

دانشنامه‌ی مجمع

مجموعه کتاب‌های مدیریت راهبردی زندگی | سبک زندگی ایرانیان

۶۲
جلد

مدیریت کارآفرینی کاربردی

طرح کسب و کار و امکان‌سنجی

احسان قاسمی | محمدرضا مجید | زهرا کریمی

سرشناسه:	قلمی، احسان، ۱۳۶۱-	موضوع:	طرح پیشنهادی در بازرگانی
عنوان و نام پدیدآور:	طرح کسب و کار و امکان سنجی / احسان قلمی، محمدرضا مجمع، زهرا قریشی	موضوع: موضوع:	امکان سنجی کسب و کار
مشخصات نشر:	تهران: انتشارات مجمع، ۱۳۹۱.	شناسه افزوده:	مجمع، محمدرضا، ۱۳۴۹-
مشخصات ظاهری:	۹۲ ص.؛ جدول	شناسه افزوده:	قریشی، زهرا، ۱۳۴۹-
فروست:	دانشنامه ی مجمع، مجموعه کتاب های مدیریت راهبردی زندگی، سبک زندگی ایرانیان، آ.ج. ۶۲	شناسه افزوده: رده بندی کنگره:	مجموعه کتاب های مدیریت راهبردی زندگی، سبک زندگی ایرانیان، آ.ج. ۶۲
شابک:	۹۷۸-۶۰۰-۶۶۲۵-۰۴-۱ دوره ۱، ۹۷۸-۶۰۰-۶۶۲۵-۰۴-۵	رده بندی دیویی:	۳۰۶/۸۵۰-۷
وضعیت فهرست نویسی:	فیا	شماره کتابشناسی ملی:	۲۷۹۶۴-۲
یادداشت:	بالای عنوان: مدیریت کارآفرینی کاربردی.	تاریخ درخواست:	۱۳۹۱/۰۳/۱۰
عنوان دیگر:	مدیریت کارآفرینی کاربردی.	تاریخ پاسخگویی:	۱۳۹۱/۰۳/۲۰
موضوع:	خلاقه- راهنمای آموزشی	کد پیگیری:	۲۷۹۰۹۱۳

نام کتاب:	طرح کسب و کار و امکان سنجی
پدیدآورندگان:	احسان قلمی محمدرضا مجمع زهرا قریشی
نوبت و سال چاپ:	اول ۱۳۹۱
شمارگان:	۱۰۰۰ عدد
ناشر:	انتشارات مجمع خیابان شریعتی، بالاتر از دولت، نرسیده به پل صدر، شماره ۱۶۷۱ تهران: ۰۲۱-۶۶۲۵۲۲۲-۰۴-۱ صندوق پستی: ۱۹۳۹۵-۳۷۲۲ www.Publications.majma.biz info@majma.biz
مراکز پخش و فروش:	۱- موسسه انتشاراتی و مطبعاتی مجمع نشانی: تهران - خیابان دکتر شریعتی، بالاتر از دولت - نرسیده به پل صدر - شماره ۱۶۷۱ تلفن: ۰۲۱-۶۶۲۵۲۲۲-۰۴-۱ صندوق پستی: ۱۹۳۹۵-۳۷۲۲ www.Press.majma.biz info@majma.biz ۲- سامانه نظام جامع مدیریت فروش روی خط (Online) فروشگاه کتاب مجمع - خرید روی خط (Online) نشانی: WWW.Book.majma.biz
چاپ:	کوروش
قیمت دوره ی سه جلدی:	۱۶۵۰۰۰ ریال
شماره شایک جلد شصت و دوم:	۹۷۸-۶۰۰-۶۶۲۵-۰۴-۵
شماره شایک دوره مدیریت کارآفرینی کاربردی:	۹۷۸-۶۰۰-۶۶۲۵-۰۴-۱

حامیان انتشارات مجسمع

در انتشار: دانشنامه ی مجمع - مجموعه کتاب های مدیریت راهبردی زندگی - سبک زندگی ایرانیان

مدیریت کارآفرینی کاربردی - جلد شصت و دوم

مؤسسه فرهنگی و هنری مجمع | مرکز آموزش علمی- کاربردی صنعت جهانگردی دو تهران | مرکز آموزش علمی- کاربردی فرهنگ و هنر واحد ۲۲ تهران | انجمن خدمات پژوهشی و تحقیقاتی اوراسیا | مرکز آموزش کارآفرینی مجمع

این دانشنامه راهنمای جامع و خودآموز برای اشخاص ذیل می‌باشد:

- دانش‌آموختگان و دانشجویان که به دنبال روابط اجتماعی مناسب، برای پیدا کردن موقعیت اجتماعی و شغلی هستند.
- نوجوانان و جوانان که می‌خواهند، سبک زندگی خود را تعیین و به موفقیت و خوشبختی دست پیدا نمایند.
- پژوهشگران و محققان
- شخصیت‌های اقتصادی، اجتماعی، سیاسی و هنری
- استادان، مدرسان، آموزگاران، دبیران و مربیان
- دختران و پسران، زنان و مردان آینده
- پدران و مادرانی که فرزندان را هدیه الهی می‌دانند و سعی و کوشش می‌کنند، که با برنامه‌ریزی دقیق و مناسب آینده درخشانی برای آنها فراهم آورند.
- ایرانیان گرامی که می‌خواهند از وقت خود، حداکثر استفاده را ببرند.
- نویسندگان و علاقه‌مندانی که در مورد تالیف یا ترجمه کتاب‌های مشابه این کتاب، اقدام می‌کنند.

فهرست مطالب

صفحه

عنوان

۱۱	فصل اول : روش اخذ گواهی نامه کوتاه مدت تخصصی جلد شصت و دوم دانشنامه
۱۷	فصل دوم : مفاهیم طرح کسب و کار
۳۹	فصل سوم : طرح امکان سنجی (FS)
۳۹	فصل چهارم : اجزای طرح کسب و کار
۷۷	فصل پنجم : آرایه طرح کسب و کار
۸۵	فصل ششم : کتاب های چاپ شده و در دست چاپ
۹۱	درخواست

www.ketaboo.ir