

اقتصاد عمومی

(مهندسی صنایع)

تألیف

دکتر سید فرید قادری

مهندس حسام نوجوان



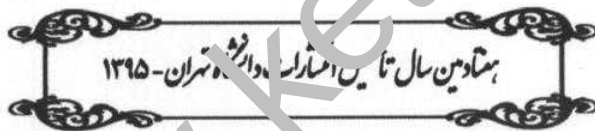
شماره مسلسل ۸۹۹۰

شماره انتشار ۳۷۹۹

انتشارات دانشگاه تهران

سرشناسه
عنوان و نام پدیدآور
مشخصات نشر
مشخصات ظاهری
فروست
شابک
وضعیت فهرست‌نویسی
یادداشت
موضوع
موضوع
موضوع
شناسه افزوده
شناسه افزوده
رده‌بندی کنگره
رده‌بندی دیویی
شماره کتابشناسی ملی

قادری، سیدفرید، ۱۳۴۸-
اقتصاد عمومی (مهندسی صنایع) // تألیف فرید قادری، حسام نوجوان.
تهران: دانشگاه تهران، مؤسسه انتشارات، ۱۳۹۵.
۳۰۰ ص: جدول، نمودار (بخشی رنگی).
انتشارات دانشگاه تهران؛ شماره انتشار ۳۷۹۹.
978-964-03-7030-8
فیبا
کتابنامه: ص. ۲۸۵-۳۰۰.
اقتصاد- راهنمای آموزشی (عالی)
Economics-- Study and Teaching (Higher):
اقتصاد- آزمون‌ها و تمرین‌ها (عالی)
Economics-- Examinations, Questions, etc. (Higher):
رجوان، حسام، ۱۳۷۴-
دانشگاه تهران. مؤسسه انتشارات
۱۳۹۰، ۱۷ ق ۲/ف ۱۸۰/ HB
۲۰۰/۷۶
۴۵۵/۷۸



این کتاب مشمول قانون حمایت از حقوق مؤلفان و مصنفان است. کتب چاپ به هر روش اعم از فتوکپی، ریسوگرافی، تهیه فایل‌های pdf، لوح فشرده، بازنویسی در ویلاک، سال‌ها، ام‌ها و کتاب، بدون اجازه کتبی ناشر مجاز نیست و موجب پیگرد قانونی می‌شود و تمامی حقوق ناشر محفوظ است.

ISBN: 978-964-03-7030-8



9 789640 370308

عنوان: اقتصاد عمومی (مهندسی صنایع)
تألیف: دکتر سید فرید قادری- مهندس حسام نوجوان
نوبت چاپ: اول
تاریخ انتشار: ۱۳۹۵
شمارگان: ۵۰۰ نسخه
ناشر: مؤسسه انتشارات دانشگاه تهران
چاپ و صحافی: مؤسسه انتشارات دانشگاه تهران

«مسئولیت صحت مطالب کتاب با مؤلفان است»

بها: ۴۵۰۰۰۰ ریال

خیابان کارگر شمالی - خیابان شهید فرشی مقدم - مؤسسه انتشارات دانشگاه تهران
پست الکترونیک: press@ut.ac.ir - تارنما: <http://press.ut.ac.ir>
پخش و فروش: تلفکس ۸۸۳۳۸۷۱۲

فهرست مطالب

فصل اول: علم اقتصاد

- ۱-۱. علم اقتصاد ۱
- ۱-۱-۱. اقتصاد خرد و کلان ۲
- ۲-۱-۱. اقتصاد انباتی و دستوری ۳
- ۱-۱-۱. مدل اساسی علم اقتصاد ۳
- ۴-۱-۱. عوامل تولید ۳
- ۵-۱-۱. الگوی بخشش در علم اقتصاد ۵
- ۶-۱-۱. مفهوم هزینه فرصت ۵
- ۷-۱-۱. منحنی امکانات تولید ۵
- ۸-۱-۱. اجزای عملیات اقتصادی ۷
- ۲-۱. سیر اجمالی تحولات اندیشه اقتصادی ۸
- ۱-۲-۱. مکتب مرکانتیلیسم یا سوداگرایی ۸
- ۲-۲-۱. مکتب فیزیوکراسی یا طبیعیون (مکتب حکمت موسعت) ۹
- ۳-۲-۱. مکتب کلاسیک ۹
- ۴-۱-۱. مکتب سوسیالیسم ۱۰
- ۵-۲-۱. مکتب نئوکلاسیک ۱۰
- ۶-۲-۱. مکتب کینز ۱۱
- ۷-۲-۱. مکاتب فکری جدید ۱۱
- ۸-۲-۱. چامسکی و اقتصاد بازار ۱۲
- ۳-۱. چرخه اقتصادی در اقتصاد خرد و کلان ۱۲
- ۴-۱. اقتصاد کلان ۱۴
- ۱-۴-۱. اهداف اقتصاد کلان در هر جامعه ۱۴
- ۱-۱-۴-۱. توزیع عادلانه درآمدها ۱۴
- ۲-۱-۴-۱. اشتغال کامل ۱۴
- ۳-۱-۴-۱. ثبات نسبی قیمت‌ها ۱۴

- ۱-۴-۱. رشد مداوم اقتصادی..... ۱۵
- ۱-۴-۲. موارد مهم مورد بررسی اقتصاد کلان..... ۱۵
- ۱-۴-۲. بیکاری..... ۱۵
- ۱-۴-۲. تورم..... ۱۵
- ۱-۴-۳. رشد اقتصادی..... ۱۵
- ۱-۴-۴. سیاست‌های اقتصاد کلان..... ۱۶

فصل دوم: تقاضا، عرضه و کشش

- ۱-۲. نظریه عرضه و تقاضا..... ۱۷
- ۲-۲. تقاضا..... ۱۷
- ۱-۲-۱. تقاضای انفرادی و عوامل مؤثر بر آن..... ۱۷
- ۲-۲-۲. جدول و منحنی تقاضا..... ۱۸
- ۲-۲-۳. قانون تقاضا..... ۲۰
- ۲-۲-۴. تغییر در مقدار تقاضا و جابجایی منحنی تقاضا..... ۲۰
- ۲-۲-۵. تقاضای بازار..... ۲۱
- ۳-۲. عرضه..... ۲۳
- ۱-۳-۲. عرضه انفرادی و عوامل مؤثر بر آن..... ۲۳
- ۲-۳-۲. جدول و منحنی عرضه..... ۲۳
- ۳-۳-۲. تغییر عرضه و تغییر در مقدار عرضه..... ۲۴
- ۴-۳-۲. عرضه بازار..... ۲۵
- ۴-۲. تعادل..... ۲۵
- ۱-۴-۲. مکانیسم رسیدن به قیمت تعادلی در بازار رقابتی..... ۲۶
- ۲-۴-۲. اثر جابجایی منحنی‌های عرضه و تقاضا بر نقطه تعادل..... ۲۷
- ۵-۲. اضافه رفاه مصرف‌کننده، تولیدکننده و اجتماع..... ۲۸
- ۱-۵-۲. بررسی حالت‌های خاص اضافه رفاه مصرف‌کننده، تولیدکننده و جامعه..... ۳۰
- ۶-۲. بررسی وضعیت عدم تعادل..... ۳۲
- ۱-۶-۲. اعمال سیاست کف قیمت..... ۳۳
- ۲-۶-۲. اجرای سیاست سقف قیمت..... ۳۴
- ۳-۶-۲. اثر مالیات بر واحد فروش و قیمت تعادلی بازار..... ۳۴

۳۸	۲-۶-۴. اثر سهمیه‌بندی عرضه.....
۳۸	۲-۶-۵. اثر یارانه بر واحد فروش در تعادل بازار.....
۴۱	۲-۷. تعادل پایدار و ناپایدار.....
۴۳	۲-۸. کشش یا حساسیت.....
۴۳	۲-۸-۱. تعریف کشش.....
۴۳	۲-۸-۲. کشش قیمتی تقاضا.....
۴۵	۲-۸-۳. کشش و شیب.....
۴۸	۲-۸-۴. کشش خطی تقاضا.....
۴۹	۲-۸-۵. کشش کمانی تقاضا.....
۵۰	۲-۸-۶. کشش نقطه‌های تقاضا.....
۵۱	۲-۸-۷. کشش مناطق تقاضا.....
۵۲	۲-۸-۸. کشش درازمدتی تقاضا.....
۵۲	۲-۸-۹. کشش قیمتی عرضه.....
۵۴	۲-۹. رابطه کشش و درآمد.....
۵۶	۲-۱۰. درآمد نهایی.....
۵۸	۲-۱۱. عوامل مؤثر بر کشش قیمتی تقاضا.....

فصل سوم: نظریه رفتار مصرف‌کننده

۶۱	۳-۱. نظریه رفتار مصرف‌کننده.....
۶۵	۳-۲. مطلوبیت.....
۶۶	۳-۲-۱. مطلوبیت کل.....
۶۸	۳-۲-۲. تابع مطلوبیت کل.....
۶۹	۳-۲-۳. مطلوبیت نهایی.....
۶۹	۳-۳. مارژینالیست‌ها و تئوری ارزش.....
۷۰	۳-۴. اصول حاکم بر رفتار مصرف‌کننده.....
۷۱	۳-۵. تعادل مصرف‌کننده.....
۷۲	۳-۵-۱. تعادل مصرف‌کننده و تقاضا.....
۷۵	۳-۵-۲. مازاد مصرف‌کننده.....
۷۵	۳-۶. منحنی بی‌تفاوتی.....

۸۰	۳-۶-۱. نرخ نهایی جانشینی (MRS).....
۸۰	۳-۶-۲. حالت‌های خاص منحنی بی تفاوتی.....
۸۴	۳-۷. تعادل مصرف کننده و منحنی بی تفاوتی.....
۸۹	۳-۸. تبادل.....
۸۹	۳-۹. اثرات جانشینی و درآمدی.....
۹۲	۳-۱۰. منحنی قیمت- مصرف و نحوه استخراج آن.....
۹۳	۳-۱۱. منحنی درآمد- مصرف و نحوه استخراج آن.....
۹۳	۳-۱۲. منحنی اتس و نحوه استخراج آن.....

فصل چهارم: نظریه رفتار تولید کننده

۹۹	۴-۱. نظریه تولید.....
۱۰۰	۴-۱-۱. قانون بازده نزولی یا اتان (محدود).....
۱۰۱	۴-۱-۲. رابطه بین تولید کل، متوسط و نهایی.....
۱۰۵	۴-۲. مراحل تولید.....
۱۰۸	۴-۳. منحنی‌های تولید همسان.....
۱۰۹	۴-۴. نرخ نهایی جانشینی فنی.....
۱۱۱	۴-۵. منحنی هزینه یکسان:.....
۱۱۲	۴-۶. ترکیب بهینه عوامل تولید.....
۱۱۳	۴-۷. بازدهی نسبت به مقیاس.....

فصل پنجم: هزینه‌های بنگاه

۱۱۵	۵-۱. هزینه‌های بنگاه.....
۱۱۵	۵-۲. هزینه و سود حسابداری و اقتصادی.....
۱۱۶	۵-۳. انواع هزینه‌ها.....
۱۱۷	۵-۳-۱. هزینه‌های متوسط و نهایی.....
۱۲۴	۵-۴. هزینه متوسط در بلندمدت.....
۱۲۶	۵-۵. تابع تولید کاب داگلاس.....
۱۲۶	۵-۶. ناکارایی از نوع X.....

فصل هشتم: بازار

۱۳۱	۱-۶. قیمت و محصول در انواع بازار
۱۳۲	۲-۶. بازار رقابت کامل
۱۳۳	۳-۶. قیمت و مقدار تولید در بازار رقابتی
۱۳۵	۴-۶. شرایط فعالیت یا عدم فعالیت بنگاه در رقابت کامل
۱۳۷	۵-۶. بازار انحصاری
۱۳۸	۶-۶. بازار رقابت انحصاری
۱۳۸	۷-۶. بازار انحصار چندجانبه
۱۴۰	۸-۶. شرایط فعالیت یا عدم فعالیت بنگاه در بازار انحصاری
۱۴۲	۹-۶. دلایل ایجاد انحصار

فصل نهم: نظریه بازی‌ها

۱۴۵	۱-۷. نظریه بازی‌ها
۱۴۶	۲-۷. تاریخچه نظریه بازی‌ها
۱۴۷	۳-۷. دسته‌بندی و تشریح بازی‌ها
۱۴۸	۴-۷. استراتژی غالب
۱۴۹	۵-۷. بازی‌های مجموع صفر
۱۵۱	۶-۷. تعادل نش
۱۵۴	۷-۷. استراتژی مختلط
۱۵۷	۸-۷. معمای زندانی
۱۵۸	۹-۷. رقابت قیمتی و غیر قیمتی و موضع‌گیری در کارتل‌ها
۱۵۸	۱۰-۷. بازی‌های تکراری و استراتژی "این به آن در"
۱۵۹	۱۱-۷. رفتار استراتژی

فصل دهم: الگوهای اقتصادی

۱۶۱	۱-۸. مدل‌های اقتصادی
۱۶۱	۲-۸. الگوی دویخی
۱۶۲	۱-۲-۸. الگوی دویخی بدون پس‌انداز

- ۱۶۳..... ۸-۲-۲. تعادل
- ۱۶۴..... ۸-۲-۳. الگوی دوبخشی با پس انداز
- ۱۶۷..... ۸-۳. الگوی سه بخشی
- ۱۶۸..... ۸-۳-۱. تعادل در الگوی سه بخشی
- ۱۶۸..... ۸-۳-۲. جریان پولی در الگوی سه بخشی
- ۱۶۹..... ۸-۴. الگوی چهاربخشی
- ۱۷۰..... ۸-۴-۱. تعادل در الگوی چهاربخشی

فصل نهم: حسابداری های شاخص قیمت ها

- ۱۷۵..... ۹-۱. حسابداری ملی
- ۱۷۶..... ۹-۲. محاسبه تولید ملی
- ۱۷۶..... ۹-۳. تولید ناخالص داخلی (GDP)
- ۱۷۷..... ۹-۳-۱. روش تولید (ارزش افزوده)
- ۱۸۰..... ۹-۳-۲. درآمد ملی
- ۱۸۲..... ۹-۳-۳. روش هزینه (مخارج)
- ۱۸۳..... ۹-۳-۴. روش توزیع (درآمد)
- ۱۸۸..... ۹-۴. شاخص قیمت ها
- ۱۸۸..... ۹-۴-۱. شاخص لاسپیرس
- ۱۸۹..... ۹-۴-۲. شاخص پاشه
- ۱۸۹..... ۹-۴-۳. شاخص فیشر
- ۱۹۰..... ۹-۴-۴. شاخص اجورث
- ۱۹۰..... ۹-۴-۵. محاسبه نرخ تورم
- ۱۹۲..... ۹-۴-۶. تبدیل متغیر اسمی به متغیر حقیقی
- ۱۹۶..... ۹-۴-۷. رشد اقتصادی

فصل دهم: تعیین درآمد ملی تعادلی و سیاست های مالی

- ۱۹۹..... ۱۰-۱. تابع مصرف
- ۲۰۳..... ۱۰-۲. تابع پس انداز
- ۲۰۴..... ۱۰-۲-۱. رسم تابع پس انداز

۲۰۶	۳-۱۰. تابع سرمایه‌گذاری
۲۰۷	۱-۳-۱۰. رابطه معکوس بین سرمایه‌گذاری و نرخ بهره
۲۰۸	۴-۱۰. تعیین درآمد ملی تعادلی
۲۰۸	۱-۴-۱۰. تعیین درآمد ملی تعادلی در مدل سه‌بخشی
۲۰۹	۱-۱-۴-۱۰. محاسبه درآمد ملی تعادلی از برابری نشت و تزریق
۲۱۱	۲-۱-۴-۱۰. ضریب تکاثر در الگوی دوبخشی
۲۱۴	۲-۴-۱۰. تعیین درآمد ملی تعادلی در مدل سه‌بخشی
۲۱۵	۲-۴-۱۰. محاسبه درآمد ملی تعادلی از برابری نشت و تزریق
۲۱۷	۲-۴-۱۰. ضریب تکاثر در الگوی سه‌بخشی
۲۲۲	۳-۴-۱۰. تعیین درآمد ملی در مدل چهاربخشی
۲۲۴	۱-۳-۴-۱۰. ضریب تکاثر
۲۲۶	۵-۱۰. درآمد ملی تعادل
۲۲۸	۶-۱۰. سیاست‌های مالی
۲۳۰	۷-۱۰. شکاف رکودی
۲۳۱	۸-۱۰. شکاف تورمی
۲۳۲	۹-۱۰. معمای خست
۲۳۴	۱۰-۱۰. ثبات و عدم ثبات تعادل

فصل یازدهم: بازار پول و سیاست های پولی

۲۳۷	۱-۱۱. نقش پول
۲۳۹	۲-۱۱. حجم پول در گردش
۲۴۰	۱-۲-۱۱. نقدینگی (M_1)
۲۴۱	۳-۱۱. سرعت گردش پول
۲۴۲	۴-۱۱. تقاضای پول
۲۴۲	۱-۴-۱۱. تقاضای معاملاتی و احتیاطی
۲۴۲	۲-۴-۱۱. تقاضای سفته‌بازی
۲۴۳	۳-۴-۱۱. نمودار تقاضا برای پول
۲۴۵	۵-۱۱. عرضه پول
۲۴۵	۶-۱۱. تعادل در بازار پول

۲۴۹	۷-۱۱. عوامل تعیین کننده عرضه پول
۲۵۰	۱-۷-۱۱. ضریب تکاثر
۲۵۱	۲-۷-۱۱. پایه پولی
۲۵۸	۸-۱۱. سیاست پولی
۲۵۹	۱-۸-۱۱. نرخ ذخیره قانونی
۲۵۹	۲-۸-۱۱. عملیات بازار آزاد
۲۵۹	۳-۸-۱۱. نرخ تنزیل مجدد
۲۶۰	۹-۱۱. نظایه مقابله پول

فصل دوازدهم: بازار کالا و پول (مدل IS-LM)

۲۶۳	۱-۱۲. تعادل عمومی
۲۶۴	۲-۱۲. تابع IS
۲۶۴	۱-۲-۱۲. تعریف تابع IS
۲۶۵	۲-۲-۱۲. استخراج تابع IS از طریق تعادل
۲۶۶	۳-۲-۱۲. استخراج از طریق نمودار
۲۶۸	۳-۱۲. تابع LM
۲۶۹	۱-۳-۱۲. استخراج تابع LM از طریق جبری
۲۷۰	۲-۳-۱۲. استخراج از طریق نمودار
۲۷۲	۴-۱۲. تعادل همزمان بازار کالا و بازار پول
۲۷۳	۵-۱۲. کارایی سیاست‌های مالی و پولی
۲۷۶	۶-۱۲. بررسی مدل IS-LM برای کشور ایران

پیوست

۲۸۰	۱. پیوست
-----	----------

۲۸۱	منابع
-----	-------

با یاد و نام یگانه مهندس گیتی که توانایی سپاسگزاری‌اش را حتی برای اندکی از نعماتش نداریم. شکر که توانستیم با تقدیم این مجموعه آنچه حاصل چندین سال سابقه تدریس در دانشگاه و همچنین نقطه نظرات همکاران، دوستان و دانشجویان محترم برای تکمیل و بهبود جزوات بود را به ثمر بنشانیم. انگیزه تألیف کتاب پیش رو در پی احساس نیاز دانشجویان فنی و مهندسی به منبعی متناسب، شکل گرفت، از این رو با بررسی سرفصل‌های موردنیاز مخاطبین این کتاب سعی شده است تا مفاهیم موردنظر به اندازه لازم، کافی شرح داده شود.

با توجه به رواج و اهمیت علم اقتصاد پس از قرن هجدهم و قربات حضور این علم در زندگی و مسائل انسان، اهمیت نگرشی نوین در این عرصه بر کسی پوشیده نیست تا آنجا که علم اقتصاد، امروزه به عنوان یکی از شاخه‌های علوم اجتماعی شناخته شده است. ایجاد یک نظام ساخت‌یافته از متغیرهای تأثیرگذار کافی و کم می‌تواند الگوهای اقتصادی را واقعی‌تر کرده و تصمیم‌سازان را در جهت مدیریت کاراتر یاری نماید. واضح است که تشریح کامل علم اقتصاد و پرداختن به تمام جوانب فراتر از نیاز دانشجویان فنی و مهندسی است، لذا سعی شده است با بیان مطالب و مفاهیم پایه و همچنین استفاده از مثال‌های متنوع (که عمدتاً از آزمون‌های کارشناسی ارشد برگزیده شده‌اند) نمودارها و تصاویر متناسب؛ موضوعات مطرح‌شده، برای مخاطب تثبیت گردد. به‌علاوه با ارائه آمارهای مرتبط سال گذشته (که از بانک مرکزی و سایت رسمی آمار کشور دریافت شده‌اند) کاربرد مطالب بیان‌شده برای مخاطب مشخص شود.

در فصل اول کتاب سعی شده است ابتدا مبانی علم اقتصاد به‌طور کلی شرح داده شود تا خواننده بتواند پس از مطالعه این فصل نگرشی نسبت به این علم پیدا کند و در ادامه با بهره‌برداری اصطلاحات مطرح‌شده در این فصل بیشتر آشنا شود، بررسی مکاتب مختلف اقتصادی نیز از دیگر مباحث مهم این فصل است. همچنین ضمن بیان تئوری‌های مطرح‌شده در اقتصاد سنتی و کلاسیک، جهان سرمایه‌داری و سوسیالیستی که به عنوان دو حد افراط و تفریط در کنترل عوامل اقتصادی مطرح شده است به تبیین نقطه نظرات میانه پرداخته شده است. فصل‌های بعدی کتاب عمدتاً به دو بخش تقسیم می‌شود، در بخش اول که شامل فصل‌های دوم تا هفتم است به بیان مطالب اقتصاد خرد پرداخته شده است، اینگونه که ابتدا مفاهیم عرضه و تقاضا مطرح شده تا خواننده گرامی بتواند به بررسی بازار بپردازد و در ادامه فصل دوم نیز مفاهیم کشش در اقتصاد بیان شده است. در فصل‌های سوم و چهارم نیز به نظریه رفتار مصرف‌کننده و تولیدکننده پرداخته شده و سعی شده تا مبانی شکل‌گیری تصمیمات از طرف مصرف‌کننده و تولیدکننده بیان شود و به کمک تصاویر مناسب شرح داده شود. در فصل‌های پنجم و

ششم نگاهی به هزینه‌های یک بنگاه اقتصادی و بازارهای مختلف فعالیت برای یک بنگاه انداخته شده است؛ که این موضوع در فصل هفتم با بیان مفهوم نظریه بازی‌ها تشریح گردیده و سعی شده تا خواننده بتواند تصمیمات بنگاه‌ها برای فعالیت در بازارهای مختلف را با توجه به شرایط سایر بنگاه‌ها تحلیل کند. در بخش دوم کتاب که به اقتصاد کلان اختصاص دارد ابتدا در فصل هشتم با ترسیم و تشریح الگوهای مختلف اقتصادی خواننده با مفاهیم الگوهای اقتصادی آشنا می‌شود و می‌تواند بررسی‌های مربوط به اقتصاد کلان را که دید جامع‌تری نسبت به اقتصاد خرد می‌طلبد در فصل‌های بعدی به کمک این مفاهیم انجام دهد. در فصل نهم حساب‌های ملی و کلان از جمله تولید ناخالص ملی، درآمد ملی و... مطرح گردیده است. و همچنین نحوه به‌دست آوردن این حساب‌ها نیز با استفاده از آمارهای سال گذشته بررسی شده است. در انتهای فصل نهم نیز مفهوم شاخص و انواع آن تشریح گردیده است. در فصل دهم تعادل بازار مالی و درآمد ملی و ملی و سیاست‌های مالی مطرح شده و در فصل یازدهم تعادل بازار پول و مفاهیم پایه پولی و همچنین سیاست‌های پولی از مهم‌ترین مطالب بیان شده است و سرانجام در فصل پایانی تعادل همزمان بازار مالی و پولی با استفاده از مدل IS-LM تشریح گردیده است.

در خاتمه لازم است تا از زحمات محترم سرکار خانم سید فرید قادری و گرانقدر مهندس بهزاد بابا زاده خراسانی که ما را در تألیف این کتاب یاری نمودند تشکر قدرانی کنیم. نوشتار پیش رو بی‌شک خالی از عیب نخواهد بود لذا از خوانندگان محترم نیز تمنا داریم تا با ارائه راهنمایی‌ها و نقطه نظراتشان ما را در تصحیح هرچه بهتر این کتاب یاری فرمایند.

سید فرید قادری - حسام نوجوان

نازنین

داس بی دسته ما

سال‌ها خوشه نارسته بذری را برمی‌چیند

که به‌دست پدران ما بر خاک نریخت

کودکان فردا

خرمن کشته امروز تو را می‌جویند

خواب و خاموشی امروز تو را

در حضور تاریخ

در نگاه فردا

هیچکس بر تو نخواهد خشید

باز هم منتظری؟

هیچکس بر در این خانه نخواهد کم‌ید

و نمی‌گوید برخیز

که صبح است،

بهار آمده است

تو بهاری

آری

خویش را باور کن

مجتبی کاشانی