



مدیریت هوش سازمانی

مؤلفین:

امیر شفیعی (مدرس دانشگاه)

شبنم کوکب زاده (مدرس دانشگاه)

سرشناسه	: شفيعى. امير، ۱۳۵۸-
عنوان و نام پديدآور	: مديريت هوش سازمانى / مولفين امير شفيعى، شبنم كوكب زاده.
مشخصات نشر	: تهران: انتشارات شريف زاده، ۱۳۹۷.
مشخصات ظاهري	: ۲۶۴ ص: مصور، جدول، نمودار.
شابك	: ۲۵۰۰۰ ريال 3-55-8481-600-978 :
وضعيت فهرست نويسى	: فبيا
موضوع	: هوش تجارى -- مديريت
موضوع	: Business intelligence-- Management
شناسه افزوده	: كوكب زاده، شبنم، ۱۳۵۹-
رده بندى كنگره	: HD۷/۳۸/۴م۷ ۱۳۹۷
رده بندى ديگر	: ۴۷/۶۵۸
شماره كتابخانه اسامى	: ۵۴۵۱۵۶۱



نام كتاب	: مديريت هوش سازمانى
تأليف:	: امير شفيعى - شبنم كوكب زاده
ناشر:	: شريف زاده
سال انتشار	: چاپ اول - ۱۳۹۷
شمارگان	: ۵۰۰
شابك	: ۳-۵۵-۸۴۸۱-۶۰۰-۹۷۸
قيمت	: ۲۵۰۰۰ تومان

«كلييه حقوق براى انتشارات شريف زاده محفوظ است»

مرکز پخش و فروش: تهران- خ انقلاب- روبروى سينما بهمن- جنب بانک صادرات- پ ۱۳۵۶

کتابفروشى محسن - تلفن ۰۲۱-۶۶۴۹۲۶۶۲

امروزه نیروی انسانی بعنوان اصلی ترین دارایی سازمانها و به عنوان یک مزیت رقابتی مطرح است و جزء با ارزش ترین منابع و سرمایه های یک سازمان محسوب می شود ، به طوری که بسیاری از صاحب نظران معتقدند که مدیران باید با اقدامات شایسته و صحیح ، این نیروی بالقوه را به نیروی بالفعل تبدیل نموده و آن را در جهت اهداف سازمان هدایت کنند ، لذا اهمیت جذب ، حفظ و توانمند سازی این سرمایه ها همواره مدنظر اندیشمندان قرار گرفته است. هوش سازمانی مفهوم جدیدی در حوزه سازمان و مدیریت به شمار میرود و به عنوان یک مفهوم نظری ، به طور روز افزون اهمیت بیشتری در تئوری سازمان پیدا میکند. پژوهشگران هوش سازمانی را از دیدگاه های متفاوت معرفت شناسی همچون شناختی / رفتاری و اجتماعی / هیجانی مورد مطالعه و بررسی قرار داده اند. هر یک از این رویکردها مسیری را برای شناخت این پدیده پیچیده باز کرده و مکملی برای دیگر رویکردها بوده است. برای مثال درحالی که دیدگاه شناختی بر فرآیندها و ساختارهای درونی از قبیل قابلیتهای پردازش اطلاعات تأکید دارد ؛ دیدگاه رفتاری تعاملات رفتار محیط که به تطابق رفتار سازمان با محیط بیرون می شود ، را مورد کنکاش قرار میدهد.

شفیعی ، کوکب زاده

	فهرست مطالب
۱	فصل ۱: مبانی هوش سازمانی
۱	مقدمه
۲	هوش سازمانی
۳	دیدگاههای مختلف درباره هوش سازمانی
۴	انواع هوش سازمانی
۶	فواید هوش سازمانی
۷	فاکتورهای مرتبط با هوش سازمانی
۱۰	فصل دوم: هوش تجاری
۱۲	مفهوم و تعریف هوش تجاری
۱۷	چالشها و مراحل استقرار هوش تجاری در سازمانها
۱۸	ضرورت های استقرار هوش تجاری در سازمان ها
۲۲	پیش نیازهای استقرار هوش تجاری در سازمان ها
۲۵	چالشهای استقرار هوش تجاری در سازمان ها
۲۶	معماری هوش تجاری در سازمان
۲۹	مراحل استقرار هوش تجاری
۳۱	اثر بخشی هوش تجاری :
۳۱	دلایل شکست پروژه های هوش تجاری
۳۷	رویکردهای هوش تجاری
۴۸	تئوری منبع مدار
۵۲	تئوری شومپترین
۵۷	فصل سوم: هوش هیجانی
۵۸	تاریخچه هوش هیجانی:
۶۲	تبیین هوش هیجانی
۶۳	مدل مایر و سالووی ، مدل توانایی هوش هیجانی
۶۷	مدل هوش هیجانی دولویکس و هیگس

۶۷	مدل هوش هیجانی گلن:
۷۶	رابطهٔ مدل‌های هوش هیجانی
۷۸	فصل چهارم: هوش فرهنگی
۷۹	مقدمه
۸۱	تنوع فرهنگی
۸۳	هوش فرهنگی
۸۴	اجزای هوش فرهنگی
۸۶	مهارت‌های فرهنگی
۸۶	روش‌های ارزیابی هوش فرهنگی
۸۷	استراتژی هوش فرهنگی
۱۰۳	فصل پنجم: هوش معنوی
۱۰۹	تأثیر هوش معنوی بر رفتار کارکنان
۱۱۰	اجزاء هوش معنوی:
۱۱۱	ابعاد معنویت
۱۱۲	مولفه‌ها هوش معنوی
۱۱۲	مدل نوبل
۱۱۳	مولفه‌های هوش معنوی در اسلام
۱۱۴	مدل‌های هوش معنوی:
۱۱۴	مدل وگان:
۱۱۵	مدل بروس لیچفیلد
۱۱۷	فصل ششم: هوش عاطفی
۱۱۷	نظریه هوش چندگانه گاردنر
۱۱۷	مفهوم‌شناسی هوش عاطفی
۱۲۱	هوش عاطفی و مفهوم توانایی ذهنی
۱۲۴	مدل‌های هوش عاطفی
۱۳۳	مدل مختلط از هوش عاطفی

۱۳۰	مدل دانیل گلמן
۱۴۶	کاربرد های هوش عاطفی در سازمان و مدیریت
۱۵۲	هوش عاطفی و رهبری سازمان
۱۵۳	هوش عاطفی گروهی
۱۵۵	هوش عاطفی و گزینش کارکنان
۱۵۶	مدلی برای تقویت هوش عاطفی:
۱۵۹	فصل هشتم: عزت نفس و تعهد سازمانی
۱۶۰	عزت نفس
۱۶۵	عزت نفس سازمانی
۱۶۶	عوامل سازمانی مؤثر بر ارتقای عزت نفس
۱۶۹	تئوری های عملکرد سازمانی
۱۷۳	مدل هرم عملکرد
۱۷۴	مدل کارت امتیازدهی متوازن
۱۷۵	مدل ماتریس عملکرد
۱۷۹	انگیزش
۱۸۱	رابطه بین انگیزش و عملکرد سازمانی
۱۸۲	رضایت شغلی
۱۸۶	تعهد سازمانی
۱۸۸	انواع تعهد ۱۸۹
۱۹۱	فصل هشتم: تحلیل پوششی داده ها
۱۹۲	ابعاد ارزیابی عملکرد
۱۹۴	جایگاه ارزیابی عملکرد در نظام برنامه ریزی
۱۹۶	الگوی ارزیابی عملکرد سازمانهای دولتی
۱۹۷	روش ارزیابی بهره وری جمعی سازمان یا مدل تحلیل پوششی داده ها
۲۰۲	برنامه ریزی استراتژیک مشتری مدار
۲۰۳	تحلیل پوششی داده ها

۲۰۴	تعریف تابع تولید
۲۰۶	روش های غیر پارامتری برای تقریب تابع تولید
۲۰۸	کارایی مطلق
۲۱۴	بازده به مقیاس در تحلیل پوششی داده ها
۲۴۸	منابع