

فرهنگ سازمانی

و

یادگیری سازمانی

مؤلفین:

شهرزاد صارمی

دکتر پریسا پویای قلیزاده

داود غلامی

سرشناسه : صارمی، شهرزاد، ۱۳۵۰ -
عنوان و نام پدیدآور : فرهنگ سازمانی و یادگیری سازمانی / مولفین شهرزاد صارمی، پریسا پویای
قلیزاده، داود غلامی.
مشخصات نشر : لاهیجان: کتاب‌های سبز شمال، ۱۳۹۵.
مشخصات ظاهری : ک، ۱۸۴ص: مصور، جدول، نمودار.
شابک : ۷-۰۳-۸۳۸۱-۶۰۰-۹۷۸-۲۰۰۰۰ ریال
وضعیت فهرست نویسی : فیبا
موضوع : فرهنگ سازمانی
موضوع : رفتار سازمانی
موضوع : یادگیری سازمانی
شناسه افزوده : پویای قلیزاده، پریسا، ۱۳۵۱ -
شناسه افزوده : غلامی، داود، ۱۳۴۷ -
رده بندی کنگره : ۱۳۹۵ ق۶/۱۶ ص/HD۵۸/۷
رده بندی دیویی : ۶۵۸/۴۰۶
شماره کتابشناسی ملی : ۴۲۱۳۴۷۶

انتشارات کتاب های سبز شمال

لاهیجان - خیابان شهید بهشتی (کشاورزی) - ترسیده به مقبره کاشف السلطنه
جنب مجتمع تجاری شریعتی

تلفن: ۰۱۳۴۲۲۲۱۶۱۲

سایت: GreenStories



کتاب های سبز شمال

فرهنگ سازمانی یادگیری سازمانی	* نام کتاب:
شهرزاد صارمی، پریسا پویای قلیزاده، داود غلامی	* مؤلفین:
لاهیجان: کتاب های سبز شمال، ۱۳۹۵.	* مشخصات نشر:
انتشارات کتاب های سبز شمال	* مرکز پخش:
لاهیجان - خیابان شهید بهشتی (کشاورزی) - ترسیده به مقبره کاشف السلطنه	* آدرس و تلفن:
جنب مجتمع تجاری شریعتی	
۰۱۳۴۲۲۲۱۶۱۲-۳	
گروه گرافیک شرکت سیزاندیشان شمال	* حروفچینی:
گروه گرافیک شرکت سیزاندیشان شمال	* طرح جلد:
مهرانه اسماعیل پور	* صفحه آرای:
چاپ اول، سال ۱۳۹۵	* نوبت چاپ، تاریخ انتشار:
۱۰۰۰ جلد	* شمارگان:
۱۸۴ صفحه	* تعداد صفحات:
وزیری	* قطع:
انتشارات کتاب های سبز شمال	* ناظر چاپ:
نگارش	* لیتوگرافی، چاپ و صحافی:
۷-۰۳-۸۳۸۱-۶۰۰-۹۷۸-۲۰۰۰-۳۸۱-۰۳-۷	* شماره استاندارد بین المللی کتاب:
۲۰۰۰۰ ریال	

کلیه حقوق قانونی و شرعی برای مؤلف محفوظ می باشد و هیچ شخص حقیقی یا حقوقی، حق تکثیر تمام یا قسمتی از این اثر را نداشته و متخلفان تحت پیگرد قانونی قرار خواهند گرفت.

فهرست

فصل اول: طرح مساله

۱۷	 مقدمه
۱۸	 ۱- بیان مساله
۲۰	 ۲-۱ اهمیت و ضرورت تحقیق
۲۱	 ۳-۱ اهداف
۲۱	 ۱-۳-۱ هدف اصلی
۲۱	 ۲-۳-۱ اهداف فرعی
۲۲	 ۴-۱ سوال اصلی تحقیق
۲۲	 ۵-۱ سوالات فرعی
۲۲	 ۶-۱ متغیرهای تحقیق
۲۲	 ۷-۱ تعاریف نظری و عملیاتی

فصل دوم: پیشینه

۲۷	 مقدمه
۲۸	 ۱-۲ بخش اول: مباحث نظری
۲۸	 ۱-۱-۲ تعریف فرهنگ
۲۹	 ۲-۱-۲ تعریف سازمان
۲۹	 ۳-۱-۲ فرهنگ سازمانی
۳۳	 ۴-۱-۲ سیر تحول تاریخی فرهنگ سازمانی
۳۴	 ۵-۱-۲ ویژگی‌های فرهنگ سازمانی
۳۵	 ۶-۱-۲ عوامل و اجزای فرهنگ سازمانی
۳۷	 ۷-۱-۲ نقش فرهنگ سازمانی
۳۸	 ۸-۱-۲ چگونگی شکل‌گیری و تداوم فرهنگ سازمانی

۳۶	۹-۱-۲ جلوه های فرهنگ سازمان
۴۰	۱۰-۱-۲ کارکرد فرهنگ سازمان
۴۰	۱۱-۱-۲ بهبود عملکرد از طریق اصلاح فرهنگ سازمانی
۴۱	۱۲-۱-۲ عوامل و عناصر فرهنگ سازمانی
۴۲	گونه شناسی فرهنگی
۴۲	۱- فرهنگ نقش (یا فرهنگ بوروکراتیک)
۴۲	۲- فرهنگ قدرت
۴۳	۳- فرهنگ شخم
۴۳	۴- فرهنگ و عیفا
۴۴	فرهنگ موفقیت
۴۵	۱۳-۱-۲ فرایند مدیریت فرهنگ سازمانی
۴۶	۱۴-۱-۲ فرهنگ سازمانی و انجام کار سازمان یافته
۴۸	۱۵-۱-۲ توصیف فرهنگ چهارمکانه سازمانی
۵۱	۱۶-۱-۲ بررسی ابعاد فرهنگ سازمانی از دیدگاه مختلف
۵۲	۱-۱۶-۱-۲ فرهنگ منصبی
۵۳	۲-۱۶-۱-۲ فرهنگ شخصی
۵۴	۳-۱۶-۱-۲ فرهنگ آیولو
۵۴	۴-۱۶-۱-۲ فرهنگ زنوس
۵۴	۵-۱۶-۱-۲ فرهنگ آتنا
۵۵	۶-۱۶-۱-۲ فرهنگ دیونیسوس
۵۵	۱۷-۱-۲ تغییر فرهنگ سازمانی
۵۶	۱۸-۱-۲ فرایند تغییر فرهنگ سازمانی
۵۷	۱۹-۱-۲ مدیریت فرهنگ سازمانی

- ۵۷ ۱. بهره برداری از فرهنگ موجود
- ۵۸ ۲. آموزش فرهنگ سازمانی
- ۵۹ ۳. تغییر فرهنگ سازمانی
- ۶۰ ۲-۱-۲۰ انواع فرهنگ سازمانی
- ۶۰ ۲-۱-۲۰ طبقه بندی کتز دوریس و میلر
- ۶۲ ۲-۱-۲۰ طبقه بندی کوبین و مگ گارس
- ۶۳ ۲-۱-۲۰ طبقه بندی «هریسون و بایر»
- ۶۴ ۲-۱-۲۰ طبقه بندی «فرن هام و گانتز»
- ۶۶ ۲-۱-۲۰ مدل «پیترز و واترمن»
- ۶۷ ۲-۱-۲۰ طبقه بندی «یافی و جونز»
- ۶۸ ۲-۱-۲۰ مدل «استیفن رابینز»
- ۶۸ ۲-۱-۲۰ مدل «هافستد و هاریسون»
- ۶۹ ۲-۱-۲۰ مدل «هفت S مکینزی»
- ۷۱ ۲-۱-۲۰ الگوی «ویلیام اوچی»
- ۷۲ ۲-۱-۲۰ جفری سان فیلد
- ۷۳ ۲-۱-۲۰ مدل دنیسون
- ۷۶ ۲-۱-۲۱ دلایل انتخاب مدل دنیسون به عنوان مدل نظری پژوهش
- ۷۶ ۲-۱-۲۲ یادگیری سازمانی
- ۷۷ ۲-۱-۲۳ سطوح یادگیری
- ۷۷ ۲-۱-۲۴ تعاریف یادگیری سازمانی
- ۸۱ ۲-۱-۲۵ تفاوت یادگیری سازمانی با سازمان یادگیرنده
- ۸۲ ۲-۱-۲۶ اهمیت فرایند یادگیری برای سازمان ها
- ۸۵ ۲-۱-۲۷ استراتژی های خلق سازمان های یادگیرنده

- ۸۷..... ۲۸-۱-۲ یادگیری تیمی در سازمان ها
- ۸۸..... ۲۹-۱-۲ نظریه سازمان یادگیرنده
- ۸۹..... ۳۰-۱-۲ رهبری در سازمان های یادگیرنده
- ۹۲..... ۳۱-۱-۲ اصول تمرین یادگیری در سازمان ها
- ۹۳..... ۳۲-۱-۲ سیر تکامل سازمان های یادگیرنده
- ۹۴..... ۳۳-۱-۲ یادگیری در سطح سیستم ها
- ۹۵..... ۳۴-۱-۲ عناصر سازمان های یادگیرنده
- ۹۷..... فرهنگ
- ۱۰۰..... تکنولوژی
- ۱۰۰..... ۳۵-۱-۲ موانع یادگیری سازمانی (موانع پیش رو در ساختن سازمان هایی که می آموزند)
- ۱۰۳..... ۳۷-۱-۲ فرایندهای یادگیری سازمانی
- ۱۰۳..... الف) یادگیری سازمانی به مثابه فرایند یادگیری
- ۱۰۴..... ب) فرایند سه مرحله ای یادگیری سازمانی
- ۱۰۴..... ج) یادگیری سازمانی به مثابه تسلط بر دانش
- ۱۰۵..... ۳۸-۱-۲ انواع یادگیری سازمانی
- ۱۰۶..... د) یادگیری تک حلقه ای
- ۱۰۶..... ه) یادگیری دو حلقه ای
- ۱۰۷..... و) یادگیری «یادگیری»
- ۱۰۸..... ۳۹-۱-۲ انواع سیکل های یادگیری سازمانی
- ۱۱۴..... ۴۰-۱-۲ نظریات یادگیری سازمانی
- ۱۱۷..... ۴۱-۱-۲ یادگیری سازمانی مدل گومز و همکاران
- ۱۱۷..... ۴۲-۱-۲ مزایای بالقوه خلق یادگیری در سازمان ها
- ۱۱۹..... ۲-۲ بخش دوم: مباحث پژوهشی

۱۱۹	۱-۲-۲ پژوهش های داخل کشور
۱۲۵	۲-۲-۲ پژوهش های خارج کشور

فصل سوم: روش شناسی

۱۳۱	مقدمه
۱۳۲	۱-۳ روش تحقیق
۱۳۲	۲-۳ جامعه آماری و تعداد نمونه
۱۳۲	۳-۳ روش نمونه گیری
۱۳۳	۴-۳ ابزار جمع آوری اطلاعات
۱۳۴	۵-۳ روش تجزیه و تحلیل آماری داده ها
۱۳۵	۱-۵-۳ روش آمار توصیفی
۱۳۵	۲-۵-۳ روش آمار استنباطی
۱۳۵	۱-۲-۵-۳ آزمون کولموگوروف - اسمیرنوف (KS)
۱۳۶	۲-۲-۵-۳ ضریب همبستگی پیرسون
۱۳۶	۳-۲-۵-۳ رگرسیون ساده
۱۳۷	۶-۳ روایی و پایایی پرسشنامه
۱۴۰	پایایی پرسشنامه

فصل چهارم: تجزیه و تحلیل داده ها

۱۴۳	مقدمه
۱۴۴	۱-۴ آمار توصیفی
۱۴۴	۱-۱-۴ توصیف جنسیت
۱۴۴	۲-۱-۴ توصیف سن
۱۴۵	۳-۱-۴ توصیف میزان تحصیلات
۱۴۶	۴-۱-۴ توصیف میزان سابقه خدمت

۱۴۷	۲-۴ آمار استنباطی
۱۴۷	۱-۲-۴ نرمالیتی پرسشنامه های فرهنگ سازمانی و یادگیری سازمانی
۱۴۸	۲-۲-۴ تحلیل فرضیه های تحقیق

فصل پنجم: نتیجه گیری و پیشنهادات

۱۶۱	مقدمه
۱۶۱	۱-۵ بحث و نتیجه گیری
۱۶۵	۲-۵ مدل تحلیل نهایی
۱۶۶	۳-۵ محدودیت های تحقیق
۱۶۷	۴-۵ پیشنهادات کاربردی
۱۶۸	۵-۵ پیشنهادات باافزایش از تحقیق (پیشنهادهای برای محققین آینده)
۱۷۰	فهرست منابع
۱۷۰	فهرست منابع فارسی
۱۷۸	فهرست منابع انگلیسی

پیشگفتار

سپاس و ستایش خداوند بلند مرتبه را که به لطف و عنایت بی‌کران او توفیق تألیف و تدوین کتاب حاصل آمد، کتابی که پیش رو دارید حاصل تلاشی مجدانه به منظور تدوین و تألیف دانسته‌ها و مطالبی با آخرین یافته‌ها و هم‌اکنون با مراجع معتبر علمی دنیا تألیف شده و مهم‌ترین هدف آن ارائه اطلاعات جدید، همسوی با نشریات معتبر، مجامع علمی، پایگاه‌های اطلاعاتی و کتب منتشره به علاقمندان است.

تألیف مجموعه‌ای غنی، چند جلدی و مطابق با دانسته‌های بروز بشری همواره از خواسته‌های بجا و بی‌پاسخ دانشجویان بوده است. این کتاب کوشیده است تا با رفع خلاء موجود، مجموعه‌ای کامل از اطلاعات مرتبط را در اختیار دانشجویان و دیگر علاقمندان قرار دهد.

در پایان امیدوارم انتشار این اثر بارزش، خدمتی به جامعه علمی ایران باشد.

ش.ر.زاد صارمی - دکتر پریسا پویای قلیزاده - داود غلامی