



آداب پوشش و لباس

(از سری مجموعه فنون عامه و آداب شهروندی)

عنوان و نام پدیدآور: آداب پوشش و لباس / مؤلفین محمدجواد نوری... (و دیگران)؛ با سرپرستی علی شیرازی؛ (به سفارش) شورای فرهنگ عمومی کشور؛ (تهیه کننده) موسسه فرهنگی هنری حیات طیبه صالحان؛ ویراستار محمود طرازکوهی.

مشخصات نشر: قم: عابد اندیش، ۱۳۹۵.

مشخصات ظاهری: ۹۶ ص ۱۷/۵×۱۹/۵ س م.

فروست: فرهنگ عمومی و آداب شهروندی؛ ۴.

شابک: جلد ۴، ۷-۳-۰۰۷۴۱۰۰۰۶۰۰-۹۷۸؛ دوره ۲-۱۷-۷۴۱۰۰۰۶۰۰-۹۷۸.

وضعیت فهرست نویسی: فیبا

یادداشت: مؤلفین محمدجواد نوری، سید احمد میراحمدی، جعفر صیوری، حسین شیخ

شعاعی، میثم بیگدلی.

موضوع: اسلام و مسائل اجتماعی -- سبک زندگی اسلامی -- ایران

موضوع: مسائل اجتماعی -- ایران

موضوع: پوشاک -- جنبه های مذهبی -- اسلام

ناشر افزوده: نوری مطلق، محمدجواد، ۱۳۵۲ - پدیدآور

شناخته افزوده: شیرازی، علی، ۱۳۵۲ - سرپرست

شناخته افزوده: شورای فرهنگ عمومی کشور

ناشر افزوده: موسسه فرهنگی هنری حیات طیبه صالحان

شناسه افزوده: فرهنگ عمومی و آداب شهروندی؛ ۱.

کتابشناسی: ۱۳۹۵ چ ۴۴۰ / ف ۲۳۰ BP

رده بندی دهی: ۴۸۳

شماره ثبت کتابشناسی: ۴۲۱۷۵۲۴

عنوان: آداب پوشش و لباس (از سری مجموعه فرهنگ عمومی و

آداب شهروندی)

مؤلفین: محمدجواد نوری، سید احمد میراحمدی، جعفر صیوری،

حسین شیخ شعاعی، میثم بیگدلی، ناشر علی شیرازی

ویراستار: محمود طرازکوهی

طراحی جلد و صفحه آرایی: میثم گل بابایی

ناشر: عابد اندیش، ۱۳۹۵، قم

شمارگان: ۳۰۰ نسخه

نوبت چاپ: اول - ۱۳۹۵

شابک: ۷-۳-۰۰۷۴۱۰۰۰۶۰۰-۹۷۸

کاری از: موسسه فرهنگی هنری حیات طیبه صالحان / مرکز

پژوهش های اسلامی فرهنگ عمومی و سبک زندگی اسلامی ایرانی

نشانی: قم / خیابان ساحلی / ساختمان ارشاد / طبقه سوم

تلفن: ۰۹۱۰۰۲۴۰۰۵۲ - ۰۹۱۰۰۲۴۰۰۵۱

کلیه حقوق این اثر متعلق به موسسه حیات طیبه صالحان می باشد.

۱۱	مقدمه
۱۲	درآمد
۱۴	مفهوم شناسی آداب
۱۶	آداب پوشش و لباس
۱۶	آداب اقتصادی
۱۹	آداب زن‌شناختی و زیباشناختی
۲۳	آداب بهداشتی
۲۶	آداب فرهنگی
	بخش اول
	وضعیت موجود
۳۲	نگاهی به وضعیت موجود پوشش در جامعه ایران
۳۴	عوامل مؤثر در انتخاب نوع پوشش
۳۴	گروه‌های مرجع
۳۴	رسانه
۳۵	مذهب
۳۶	عوامل فرایند جامعه‌پذیری
۳۷	اثرات پوشش بر لایه‌های مختلف جامعه
۳۷	خانواده (روابط متقابل زن و شوهر)
۳۸	زنان

- ۳۹ • فرزندان و نوجوانان جامعه
- ۴۲ • ازجمله آثار مدگرایی
- ۴۳ ■ مصرف گرایی
- ۴۴ ■ توجه به تفاوت عرصه ها

بخش دوم

وضعیت مطلوب

- ۴۹ • بیاباشناسی لباس از دیدگاه اسلام
- ۵۳ • رنگ لباس از آیات قرآن و سیره معصومین علیه السلام
- ۵۷ ■ جنس پوشاک
- ۵۹ ■ بهداشت پوشاک از دیدگاه آیات و روایات
- ۶۱ ■ آداب اقتصادی لباس و پوشش از نگاه دین
- ۶۵ ■ آداب لباس و پوشش از نگاه دین
- ۶۵ • لباس حافظ شأن و منزلت آدمی باشد.
- ۶۶ • لباس ساتر بدن و شرمگاه انسان باشد.
- ۶۷ • لباس نبایستی برای تفاخر باشد.
- ۶۸ • میانه روی در لباس
- ۶۸ • لباس اهل کفر نباشد
- ۶۹ • تمایز لباس مردان و زنان
- ۷۰ • ممنوع بودن لباس شهرت

۷۱ • حرام بودن لباس از جنس طلا، ابریشم خالص

۷۱ ■ آداب پوشیدن لباس

۷۱ • خواندن دعا هنگام پوشیدن

۷۲ • خواندن نماز

۷۲ • ترتیب پوشش

بخش هشتم راه کارها و روش حل ها

۷۶ • منشأ و علل بروز مشکلات

۷۷ • عوامل اجتماعی و فرهنگی:

۷۷ • تغییر ارزش های حاکم بر جامعه ایرانی

۷۸ • رسانه داخلی، ماهواره های خارجی

۷۹ • عدم وجود الگوی مناسب

۷۹ • ضعف در فرایند جامعه پذیری

۸۰ • الگوهای مرجع

۸۰ • عدم شناخت صحیح از مقوله حجاب

۸۱ • ضعف در کنترل اجتماعی

۸۱ • نبود سواد رسانه ای

۸۲ • نگرش منفی و تبلیغات

۸۴ • عوامل سیاسی و مدیریتی

- ۸۴ ● ضعف استراتژیک و برنامه راهبردی
- ۸۵ ● اقدامات نسنجیده
- ۸۶ ● دغدغه نداشتن برخی از مسئولین
- ۸۶ ■ راه حل‌هایی درباره مسئله پوشش و لباس
- ۸۶ ● راه کارهای فرهنگی و جامعه‌شناختی
- ۸۶ ● گویا سازی و ارائه مدل‌های اسلامی ایرانی
- ۸۷ ● اصلاح ساختارهای رسانه‌ای و تولید برنامه‌ها
- ۸۸ ● تغییر نگرش‌ها نسبت به کالاهای ایرانی
- ۸۹ ● عدم سرچشم پوشش‌های نامناسب
- ۸۹ ● پاسخ به شبهات مطرح شده در این موضوع
- ۹۰ ● ایجاد سواد رسانه‌ای در بین اقشار مختلف جامعه
- ۹۰ ● راه کارهای سیاسی و مدیریتی
- ۹۴ ■ کتابنامه

■ مقدمه

مجموعه مولفه‌های اجتماعی فرهنگ عمومی که با عنوان «فرهنگ عمومی و آداب شهروندی» به چاپ رسیده است، حاصل تلاش بی‌وقفه جمعی از فارغ‌التحصیلان دانشگاه و فضایی حوزه علمیه قم است که با قلمی روان و سطحی عمیق به رایج‌ترین موضوعات و مسائل اجتماعی پرداخته. در همه آثار علمی شده است تا با رعایت ساختاری مشترک، مسائل اجتماعی مطرح و راه کارهایی جهت اصلاح ارائه گردد. فصل اول بر کتاب به معرفی وضعیت موجود اختصاص دارد. در فصل دوم نویسنده در صدد تبیین وضعیت مطلوب در دین و فرهنگ مسلمانان در فصل پایانی سعی شده است تا با ارائه راه کارهایی عملیاتی، صاحب نظران و متصدیان فرهنگی را در اصلاح و هدایت شاخص و مولفه‌های فرهنگ عمومی یاری رسانند.

این اثر نفیس با حمایت‌های بی‌دریغ دبیرخانه شورای فرهنگ عمومی کشور به چاپ رسیده و مدیریت و موسسه خود لازم می‌داند از همه دست اندرکاران تحریریه موسسه خصوصاً آقایان: نوری، طالبی، میراحمدی، صبوری، شیخ شجاع بیگدلی و زنگنه تقدیر کند و توفیق و سلامت بر آن ایشان آرزو نماید. امید است مجموعه تلاش‌هایی که در راستای تبیین معارف الهی صورت می‌گیرد، قبول درگاه ایزدی باشد. علی شیرازی

۲۴ فروردین ماه ۱۳۹۵ برابر با چهارم رجب المرجب ۱۴۳۷