بانک وان و فداکس
۳۱۹	هزینه یابی هدف
۳۲۰	حسابداری مدیریت در عمل شرکت دو کمیکال
۳۲۱	هزینه یابی کایزن
۳۲۲	تویوتا: هزینه یابی هدف و هزینه یابی کایزن در عمل
۳۲۲	محک زنی
۳۲۳	بازمهندسی
۳۲۳	نظریه محدودیتها
۳۲۳	سوالات
۳۲۵	تمرینها
۳۲۹	مسائل
۳۴۲	قضیه ها

فصل هفتم

تجزیه و تحلیل، رفتار هزینه و تخمین هزینه ها

۳۴۷	شرکت tasty Donuts تبدیل یک شرکت کوچک به یک تجارت بزرگ
۳۴۹	الگوهای رفتار هزینه
۳۵۰	مخارج کلی
۳۵۰	هزینه خدمات: برق، تلفن، انتقال زباله
۳۵۰	هزینه های متغیر
۳۵۰	هزینه های متغیر گام به گام
۳۵۱	تخمین زدن هزینه متغیر گام به گام
۳۵۱	هزینه های ثابت
۳۵۲	هزینه های ثابت گام به گام
۳۵۳	هزینه های نیمه متغیر

۳۵۵	هزینه بصورت خط منحنی.....
۳۵۶	تخمین زدن هزینه منحنی خطی با استفاده از محدوده مربوطه.....
۳۵۶	استفاده از الگوهای رفتار هزینه جهت پیش بینی هزینه ها.....
۳۵۷	حسابداری مدیریت:.....
۳۵۷	آیا کار مستقیم هزینه متغیر یا ثابت است؟.....
۳۵۸	هزینه های مهندسی شده، متعهدانه و احتیاطی.....
۳۵۹	تغییر ساختار هزینه در محیط تولید معاصر.....
۳۶۰	عوامل هزینه‌های مبتنی بر عملیات در برابر هزینه های مبتنی بر حجم.....
۳۶۱	برآورد هزینه.....
۳۶۲	روش طبقه بندی حساب.....
۳۶۲	روش تناسب ظاهری.....
۳۶۴	ارزیابی روش تناسب ظاهری.....
۳۶۵	روش بالا-پایین.....
۳۶۵	ارزیابی روش بالا-پایین.....
۳۶۶	روش رگرسیون حداقل مربعات.....
۳۶۷	شکل معادله خط رگرسیون مربعات حداقل.....
۳۶۷	ارزیابی روش رگرسیون مربعات حداقل.....
۳۶۷	ارزیابی خط رگرسیون مربعات حداقل خاص.....
۳۶۸	رگرسیون چند گانه.....
۳۶۹	مشکلات مربوط به جمع اوری داده ها.....
۳۶۹	روش مهندسی برآورد هزینه.....
۳۷۰	تاثیر یادگیری بر رفتار هزینه.....
۳۷۰	هزینه ها و مزایای اطلاعات.....
۳۷۱	تاکید بر اخلاق.....
۳۷۱	خلاصه فصل.....
۳۷۲	مسائل مربوط به رفتار هزینه و برآورد هزینه.....
۳۷۴	کلید دوره.....
۳۷۴	برآورد رگرسیون حداقل مربعات.....
۳۷۵	میزان انطباق.....
۳۷۶	سئوالات مروری.....
۳۸۰	سئوالات.....
۳۸۱	سئوالات.....

فصل هشتم

تجزیه و تحلیل بهای تمام شده، حجم فعالیت و سود

۳۹۸	حقوقه های شکسپیر فصلی برای تئاتر معاصر سیاتل
۴۰۰	درآمد و هزینه های برنامه ریزی شده
۴۰۰	اهمیت کارکرد قیمت
۴۰۱	نقطه سر به سر:
۴۰۲	روش حاشیه فروش
۴۰۲	نسبت حاشیه فروش
۴۰۳	هواپیمای دلتا
۴۰۳	روش های جایگزین:
۴۰۴	کشیدن نمودار روابط بین بهای تمام شده - حجم فعالیت و سود
۴۰۵	تفسیر نمودار CVP
۴۰۵	حوزه های ضرر و سود
۴۰۵	مفهوم ضمنی نقطه سر به سر
۴۰۶	تئاتر معاصر سیاتل
۴۰۷	نوع دیگر برای نمودار CVP
۴۰۷	نمودار حجم سود
۴۰۸	سود خالص هدف
۴۰۹	روش حاشیه فروش
۴۰۹	شیوه معادله
۴۱۰	شیوه گرافیکی
۴۱۰	کاربرد تجزیه و تحلیل CPV
۴۱۰	حاشیه امنیت
۴۱۱	تغییرات در هزینه های ثابت
۴۱۱	کمک مالی برای جبران هزینه های ثابت
۴۱۲	تغییرات در هزینه های متغیر هر واحد
۴۱۲	تغییر در هزینه های متغیر واحد
۴۱۲	تغییر در قیمت فروش
۴۱۴	پیش بینی مقدار سود مورد انتظار با توجه به حجم
۴۱۵	شیوه افزایشی
۴۱۶	تغییرات وابسته در متغیرهای کلیدی
۴۱۶	شیوه افزایشی

۴۱۷	اطلاعات CVP در گزارشهای منتشر شده سالانه
۴۱۸	تجزیه و تحلیل CVP با چند محصول
۴۲۱	فرضیه های حاکم بر تجزیه و تحلیل CPV
۴۲۲	نقش مدل‌های طراحی کامپیوتری شده و برگه های گسترده الکترونیکی
۴۲۲	درآمد و روابط CVP
۴۲۳	صورت درآمد سنتی (صورت سود و زیان)
۴۲۳	صورت سود و زیان کمکی
۴۲۴	مقایسه صورت سود و زیان کمکی و سنتی
۴۲۵	اهرم عملیاتی و ساختار هزینه
۴۲۷	اهرم عملیاتی
۴۲۷	اندازه گیری اهرم عملیاتی
۴۲۸	نقطه سر به سر و حاشیه امن
۴۲۹	تمرین حسابداری مدیریت
۴۲۹	فرآیندهای تولید کاربر در تقابل با سیستم های تولیدی پیشرفته
۴۳۰	ساختار هزینه و اهرم عملیاتی: انتشار و نافع قس تمام شده
۴۳۱	تمرین حسابداری مدیریت Cost-Volume-Profit (CVP) Permanent
۴۳۱	تجزیه و تحلیل CVP، هزینه یابی مبتنی بر فعالیت و سیستم های تولیدی پیشرفته
۴۳۳	حرکت از JIT به سمت ساختارهای منعطف
۴۳۴	ABC فراهم کننده درک غنی تر از رفتار هزینه ها و روابط CVP
۴۳۴	خلاصه فصل
۴۳۴	مروری بر مسائل مرتبط با تحلیل CVP
۴۳۵	اصطلاحات کلیدی

فصل نهم

برنامه ریزی سود، بودجه بندی بر مبنای فعالیت و بودجه بندی الکترونیکی

۴۳۹	شرکت های داخلی بخاطر افزایش فروش مبتنی بر وب بر روی اینترنت میروند
۴۴۰	اهداف سیستم های بودجه بندی
۴۴۱	انواع بودجه
۴۴۲	بودجه ی اصلی: یک ابزار برنامه ریزی
۴۴۲	فروش خدمات یا اجناس
۴۴۳	پیش بینی فروش
۴۴۴	بودجه های عملیاتی

۴۴۵	احکام مالی بودجه بندی شده
۴۴۵	سازمان های غیرانتفاعی
۴۴۶	بودجه بندی بر مبنای فعالیت
۴۴۸	استفاده از بودجه بندی بر مبنای فعالیت برای آماده سازی بودجه ی اصلی
۴۴۹	بودجه ی فروش
۴۴۹	بودجه تولید
۴۵۰	بودجه ی مواد مستقیم
۴۵۱	تولید و خرید: یک ارتباط مهم
۴۵۲	بودجه ی نیروی انسانی مستقیم
۴۵۲	تذکری درباره ی نیروی انسانی مستقیم و سلسله مراتب هزینه
۴۵۳	بودجه ی سر بار تولید
۴۵۴	بودجه ی هزینه های فروش، عمومی و مدیریتی (SG&A)
۴۵۶	بودجه ی رسیدهای نقدی
۴۵۷	بودجه ی پرداخت های نقدی
۴۵۹	بودجه ی نقدی: ترکیب رسیده ها و پرداخت ها
۴۶۰	برنامه ی بودجه بندی شده هزینه ی اجناس تولید شده فروخته شده
۴۶۱	احکام درآمد بودجه بندی شده
۴۶۲	احکام بودجه بندی جریان های نقدی
۴۶۳	ترازنامه ی بودجه بندی شده
۴۶۴	فرضیات و پیش بینی های تحت بودجه ی اصلی
۴۶۵	مدل های برنامه ریزی مالی
۴۶۵	مدیریت بودجه
۴۶۶	مدیریت بودجه در دانشگاه کرنل
۴۶۶	بودجه بندی الکترونیکی
۴۶۷	فایروال ها و امنیت اطلاعات
۴۶۷	بودجه بندی پایه صفر
۴۶۸	اقسام بین المللی بودجه بندی
۴۶۸	هزینه های چرخه ی زندگی محصول بودجه بندی شده
۴۶۹	تاثیر رفتاری بودجه ها
۴۷۰	رکود بودجه: تکمیل بودجه
۴۷۱	بودجه بندی مشارکتی
۴۷۱	تمرکز بر روی اخلاق

۴۷۱	آیا تکمیل یا پرسازی بودجه غیر اخلاقی است؟
۴۷۲	خلاصه ی فصل
۴۷۳	کلمات کلیدی
۴۷۴	ضمائم فصل ۹
۴۷۴	مدیریت دارائی ها (سرمایه)
۴۷۴	کمیت سفارش اقتصادی
۴۷۶	زمان بندی سفارشات
۴۷۸	مدیریت موجودی JIT: مفاهیمی برای EOQ
۴۷۸	پرسش های مروری
۴۷۹	تمرین ها
۴۸۴	مسائل
۵۰۱	قضیه
۵۰۸	موضوعات کنونی در مدیریت حسابداری

فصل دهم

هزینه یابی استاندارد، ارزیابی عملکرد موثر، و کارت امتیازدهی متعادل

۵۱۱	دسرهای اینترنتی از سایت DCdesserts.com
۵۱۳	مدیریت هزینه
۵۱۴	مدیریت بر مبنای استثناء
۵۱۴	روش هایی برای وضع استاندارد
۵۱۵	تکمیل در برابر استانداردهای سودمند: موضوع عملکردی
۵۱۶	استفاده از استانداردها توسط سازمان های غیر تولیدی
۵۱۶	تجزیه و تحلیل اختلاف هزینه
۵۱۷	استانداردهای مواد مستقیم
۵۱۸	استاندارد کار مستقیم
۵۱۸	هزینه استاندارد با توجه به به بازده واقعی
۵۲۰	اختلاف مواد مستقیم
۵۲۱	مبنای اختلاف کمیت بر روی بازده واقعی
۵۲۲	اختلاف کار مستقیم
۵۲۳	فعالیت اصول حسابداری مدیریتی
۵۲۴	انواع چندگانه مواد مستقیم یا کار مستقیم
۵۲۴	مد نظر قرار دادن تلفات و عیوب

۵۲۵	اهمیت اختلاف هزینه
۵۲۷	روش توصیفی
۵۲۸	تاثیر رفتاری و هزینه یابی استاندارد
۵۲۹	قابلیت کنترل واریانس
۵۳۱	سوالات
۵۳۷	مسائل

فصل یازدهم

بودجه بندی انعطاف پذیر (متغیر) و مدیریت هزینه های سر بار و فعالیت پشتیبانی

۵۴۵	قرارداد DC devert . com Inks برای تهیه دسر شام های رسمی
۵۴۷	هزینه های بالاسری (سر بار)
۵۴۷	بودجه های انعطاف پذیر
۵۴۸	مزیت های بودجه های انعطاف پذیر
۵۴۹	سنجش فعالیت
۵۵۱	بودجه هزینه های سر بار انعطاف پذیر ممتاز
۵۵۱	فرمول بودجه انعطاف پذیر
۵۵۲	کاربرد هزینه سر بار در سیستم هزینه یابی استاندارد
۵۵۳	گزینه سنجش فعالیت
۵۵۴	معیار ها برای انتخاب سنجش فعالیت
۵۵۴	تغییر تکنولوژی ساخت و تولید: ساخت و تولید یکپارچه با کامپیوتر
۵۵۴	محرك های هزینه
۵۵۵	آگاهی از اندازه گیری دلار (سنجش های مبتنی بر واحد پول)
۵۵۵	مدیریت هزینه با استفاده از انحرافهای هزینه عمومی
۵۵۵	بودجه قابل انعطاف
۵۵۶	هزینه های عمومی متغیر
۵۵۸	قیمت تمام شده در برابر مدیریت هزینه
۵۵۸	نمایش هندسی انحراف های هزینه سر بار متغیر
۵۵۹	تفسیر مدیریتی انحراف های هزینه سر بار متغیر
۵۵۹	اختلاف بازدهی
۵۵۹	اختلاف هزینه ها
۵۶۰	مدیریت هزینه های سر بار متغیر
۵۶۰	هزینه سر بار ثابت

۵۶۰	اختلاف بودجه هزینه سربار ثابت
۵۶۰	اختلاف مقدار هزینه سربار ثابت
۵۶۱	تفسیر مدیریتی انحراف هزینه سربار ثابت
۵۶۲	بهره برداری از ظرفیت
۵۶۳	گزارش عملکرد هزینه سربار
۵۶۴	سیستم های مدیریت هزینه در آلمان
۵۶۴	بودجه قابل انعطاف مبتنی بر فعالیت
۵۶۵	تاثیر گزارش دهی عملکرد
۵۶۷	تمرکز بر روی اخلاق
۵۶۷	استاندارد های به اشتباه این شبهه بر دقت گزارشات تاثیر می گذارند
۵۶۷	خلاصه فصل
۵۶۸	بازنگری مشکل در انحراف های هزینه عملی
۵۶۸	راه حل بازنگری مشکل
۵۶۹	ضمیمه A برای فصل یازدهم
۵۶۹	هزینه های استاندارد و قیمت گذاری محصول
۵۶۹	ثبت دفتر روزنامه در روش قیمت گذاری استاندارد
۵۷۰	وضع گسترش اختلاف ها
۵۷۰	تفسیر محصولات فاسد شدنی و سیستم مدیریت تولید JIT
۵۷۱	ضمیمه B برای فصل یازدهم
۵۷۱	انحراف های فروش ها
۵۷۳	پرسش های بازنگری
۵۷۴	تمرینات
۵۷۷	مسایل
۵۹۲	قضیه

فصل دوازدهم

حسابداری مبتنی بر مسئولیت، کنترل کیفیت، و مدیریت بر هزینه محیطی

۵۹۵	آغاز ساخت برج لوکس در هتل ساحلی وایکیکی
۵۹۶	مراکز مسئولیت
۵۹۷	تشریح حسابداری مبتنی بر مسئولیت
۶۰۰	گزارشهای عملکرد
۶۰۲	تخصیص هزینه

۶۰۳		اساس تخصیص هزینه
۶۰۴		مبنای تخصیص یافته براساس بودجه
۶۰۴		حسابداری مبتنی بر مسئولیت براساس فعالیت
۶۰۴		تأثیرات رفتاری حسابداری مبتنی بر مسئولیت
۶۰۵		اطلاعات درمقابل معایب وکاستی ها
۶۰۵		کنترل پذیری
۶۰۵		ترغیب رفتار مورد پسند
۶۰۶		ارائه گزارش تفکیکی
۶۰۷		مدیران بخشها
۶۰۸		نکات کاربردی در ارائه گزارش تفکیکی هربخش
۶۰۸		آنالیز بهره وری مشتری و قیمت گذاری براساس عملکرد
۶۰۹		مدیریت کیفیت جامع
۶۰۹		اندازگیری و گزارش دهی هزینه های کیفی
۶۱۱		تغییردیدگاه کیفیت مطلوب محصول
۶۱۳		کاربرد سیگما شش در مدیریت کیفیت وکاهش هزینه
۶۱۴		استانداردهای ایزو ۹۰۰۰
۶۱۵		مفاهیم حسابداری مدیریت
۶۱۵		مدیریت هزینه محیطی
۶۱۶		طبقه بندی هزینه های محیطی
۶۱۶		هزینه های محیطی آشکار در مقابل پنهان
۶۱۶		*مدیریت هزینه های محیطی خصوصی
۶۱۸		*استراتژی های هزینه محیطی
۶۱۸		*ارتباط نزدیک با سیستم حسابداری مسئولیت
۶۱۸		*توجه بر اصول اخلاقی
۶۲۰		*خلاصه فصل
۶۲۱		*مرور مشکلات موجود در حسابداری مسئولیت
۶۲۱		تمرین
۶۲۱		*پرسش
۶۲۷		مسائل
۶۳۷		*موضوعات مورد بررسی
۶۴۰		*مسائل جاری (کنونی) در خصوص حسابداری مدیریت

فصل سیزدهم

مراکز سرمایه گذاری و قیمت گذاری انتقالی

۶۴۵	مراکز غذایی Suncoast فعالیتهای خود را در چندین شهر ساحلی گسترش می دهد.
۶۴۶	تفویض تصمیم گیری
۶۴۶	کسب همخوانی هدف: یک چالش رفتاری
۶۴۷	مدیریت بر مبنای اهداف (MBO)
۶۴۷	انطباق سیستمهای کنترلی مدیریت
۶۴۸	اندازه گیری عملکرد در مراکز سرمایه گذاری
۶۴۸	برگشت سرمایه
۶۴۹	عوامل اساسی ROI
۶۵۰	بهبود ROI
۶۵۱	سود باقی مانده
۶۵۱	محاسبه سود باقی مانده
۶۵۳	تجزیه تحلیل ارزش سهامدار
۶۵۳	ارزش افزوده اقتصادی
۶۵۴	هزینه متوسط وزنی سرمایه
۶۵۵	اندازه گیری درآمد و مبلغ سرمایه گذاری شده
۶۵۵	دارایی سرمایه گذاری شده
۶۵۵	تراز متوسط
۶۵۶	آیا بایستی سرمایه کل منظور شود؟
۶۵۶	ارزش دفتری خالص و ناخالص
۶۵۷	یک مشکل رفتاری
۶۵۸	تخصیص سرمایه ها به مراکز سرمایه گذاری
۶۵۸	اندازه گیری درآمد مراکز سرمایه گذاری
۶۵۹	پرداخت بابت عملکرد
۶۵۹	مدیران در برابر مراکز سرمایه گذاری
۶۶۰	دیگر مقیاسهای سود
۶۶۰	تورم: هزینه گذشته در مقابل حسابداری بهای فعلی
۶۶۰	موضوعات دیگر در حوزه ارزیابی عملکرد
۶۶۱	اهمیت اطلاعات غیر مالی
۶۶۲	اندازه گیری عملکرد در سازمانهای غیر سودمند
۶۶۲	قیمت انتقالی

۶۶۳	همخوانی هدف
۶۶۴	قاعده عمومی قیمت انتقالی
۶۶۴	سناریوی اول: ظرفیت غیر مازاد
۶۶۵	همخوانی هدف
۶۶۶	سناریوی دو: مازاد ظرفیت
۶۶۶	همخوانی هدف
۶۶۷	موانع پیاده سازی قاعده عمومی
۶۶۸	انتقال براساس قیمت بازار بیرونی
۶۶۹	قیمت‌های بازار توقیفی
۶۶۹	قیمت‌های انتقالی مذاکره ای
۶۶۹	قیمت های مبتنی بر هزینه ی انتقال
۶۷۰	رفتار تصمیم گیری ناکارآمد:
۶۷۱	هزینه های واقعی در مقابل استاندارد
۶۷۲	نرخ مالیات بر درآمد
۶۷۲	وظایف وارداتی
۶۷۳	انتقال قیمت گذاریدر صنعت خدمات
۶۷۳	پی آمد رفتاری: ریسک گریزی و مشوق ها
۶۷۴	تناسب هدف و سیستم های کنترل داخلی
۶۷۴	تقلب
۶۷۴	فساد
۶۷۴	ارائه اطلاعات مالی نادرست
۶۷۵	خلاصه فصل
۶۷۵	مروری بر مسائل مرکز سرمایه و انتقال قیمت
۶۷۶	اصطلاحات کلیدی

فصل چهاردهم

تصمیم گیری سود و هزینه های مربوطه

۶۹۱	راه‌های هوایی جهانی «معامله شیرین» با قنادی local Bakery را رد کرد
۶۹۲	نقش حسابداری مدیریت در تصمیم گیری
۶۹۳	مراحل فرایند تصمیم گیری
۶۹۳	تحلیل کمی در مقابل کیفی
۶۹۵	بدست آوردن اطلاعات، رابطه، دقت و بجا بودن

۶۹۶	اهمیت شناسایی سودها و هزینه های مربوطه
۶۹۷	شناسایی هزینه ها و سودهای مربوطه
۶۹۷	هزینه های حاشیه ای
۷۰۱	هزینه های فرصت
۷۰۲	خلاصه
۷۰۲	تحلیل تصمیم های خاص
۷۰۲	پذیرفتن یا رد کردن یک پیشنهاد خاص
۷۰۴	پیدا کردن پیمانکار (منبع) خارجی برای یک محصول یا خدمت
۷۰۵	واگذار کردن به پیمانکار خارجی
۷۰۷	مراقب اطلاعات هزینه و ... بودن
۷۰۷	اضافه کردن یا رها کردن یک خدمت، محصول یا شعبه
۷۰۹	تصمیم گیری های خاص در شرکت های تولیدی
۷۱۰	محصولات مشترک فروش یا پرورش بیشتر
۷۱۲	تصمیم های مربوط به منابع محدود
۷۱۳	چند منبع کمیاب
۷۱۴	تئوری محدودیت ها
۷۱۴	عدم اطمینان
۷۱۵	مقادیر مورد انتظار
۷۱۶	قیمت گذاری بر اساس فعالیت و محیط تولیدی پیشرفته امروزی
۷۱۶	تحلیل واگذار کردن به منبع خارجی (تولید یا خریدن) مرسوم
۷۱۹	مسائل دیگر در تصمیم گیری
۷۱۹	انگیزه های تصمیم گیرندگان
۷۲۰	خطرهایی که باید از آن ها پرهیز کرد
۷۲۱	توجه به اصول اخلاقی
۷۲۳	مسئله مروری در مورد هزینه مرتبط
۷۲۴	ضمایم فصل ۱۴
۷۲۴	برنامه ریزی خطی
۷۲۵	راه گرافیکی
۷۲۷	قانون محاسبه مدیریتی
۷۲۷	سوالات دوره ای
۷۲۹	تمرین ها
۷۳۲	مسائل

فصل پانزدهم

هزینه‌بندی هدف و آنالیز هزینه برای تصمیمات قیمت گذاری

- ۷۴۰..... تأثیرات عمده روی تصمیمات قیمت گذاری
- ۷۴۱..... L01: چهار تأثیر عمده روی تصمیمات قیمت‌گذاری را فهرست کرده و توصیف کنید.
- ۷۴۱..... تقاضای مشتری
- ۷۴۱..... اقدامات رقبا
- ۷۴۲..... هزینه‌ها
- ۷۴۲..... مسائل سیاسی، حقوقی و مرتبط با وجهه
- ۷۴۳..... L02: مدل قیمت‌گذاری اقتصادی به حداکثر رساننده سود را توضیح داده و استفاده کنید.
- ۷۴۳..... منحنی‌های عواید حاشیه ای، تقاضا و عواید کل
- ۷۴۵..... منحنی‌های هزینه کل و هزینه حاشیه ای (نهایی)
- ۷۴۶..... قیمت و کمیت حداکثر سازی و سود
- ۷۴۹..... ارتجاع پذیری قیمت
- ۷۴۹..... محدودیت‌های مدل حداکثر ساز سود
- ۷۵۰..... هزینه‌ها و مزایای اطلاعات
- ۷۵۱..... نقش حسابداری هزینه‌های محصول در قیمت‌گذاری
- ۷۵۱..... L03: قیمت‌ها را با استفاده از فرمولهای قیمت‌گذاری به اضافه هزینه تعیین کنید
- ۷۵۱..... قیمت‌گذاری "به اضافه هزینه"
- ۷۵۲..... فرمول‌های قیمت‌گذاری هزینه جذبی
- ۷۵۳..... فرمول‌های قیمت‌گذاری هزینه متغیر
- ۷۵۴..... تعیین افزایش قیمت
- ۷۵۴..... هزینه‌های متغیر
- ۷۵۶..... قیمت‌گذاری به اضافه هزینه: خلاصه و ارزیابی
- ۷۵۶..... قیمت‌گذاری استراتژیک محصولات جدید
- ۷۵۶..... L04: مسائل دخیل در قیمت‌گذاری استراتژیک محصول جدید مورد بحث قرار دهید
- ۷۵۷..... روند حسابداری مدیریت
- ۷۵۸..... هزینه یابی هدف
- ۷۵۸..... روند حسابداری مدیریت
- ۷۵۸..... قیمت‌گذاری روی اینترنت توسط خرده‌فروشان الکترونیک
- ۷۵۹..... یک فرایند مدیریت سود و هزینه استراتژیک
- ۷۶۱..... L06: نقش هزینه یابی مبتنی بر فعالیت را در تعیین یک هزینه هدف توضیح دهید
- ۷۶۱..... هزینه یابی مبتنی بر فعالیت و هزینه یابی مبتنی بر هدف

۷۶۲		قیمت گذاری و تحریف هزینه محصول: نقش هزینه یابی مبتنی بر فعالیت
۷۶۳		هزینه یابی هدف و مهندسی ارزش
۷۶۳		L07: توضیح دهید که تحریف هزینه محصول چگونه می تواند استراتژی قیمت گذاری یک شرکت را تضعیف کند
۷۶۳		L08: فرایند مهندسی ارزش و نقش آن در هزینه یابی هدف توضیح دهید
۷۶۴		قیمت گذاری زمان و مواد
۷۶۶		پیشنهاد قیمت رقابتی
۷۶۷		L010: تعیین قیمتها برای یک سفارش خاص یا شرایط پیشنهاد قیمت رقابتی با تجزیه و تحلیل هزینه های مربوطه
۷۶۹		تأثیر قوانین ضد تراست روی قیمت گذاری
۷۷۰		خلاصه فصل
۷۷۲		مسأله دوره ای قیمت گذاری به اضافه هزینه
۷۷۲		موارد خواسته شده
۷۷۲		جواب مسائل دوره ای
۷۷۳		اصطلاحات کلیدی
۷۷۴		سؤالات دوره ای
۷۷۵		تمرینها
۷۷۹		مسائل
۷۸۹		نمونه ها
۷۹۲		مسائل جاری در حسابداری مدیریت

فصل شانزدهم

تصمیم های بودجه بندی سرمایه ای

۷۹۷		شورای شهر سیستم کامپیوتر را تصویب کرد
۷۹۸		۶۷۴
۷۹۹		بخش سازمان
۸۰۰		۶۷۵
۸۰۰		روش ارزش خالص فعلی
۸۰۱		روش نرخ بازده داخلی
۸۰۲		۶۷۶
۸۰۲		پیدا کردن نرخ بازده داخلی
۸۰۳		۶۷۷
۸۰۶		مقایسه کردن روش های NPV و IRR
۸۰۶		روش خالص فعلی

۸۰۶	روش نرخ بازده داخلی
۸۰۶	مزایای روش ارزش خالص فعلی
۸۰۷	مفروضات اساسی در تجزیه و تحلیل جریان نقدینگی تنزیل شده
۸۰۸	انتخاب نرخ حد نصاب
۸۰۸	هزینه سرمایه ای
۸۰۸	دارایی استهلاک شدنی
۸۰۹	سازمانهای غیر انتفاعی در مقایسه با سازمانهای انتفاعی
۸۰۹	مقایسه دو پروژه سرمایه گذاری
۸۱۲	روش هزینه کل
۸۱۳	روش هزینه های افزایش
۸۱۳	نقش مدیریتی حسابدار
۸۱۳	حسابرسی عملیاتی (حسابرسی بین المللی طرح)
۸۱۴	تحلیل اختیار سرمایه گذاری در مالیه های ۱۰ ماهه ای
۸۱۵	بخش ۲: مالیات بر درآمد و بودجه بندی سرمایه ای
۸۱۵	جریانهای نقدی پس از مالیات
۸۱۵	درآمد نقدی
۸۱۶	هزینه های نقدی
۸۱۶	هزینه های غیر نقدی
۸۱۹	زمان بندی کسور مالیاتی
۸۲۰	استهلاک تصاعدی
۸۲۰	سیستم تعدیل شده بازیافت سریع هزینه (MACRS)
۸۲۱	روش های استهلاک
۸۲۲	توافق نیم ساله
۸۲۳	ارزش های غیر اسقاطی
۸۲۳	پیچیدگی های مالیات بر درآمد
۸۲۳	سود و زیان ناشی از فروش
۸۲۵	سرمایه گذاری بر سرمایه در گردش
۸۲۶	تصویر گسترده از تاثیر مالیات درآمد بر بودجه بندی سرمایه
۸۳۰	بودجه بندی سرمایه در مؤسسات دارو سازی
۸۳۱	رده بندی پروژه های سرمایه گذاری
۸۳۲	بخش سوم: روش های جایگزین برای اتخاذ تصمیم های سرمایه گذاری
۸۳۳	روش محاسبه برگشت سرمایه

۸۳۵	دوره بازگشت سرمایه: نظرات موافق و مخالف
۸۳۵	روش نرخ بازده حسابداری
۸۳۷	سرمایه اولیه
۸۳۸	نرخ بازده حسابداری
۸۳۸	برآورد جریان‌ات نقدی: نقش هزینه یابی مبتنی بر فعالیت
۸۳۸	تلوویزیون تعاملی - بودجه بندی سرمایه ای و ABC
۸۳۹	توجیه سرمایه گذاریها در سیستم های تولید پیشرفته
۸۴۰	تمرکز بر یک نظام اخلاقی
۸۴۰	تمرکز غیر حرفه ای بر جریان‌ات نقدی اولیه
۸۴۱	خلاصه فصل
۸۴۳	ضمیمه A فصل شانزدهم
۸۴۳	جدول های ارزش آتی و ارزش فعلی $(1 + r)^t$
۸۴۵	ضمیمه B فصل شانزدهم
۸۴۵	تاثیر تورم
۸۴۵	نرخ های بهره: واقعی یا اسمی
۸۴۶	دلار: واقعی یا اسمی
۸۴۶	دو بودجه بندی سرمایه ای در زمان تورم
۸۴۸	سازگاری امری است کلید و حیاتی
۸۴۹	مرور پرسش ها:
۸۵۰	تمرین ها

فصل هفدهم

هزینه‌یابی تولیدی، متغیر و جذبی

۸۷۲	هزینه‌های محصول
۸۷۳	هزینه‌ی سربار تولید ثابت: نکته‌ی کلیدی
۸۷۳	شرح هزینه‌یابی متغیر و جذبی
۸۷۴	هزینه یابی جذبی: الف
۸۷۴	صورت سود و زیان هزینه‌یابی جذبی
۸۷۷	صورت سود و زیان هزینه‌یابی متغیر
۸۷۷	تطبیق در آمد در هزینه‌یابی متغیر و جذبی
۸۷۷	موجودی بدون تغییر
۸۷۸	کاهش موجودی

۸۷۹	تجزیه و تحلیل روابط بین هزینه ها
۸۸۰	ارزشیابی هزینه‌یابی متغیر و جذبی
۸۸۱	تمرین حسابداری مدیریت
۸۸۴	انگیزه‌ای برای موجودی تولید بیش از حد
۸۸۶	خلاصه‌ی فصل:
۸۸۶	اصطلاحات کلیدی (اصلی)
۸۸۶	پیوست فصل ۱۷
۸۹۰	سوالات مروری:

فصل هجدهم

تخصیص هزینه های پشتیبانی فعالیت و هزینه های مشترک

۸۹۳	کلینیک رپورساید
۸۹۴	بخش ۱: تخصیص هزینه بخش خدمات
۹۰۳	تمرین حسابداری مدیریتی: سیستم ده‌عالم
۹۰۶	مسئله‌ی رفتاری
۹۰۷	قسمت دوم: تخصیص هزینه محصولات مشترک
۹۰۸	تخصیص هزینه های مشترک
۹۱۱	روش حسابداری مدیریتی اکسون
۹۱۱	تخصیص هزینه مشترک در صنعت پتروشیمی
۹۱۱	خلاصه فصل
۹۱۲	واژگان کلیدی
۹۱۲	ضمیمه فصل ۱۸
۹۱۵	بررسی سوالات
۹۱۶	تمرین ها
۹۱۸	مسائل
۹۲۵	قضیه
۹۲۷	موضوعات جاری در حسابداری مدیریت
۹۲۷	ضمائم
۹۳۱	سوالات درس:
۹۳۲	تمرین ها:
۹۳۳	ملحقات