

باسمه تعالی

مجموعه سوالات چهارگزینه ای

بازاریابی

بازارشناسی

رفتار مصرف کننده

کارشناسی ارشد و دکترا

دکتر مهرداد حسن زاده

مطالعه این کتاب به دانشجویان داوطلب شرکت در آزمون دوره های
کارشناسی ارشد و دکتری کلیه رشته های مدیریتی توصیه می گردد.

سرشناسه	: حسن زاده، مهرداد، ۱۳۴۹
عنوان و نام پدیدآور	: مجموعه سؤالات چهارگزینه ای بازاریابی، بازاریابی و رفتار مصرف کننده کارشناسی ارشد و دکتر/ مهرداد حسن زاده
مشخصات نشر	: تهران: کانون علوم خطیب، ۱۳۹۳.
مشخصات ظاهری	: ۲۱۸ ص.
شابک	: ۹۷۸۶۰۰۶۰۰۲۱۹۴
وضعیت فهرست نویسی: فیبا	
یادداشت	: کتاب حاضر ترجمه بخشی از کتاب "رفتار مصرف کننده" اثر جان موون و میشل اس مینور می باشد.
موضوع	: دانشگاه ها و مدارس عالی -- ایران -- آزمون ها
زبان	: بازاریابی -- آزمون ها و تمرین ها (عالی)
موضوع	: بازاریابی -- آزمون ها و تمرین ها (عالی)
موضوع	: مصرف کنندگان -- رفتار -- آزمون ها و تمرین ها (عالی)
موضوع	: آزمون دوره های تحصیلات تکمیلی -- ایران
شناسه رده	: Mowen, John
شناسه افزوده	: شناسه افزوده
شناسه افزوده	: شناسه افزوده
شناسه افزوده	: Minor, Michael
رده بندی کنگره	: ۹۳ -- ۴۳ -- LB
رده بندی دیویی	: ۳۷۸/۱۶۶۴
شماره کتابشناسی ملی	: ۳۶۰۲۲۶۱

انتشارات کانون علوم خطیب

نام کتاب: مجموعه سؤالات چهارگزینه ای بازاریابی، بازاریابی و رفتار مصرف کننده

نویسنده: مهرداد حسن زاده

ویراستار: اتابک رهبر - سارا امیرحساری

صفحه آرایی: محمد حامد فلاحتی

ناشر: انتشارات کانون علوم خطیب

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۶۰۰۲-۱۹-۴

تیراژ: ۵۰۰ نسخه

نوبت چاپ: اول

قطع: وزیری

سال نشر: پائیز ۱۳۹۳ م.ش

قیمت: ۱۰۰۰۰۰ ریال

کلیه حقوق برای ناشر محفوظ است.

مرکز پخش: کتاب خلیج فارس ۰۲۱-۴۴۵۰۲۱۰۳

فهرست مطالب

فصل	عنوان	شماره سوالات	تعداد سوالات	صفحه
اول	مقدمه	۱-۱۴۳	۱۴۳	۵
دوم	محیط شناسی	۱۴۴-۲۱۷	۷۳	۲۴
سوم	برنامه ریزی استراتژیک بازاریابی	۲۱۸-۲۷۳	۵۵	۳۶
چهارم	تحقیقات بازاریابی	۲۷۴-۳۲۲	۴۸	۴۵
پنجم	بازار شناسی	۳۲۳-۳۴۷	۲۴	۵۳
ششم	مدیریت محصول	۳۴۸-۵۰۰	۱۵۲	۵۹
هفتم	مدیریت ترفیع	۵۰۱-۵۴۰	۴۰	۸۰
هشتم	مدیریت قیمت گذاری	۵۴۱-۵۷۳	۳۲	۸۷
نهم	مدیریت توزیع	۵۷۴-۶۴۵	۷۱	۹۴
دهم	بازاریابی الکترونیکی	۶۴۶-۶۸۶	۴۰	۱۰۵
یازدهم	بازاریابی بین الملل	۶۸۷-۷۴۰	۵۳	۱۱۲
دوازدهم	رفتار مصرف کننده	۷۴۱-۹۸۱	۲۴۰	۱۲۱
سیزدهم	مسایل بازاریابی	۹۸۲-۱۰۲۹	۴۷	۱۵۹
چهاردهم	واژه شناسی	۱۰۳۰-۱۰۴۰۰	۵۴۱	۱۶۹