

روش های آینده پژوهی در صنایع فرهنگی

مؤلفین:

دکتر محسن رستمی

دکتر عیسیٰ کشاورز

و سایر مجتهدان



انتشارات پشتین

تهران - زمستان ۱۳۹۷



نگارخانه
کتابخانه

سرشناسه	: رستمی، محسن، ۱۳۴۲-
عنوان و نام پدیدآور	: روش‌های آینده‌پژوهی در صنایع فرهنگی / مؤلفین محسن رستمی، عیسی کشاورز، رضا خجسته؛ ناظر ویراستار مرتضی چشمه‌نور؛ ویراستار رضا فضل.
مشخصات نشر	: تهران: انتشارات پشتیبان، ۱۳۹۷.
مشخصات ظاهری	: ۱۰۴ ص.: مصور (بخشی رنگی).
شابک	: 978-622-6198-86-8
وضعیت فهرست نویسی	: فیا
پادداشت	: کتابنامه: ص. [۱۰۳] - ۱۰۵.
موضوع	: آینده‌پژوهی
موضوع	: Forecasting -- Study and teaching
شناسه افزوده	: کشاورز، عیسی، ۱۳۴۹ -
شناسه افزوده	: Isa, Keshavarz
شناسه ۴	: خجسته، غلامرضا، ۱۳۵۴ -
رده بندی کنگ	: ۱۳۹۷ ر۹۷/۱۵۸ CB
رده بندی دیویی	: ۳ ۳/۴۹
شماره کتابشناسی ملی	: ۵۵۲۱۰

نام کتاب: روش‌های آینده‌پژوهی در صنایع فرهنگی
مؤلفین: دکتر محسن رستمی - دکتر عیسی کشاورز - رضا خجسته
ویراستار: رضا فضل
ناظر ویراستار: مرتضی چشمه‌نور
طراح جلد: زهرا مهدوی
نوبت چاپ: اول - پاییز ۱۳۹۷
ناشر: انتشارات پشتیبان
شمارگان: ۳۰۰ نسخه
قیمت: ۲۰۰۰۰۰ ریال



تلفن تماس: ۰۲۱-۸۶۰۳ ۶۴۲۳ - ۰۲۱-۸۶۰۳ ۶۴۲۸ - ۰۲۱

سامانه پیام کوتاه: ۱۳۹۳ ۱۰۰۰

صندوق پست الکترونیک: Pub.Poshtiban@chmail.ir

تارنمای انتشارات پشتیبان: www.PoshtibanPress.ir

■ فروش اینترنتی (سراسر کشور): ویرترین انتشارات پشتیبان در

تارنمای خانه کتاب www.ketab.ir

فهرست مطالب

فصل اول: تعاریف و مفاهیم	۷
مقدمه	۹
خلق آینده چیست؟	۹
ایجاد دانش	۱۰
اعتبار بخشی به دانش	۱۰
ارائه دانش	۱۰
توزیع دانش	۱۰
کاربرد دانش	۱۱
فرهنگ ایجاد دانش	۱۱
نقش ها و مهارت های مهندسی آینده	۱۱
کارکنان دانش	۱۲
مدیر ارشد دانش	۱۲
مدیریت استعداد	۱۳
بازگشت استعداد	۱۳
دانش تولید شده	۱۴
سرمایه گذاری روی استعدادها	۱۴
سیستم مدیریت استعداد	۱۵
مباحث آینده اندیشی چه قلمروها و موضوعات دارد	۱۶
آینده اندیشی از دیدگاه روش شناسی چگونه تبیین می شود؟	۱۷
آینده حوزه آینده اندیشی را در ایران چگونه ترسیم می کنید؟	۱۹
برنامه ریزی بر پایه سناریو چیست؟	۲۰
سازمان های کلیدی درگیر آینده پژوهی	۲۴
تعدد مراکز دخیل در آموزش عالی	۲۵
گفتمان علمی، گفتمان مسلط جامعه	۲۶
خلق آینده از دیدگاه استراتژی تجاری	۲۸
خلق آینده به عنوان یک استراتژی تجاری	۲۸
خلق آینده به توسعه مستمر مربوط می شود	۳۰
خلق آینده فرهنگ جدیدی ایجاد می کند	۳۱
خلق آینده به اطلاعات می پردازد	۳۱
خلق آینده به مردم می پردازد	۳۲
خلق آینده به یادگیری چگونگی فراگیری می پردازد	۳۳
خلق آینده به ایجاد توان از طریق دانش می پردازد	۳۴
خلق آینده به مهارت در تغییر می پردازد	۳۱
خلق آینده به فناوری نمی پردازد	۳۵

۳۵	فناوری نیز اهمیت دارد.....
۳۶	خلق آینده نیازمند رهبری مدرن است.....
۳۶	خلق آینده برای همه مشاغلی که می‌خواهند بهترین باشند مناسب است.....
۴۰	آینده‌پژوهی در کانون‌های تفکر.....
۴۱	خلق آینده در جمهوری اسلامی ایران.....
۴۳	سیستم‌ها و مهندسی آینده.....
۴۴	ارائه فرآیند جدید برنامه‌ریزی.....
۴۸	بنایان‌های آینده‌پژوهی.....
۵۰	آینده‌پژوهی، حوزه‌ای نو در عرصه دانش.....
۵۲	آینده، سودایی همگانی.....
۵۵	تکوین آینده پژوهی مدرن.....
۶۷	فصل دوم: روش‌ها و تکنیک‌های آینده‌پژوهی.....
۶۹	دسته‌بندی روش‌ها و تکنیک‌های آینده‌پژوهی.....
۷۳	آینده‌پژوهی و روش‌های آن.....
۷۴	انواع آینده‌پژوهی.....
۷۶	گام‌های آینده‌پژوهی.....
۸۲	تحلیل روند.....
۸۴	تحلیل الگوی پرخه‌ای.....
۸۵	واکاوی محیطی.....
۸۶	سناریوپردازی.....
۸۷	نقش سناریوها در آینده‌پژوهی.....
۸۹	پس‌نگری.....
۹۰	چشم‌اندازسازی.....
۹۱	پیش‌بینی دنیای فناوری.....
۹۳	دیده‌بانی آینده.....
۹۴	دلفی.....
۹۴	تجزیه و تحلیل روند.....
۹۵	روش‌های عمده شناسایی روندها.....
۹۵	چشم‌اندازسازی.....
۹۶	نقشه راه.....
۹۶	پس‌نگری.....
۹۶	مدلینگ.....
۹۷	شبیه‌سازی.....
۹۷	یک مثال ساده برای معرفی رویکردهای مختلف آینده‌پژوهی.....