

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

بانک سوالات چهار گزینه‌ای

# روانشناسی اجتماعی

مؤلفان:

دکتر ابوالقاسم یعقوبی

حسین محقق

با همکاری:

سمیرا احدی - مریم عبدالهی مقدم

یعقوبی، ابوالقاسم. ۱۳۴۲ -

بانک سؤالات روانشناسی اجتماعی بر اساس کتاب: دکتر یوسف کریمی، ویژه‌ی دانشجویان دانشگاه پیام نور / تألیف: ابوالقاسم یعقوبی، حسین محقی - همدان: فراگیر هگمتانه، ۱۳۸۶. ۱۲۰ ص.

شابک: ۹۶۴-۹۴۲۱۴-۲۱-۰

فهرست نویسی بر اساس اطلاعات فیبا.

۱. آموزش از راه دور - ایران. ۲. روانشناسی اجتماعی - آموزش برنامه‌ای. ۳. روانشناسی اجتماعی - آزمون‌ها و تمرین‌ها (عالی).

الف) محقی، حسین، ۱۳۵۲، نویسنده. ب) عنوان

۱۳۸۶ ۷۹ الف / ۵۸۰۸ LC ۳۷۸ / ۱۷۵۰۹۵۵



نام کتاب: بانک سؤالات روانشناسی اجتماعی

مؤلفان: دکتر ابوالقاسم یعقوبی - حسین محقی

ناشر: فراگیر هگمتانه

چاپ: ادیب

تیراژ: ۲۰۰۰ جلد

نوبت چاپ: اول ۱۳۸۶

قیمت: ۱۵۰۰۰ ریال

ISBN: ۹۶۴-۹۴۲۱۴-۲۱-۰

پایگاه اطلاع رسانی: [www.faragirhegmataneh.com](http://www.faragirhegmataneh.com)

پست الکترونیک: [faragirhegmataneh@gmail.com](mailto:faragirhegmataneh@gmail.com)

مرکز پخش: همدان، خیابان شریعتی، مقابل گلیان، کوچه مهر

تلفن: ۲۵۱۴۴۶۱ - ۲۵۱۶۱۴۴ - ۲۵۲۸۴۶۲ - ۸۱۱

دورنگار: ۲۵۱۷۲۵۲ - ۸۱۱

## به نام خداوند آئینه‌ها      ز دایندۀ کینه از سینه‌ها

### پیشگفتار:

روانشناسی اجتماعی علمی جوان است. البته در منابع علمی و تاریخی قدمت این علم را به ارسطو نسبت می‌دهند و به نظر آنان گفته‌های اجتماعی حکیمان آن سالیان اشاره به دانش روانشناسی اجتماعی دارد. در فرهنگ اسلامی و ایرانی هم بزرگانی چون بوعلی سینا و دیگر علما و دانشمندان در خصوص علم اجتماعی و انسان اجتماعی مطالبی را به یادگار گذاشته‌اند. ولی با نگاهی به موضوع این علم در دنیای امروز تحت عنوان علم مطالعه رفتارهای متقابل اجتماعی و چگونگی تحت تأثیر قرار گرفتن فرد از حضور واقعی یا تلویحی دیگران و به طور کلی رفتار فرد در جمع، نوپایی و نیازمند مراقبت، رسیدگی و ارزش‌دهی سازی آن احساس می‌شود. روانشناسان اجتماعی از یک طرف قوانین حاکم بر رفتارهای متقابل اجتماعی را به صورت علمی بررسی می‌کنند و از سوی دیگر رفتار فرد را در جمع و چگونگی تحت تأثیر قرار گرفتن فرد از سوی گروه را مد نظر قرار می‌دهند که این مسأله فضا و میدان وسیعی به نام اجتماع و آرمودنیهای فراوانی به نام انسان تدارک دیده است تا امر مطالعه و پژوهش را سامان دهند. بنا به دیدگاه کتبی (۱۳۷۴) توسعه روانشناسی اجتماعی در ایران نیازمند توسعه در سه زمینه آموزش، پژوهش و انتشارات است.

**الف) آموزش:** از بین دوره تدریس روانشناسی اجتماعی در ایران توسط دکتر گاردان، دکتر صفای، دکتر کتبی آغاز و در چند سال اخیر توسط دکتر کریمی و دکتر شکرکن و سایرین به نقطه خوبی رسید. سالیان درازی اساتید برجسته این حوزه تلاش کرده‌اند تا این علم را مستقل از جامعه‌شناسی، علوم اجتماعی و روانشناسی به عنوان علمی دارای موضوع مشخص به کرسی حقیقت بنشانند که تلاش آنان شایسته تقدیر است. کتاب حاضر نیز با هدف آموزش از طریق پرسش و پاسخ (در قالب سؤالات چهارگزینه‌ای) از کتاب

روانشناسی اجتماعی تهیه شده است. با این امیدوار که بتواند به توسعه این بخش یاری رساند.

**ب) پژوهش:** امروزه، سیاست مداران و دست اندرکاران تبلیغات و رسانه‌های اکثر حوزه‌های انسانی علاقه‌مند به تأثیرگذاری بر رفتار، افکار و عواطف (نگرش) انسانهای پیرامون خود هستند. لذا تمام تلاش خود را بر پژوهشهای دقیق و نتیجه مدار معطوف داشته و در این راه توفیق خوبی بدست آورده‌اند. پژوهش قلب‌طینده این حوزه از علم است و اگر مبانی و اصول آن به درستی طرح‌ریزی شود، انقلاب شگرف در حوزه دانش اجتماعی و روان‌شناسی به ارمغان می‌آورد. این حوزه علم با موضوع خاص خود نیازمند جهت‌دهی اساتید به دانشجویان در تدوین و نگارش پایان نامه‌های دوره‌های تحصیلی و پژوهشهای میدانی است که بر رونق آن خواهد افزود.

**ج) انتشارات :** اولین کتاب مدون روانشناسی اجتماعی در سال ۱۳۳۹ به همت آقای دکتر کاردان تهیه گردید و از آن زمان تاکنون کتابهای دیگری به عرصه علم افزوده شده است. تدوین این اثر بر اساس کتاب روانشناسی اجتماعی تألیف آقای دکتر یوسف کریمی صورت گرفته است.

کتاب مزبور علاوه بر جامع‌بودن مطالب و نگاه تیز بینانه به مسائل اجتماعی، از متنی سلیس و روان برخوردار است و امروزه در عمده دانشگاههای کشور در گروه‌های روانشناسی و علوم اجتماعی به عنوان منبع درسی معرفی می‌شود و در دانشگاه پیام نور هم به عنوان منبع اصلی برای مطالعه دانشجویان در نظر گرفته شده است که این گروه از دانشجویان به خاطر سبک آموزش نو و متفاوت با دانشگاههای حضوری، نیازمند هدایت و راهنمایی ویژه هستند. تألیف حاضر به این مهم پرداخته و در قالب پرسش و پاسخ به یادگیری آسان و پایدار کمک می‌نماید.

تدارک مجموعه‌های مشابه در حوزه انتشاراتی می‌تواند یک گام دیگر ما را به عمق دانش مطروحه نزدیک نماید. با توجه به اینکه در دوره‌های فراگیر کارشناسی ارشد

روانشناسی مطالب روانشناسی اجتماعی نیز مورد آزمون قرار می‌گیرد، مطالعه این اثر به داوطلبان آزمون ورودی دوره کارشناسی ارشد پیشنهاد می‌شود.  
در مطالعه مجموعه حاضر از روش ذیل کمک بگیرید.

**الف) پیش‌خوانی:** ابتدا مطالب فصل، بخش و کتاب را به صورت اجمالی بخوانید تا یک طرحواره ذهنی از مطالب کتاب تدارک ببینید.

**ب) سؤال کردن (سؤال ساختن):** برای هر فصل یا قسمتی از کتاب که خواندید، سؤالهایی را بسازید و یا نمونه سؤالهای محتوا را تدارک ببیند. در امتحانات عینی که هدف بازشناسی است، این روش، بهترین روشهاست.

**ج) خواندن:** سپس مطالب کتاب را دقیق و کامل بخوانید و در ضمن خواندن سؤالهای مرحله قبل را جواب دهید. به مطالب ریز و مهم توجه نمائید و در صورت صلاحدید زیر عبارات مهم و کلیدی خط بکشید یا آنها را برجسته نمائید.

**د) تفکر:** سعی کنید مطالب را خوب بفهمید. با پرسیدن سؤالها از خود، قدرت درک و فهم مطالب را در خود بیازمائید. مطالب را به صورت دقیق و هدفمند در ذهن خود به هم ربط دهید.

**ه) از حفظ گفتن:** پس از خواندن قسمتهای کتاب، مجدداً سؤالها را از خود پرسید و این بار کاملاً از حفظ و بدون کمک گرفتن از کتاب، پاسخها را بازگو کرده یا مشخص نمائید. اگر قسمتهایی را یاد نگرفته‌اید، دوباره از نو بخوانید.

**و) مرور کردن:** محتوای مطالعه شده را مرور و بررسی نمائید تا میزان تسلط خود را بر محتوا بسنجید. در این قسمت نیز پاسخ به سؤالهای طراحی شده بهترین راه مرور کردن مطالب است.

با توجه به روش ذکر شده متوجه می‌شوید که آشنا بودن به سؤالها و درک آنها در جریان مطالعه و یادگیری، یکی از عینی‌ترین و بهترین راههای مطالعه و یادگیری مطالب است. شما وقتی در ضمن مطالعه از سؤالها کمک می‌گیرید، اولاً به یادگیری خود عمق

می‌بخشید و سهم فراموشی را کم رنگ می‌کنید و ثانیاً با روش ارزشیابی مدرس یا سازمان ارزشیابی‌کننده نیز آشنا می‌شوید و در حداقل زمان بهترین عملکرد را نشان می‌دهید.

در مجموعه‌ی حاضر تلاش بر این بوده است که شما را با فرآیندهای فوق آشنا نموده و روش پرسش و پاسخ را به شما آموزش دهد. ضمناً در راستای پرآموزی دانشجویان چند نمونه از سؤالات امتحانی سالهای اخیر دانشگاه پیام نور به همراه پاسخهای مربوط در انتهای کتاب درج گردیده است.

جا دارد از مدیریت محترم و توانمند انتشارات فراگیر هگمتانه جناب آقای عباس احمدی مقیم که همیشه دغدغه تولید و توسعه دانش را دارند، تقدیر و تشکر به عمل آوریم.

با سپاس:

دکتر ابوالقاسم یعقوبی (استادیار دانشگاه بوعلی سینا)  
حسین محقق (عضو هیأت علمی دانشگاه بوعلی سینا)

# فهرست مطالب

صفحه

عنوان

|    |                                                                |
|----|----------------------------------------------------------------|
| ۷  | گفتار اول (تعریف، تاریخچه و روشهای تحقیق در روانشناسی اجتماعی) |
| ۱۱ | پاسخنامه گفتار اول                                             |
| ۱۳ | گفتار دوم (نظریه‌ها در روانشناسی اجتماعی)                      |
| ۱۷ | پاسخنامه گفتار دوم                                             |
| ۱۹ | گفتار سوم (رفتار در گروهها)                                    |
| ۲۳ | پاسخنامه گفتار سوم                                             |
| ۲۵ | گفتار چهارم (نفوذ اجتماعی و کنترل)                             |
| ۲۹ | پاسخنامه گفتار چهارم                                           |
| ۳۲ | گفتار پنجم (رهبری و مدیریت)                                    |
| ۳۶ | پاسخنامه گفتار پنجم                                            |
| ۳۸ | گفتار ششم (اطاعت و فرمانبرداری)                                |
| ۴۰ | پاسخنامه گفتار ششم                                             |
| ۴۲ | گفتار هفتم (رفتار ناظران در موقعیت‌های اضطراری)                |
| ۴۴ | پاسخنامه گفتار هفتم                                            |
| ۴۶ | گفتار هشتم (اخلاقی و ارزشهای اخلاقی)                           |
| ۵۰ | پاسخنامه گفتار هشتم                                            |
| ۵۲ | گفتار نهم (پرخاشگری)                                           |
| ۵۶ | پاسخنامه گفتار نهم                                             |
| ۵۹ | گفتار دهم (نگرشها و چگونگی تکوین آنها)                         |
| ۶۳ | پاسخنامه گفتار دهم                                             |
| ۶۵ | گفتار یازدهم (چهارچوبهای نظری برای مطالعه‌ی نگرشها)            |
| ۶۹ | پاسخنامه گفتار یازدهم                                          |

|     |                                                                          |
|-----|--------------------------------------------------------------------------|
| ۷۱  | گفتار دوازدهم (الگوهای تغییر نگرشها)                                     |
| ۷۵  | پاسخنامه فصل دوازدهم                                                     |
| ۷۸  | گفتار سیزدهم (اندازه گیری و سنجش نگرشها)                                 |
| ۸۲  | پاسخنامه گفتار سیزدهم                                                    |
| ۸۴  | گفتار چهاردهم (کاربرد روانشناسی اجتماعی در جامعه)                        |
| ۸۸  | پاسخنامه گفتار چهاردهم                                                   |
|     | نمونه سؤالات امتحانی دانشگاه پیام نور                                    |
| ۹۲  | نمونه سؤالات نهمین سال اول ۸۵ - ۱۳۸۴                                     |
| ۹۷  | پاسخنامه                                                                 |
| ۹۸  | نمونه سؤالات نهمین سال دوم ۸۵ - ۱۳۸۴                                     |
| ۱۰۴ | پاسخنامه                                                                 |
| ۱۰۵ | نمونه سؤالات نهمین سال اول ۸۶ - ۱۳۸۵                                     |
| ۱۱۰ | پاسخنامه                                                                 |
| ۱۱۱ | نمونه سؤالات نهمین سال اول ۸۶ - ۱۳۸۵ (گرایش مدیریت و برنامه ریزی آموزشی) |
| ۱۱۷ | پاسخنامه                                                                 |