

بسم الله الرحمن الرحيم

کتاب طلایی اصول برنامه ریزی درسی

ویژه دانش‌آموزان دانشگاه‌های سراسر کشور

پدیدآورنده: صدیق خلیلی

ویراستار: آیدا سلطانی - زهرا صالحی دوست - اعظم رحیمی

انتشارات طلایی  
پویندگان دانشگاه





سرشناسه: خلیلی، صدیقه

عنوان و پدیدآور: راهنمای طلایی اصول برنامه‌ریزی درسی: ویژه دانشجویان دانشگاه‌های گراسر کشور/پدیدآورنده صدیقه خلیلی ویراستار: آیدا سلطانی - زهرا حاجی دوست - اعظم رحیمی

موضوعات تخصصی: تهران، طلایی پویندگان دانشگاه، ۱۳۹۲

مشخصات ظاهری: ۱۳۶ صفحه

وضعیت فهرست نویسی: فیا

موضوع: برنامه‌ریزی درسی

موضوع: برنامه‌ریزی درسی - آزمون‌ها و تمرین‌ها (عالی)

رده‌بندی کنگره: B ۱۵۰/۱۵۰۰۸۴/۱۳۹۱

رده‌بندی دیویی: ۳۷۰/۰۰۱

شماره کتابشناسی علی: ۳۰۹۲۰۱۸



## کتاب طلایی اصول برنامه‌ریزی درسی

مسئول انتشارات: مهدی مهدوی‌پور

مدیر تولید و ناظر چاپ: میلاد رضوان‌فرد

طراحی و صفحه‌آرایی: اعظم گرامی‌فانج

چاپخانه - صحافی: چاپخانه طلایی پویندگان دانشگاه

لیتوگرافی: آرمانسا

چاپ اول: ۱۳۹۲

شمارگان: ۱۰۰۰ نسخه

قیمت: ۷۰۰۰۰ ریال

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۲۴۸-۲۶۴-۸

تهران، میدان انقلاب، مابین ۱۲ فروردین و منبری جاوید،

خیابان شهید تنگری، پلاک ۱۳۰، طبقه چهارم شرقی،

تلفن: ۶۶۹۵۰۵۳۲ - ۶۶۹۵۰۶۳۷، تلفکس: ۶۶۹۷۱۲۳۵

## مقدمه ناشر

### به نام خدا

مؤسسه انتشارات طلایی پویندگان دانشگاه با توجه به رسالت فرهنگی، علمی و آموزشی خود جهت ارتقای سطح علمی دانشجویان دانشگاه‌های سراسر کشور، مجموعه کتاب‌های طلایی را برای کلیه رشته‌های دانشگاهی تألیف و منتشر می‌نماید. بسیاری از کتاب‌های دانشگاهی که در اختیار دانشجویان قرار می‌گیرد بسیار پر حجم بوده و انسجام و پیوستگی علمی و منطقی در آن‌ها کمتر دیده می‌شود. از طرفی دیگر چون قانون کپی رایت در کشور ما رعایت نمی‌شود لذا تعداد زیادی از کتاب‌های دانشگاهی به صورت غیر قانونی کپی شده و استفاده از آن‌ها مشکل می‌باشد. با توجه به موارد فوق بسیاری از دانشجویان توانایی استفاده بهینه از این کتاب‌ها را ندارند. به همین جهت مؤسسه طلایی پویندگان دانشگاه در نظر دارد کتاب‌های مورد نیاز کتب دانشجویان مهمان اسلامی را به زبانی بسیار ساده و روان تألیف و در اختیار آنان قرار دهد تا معتقدیم مناسب‌ترین راه و بهترین مسیر مطالعه و برنامه‌ریزی آموزشی در سه مرحله‌ی زیر صورت می‌گیرد:

**مرحله‌ی اول: ادراک مفاهیم**

**مرحله‌ی دوم: تثبیت و تسلط**

**مرحله‌ی سوم: ارزیابی و جمع‌بندی**

**مرحله‌ی اول: ادراک مفاهیم**

اولین مرحله آموزش درک مفاهیم است لذا ضروریست دانشجویان با مطالعه‌ی دقیق و عمیق مفاهیم کتاب، تسلط کافی را به دست آورند.

**مرحله‌ی دوم: تثبیت و تسلط**

برای تثبیت و تسلط بیشتر در ادراک مفاهیم، لازم است دانشجویان به حل تمرینات و سؤالات چهارگزینه‌ای بپردازند تا آموخته‌های خود را عمیق ببخشند.

**مرحله‌ی سوم: ارزیابی و جمع‌بندی**

مرحله‌ی پایانی ارزیابی و جمع‌بندی است که دانشجویان برای آمادگی هرچه بیشتر در آزمون‌های پایانی، ضروریست آزمون‌های برگزار شده پایان ترم را پاسخگو باشند.

موفق باشید

انتشارات طلایی پویندگان دانشگاه