

راهنمای طرح پیشنهاد پژوهش

و

پایان نامه نویسی

www.ketab.ir

مصطفی جنت فریدونی

سرشناسه: جنت فریدونی، مصطفی، ۱۳۴۷-
 عنوان و نام پدیدآور: راهنمای طرح پیشنهاد پژوهش و پایان‌نامه‌نویسی.
 مشخصات نشر: تهران: شب‌های سپید، ۱۳۹۴.
 مشخصات ظاهری: ۷۶ص: جدول
 شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۹۴۷-۱۷۲-۰
 وضعیت فهرست‌نویسی: فبیای مختصر
 یادداشت: فهرست‌نویسی کامل این اثر در نشانی <http://opac.nlai.ir>
 قابل دسترسی است.
 یادداشت: کتاب‌نامه ص ۷۳ - ۷۵
 شماره کتابشناسی ملی: ۳۸۵۹۱۲۵



راهنمای طرح پیشنهاد پژوهش و پایان‌نامه‌نویسی

نویسنده: مصطفی جنت فریدونی

صفحه‌آرایی: محمد اسدی

طرح جلد: علی یوسفی

چاپ اول: ۱۳۹۴

تیراژ: ۱۰۰۰ نسخه

ناشر: شب‌های سپید

لیتوگرافی: ایران‌مصور

چاپ و صحافی: نقش‌نیزار

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۹۴۷-۱۷۲-۰

ISBN978-600-947-172-0

تلفن همراه ناشر: ۰۹۳۵۴۹۸۴۲۸۳

قیمت: ۸۰۰۰ تومان

فهرست مطالب

۹		اشاره
۱۱		مقدمه
۱۲		طرح پیشنهادی تحقیق
۱۳		تعاریف متغیرها
۱۵		راه‌های انتخاب عنوان تحقیق
۱۵		مقدمه
۱۶		بیان مسأله
۱۷		عوامل مؤثر در حل مسأله
۱۷		مراحل بیان خوب یک مسأله
۱۸		فنون دستیابی به مسأله تحقیق با توجه به عنوان تحقیق
۱۸		اشتباهاتی که پژوهشگران در هنگام انتخاب مسأله با آن مواجه می‌شوند
۱۸		مراحل ارزیابی مسأله تحقیق
۱۹		پیشینه تحقیق یا ادبیات پژوهش
۲۰		هدف از بررسی پیشینه تحقیق
۲۰		سه رسالت پیشینه تحقیق
۲۱		اهداف پژوهش
۲۱		الف) اهداف کلی
۲۱		ب) اهداف جزئی
۲۲		اهمیت و ضرورت تحقیق
۲۲		فرضیه‌های تحقیق
۲۳		انواع فرضیه‌ها
۲۴		ویژگی‌های یک فرضیه پژوهشی
۲۴		ملاک آزمون پذیر بودن یک فرضیه

فهرست مطالب

۲۵	نکات لازم برای تدوین فرضیه
۲۵	منطق زیر بنایی فرضیه
۲۵	اشکال متعارف فرضیه‌ها
۲۷	سؤال پژوهش
۲۷	سؤال‌های توصیفی
۲۸	سؤال‌های رابطه‌ای
۲۸	سؤال‌های تفاوتی
۲۸	متغیرها و مقیاس سنجش
۲۹	انواع تعریف متغیرها
۲۹	تعریف مفهومی
۲۹	تعریف عملیاتی
۳۰	شرایط تعریف عملیاتی متغیرها
۳۰	انواع تعریف عملیاتی متغیرها
۳۰	تقسیم بندی متغیرها از نظر نقش
۳۱	متغیر مستقل
۳۱	متغیر وابسته
۳۲	متغیر تعدیل کننده
۳۳	متغیر کنترل
۳۳	متغیر مداخله
۳۵	جامعه آماری-نمونه آماری و روش نمونه‌گیری
۳۵	جامعه آماری
۳۵	نمونه آماری
۳۶	روش‌های نمونه‌گیری

فهرست مطالب

۳۶	روش نمونه‌گیری.....
۳۷	انواع روش‌های نمونه‌گیری.....
۳۷	نمونه‌گیری تصادفی ساده.....
۳۹	نمونه‌گیری سیستماتیک (منظم).....
۴۰	نمونه‌گیری طبقه‌ای.....
۴۱	نمونه‌گیری خوشه‌ای چند مرحله‌ای.....
۴۲	تعیین حجم نمونه.....
۴۷	ابزارهای اندازه‌گیری.....
۴۸	انواع ابزارهای اندازه‌گیری در تحقیق.....
۴۸	انواع مقیاس‌های اندازه‌گیری نگرش‌ها.....
۵۰	روش تحقیق.....
۵۱	سه مزیت روش تحقیق.....
۵۱	روش تجزیه و تحلیل داده‌ها.....
۵۲	ضمائم.....
۵۳	ضمیمه الف فرم «ارزیابی از پیشنهاد طرح‌های پژوهشی».....
۶۱	ضمیمه ب «مراحل تهیه و دفاع پایان‌نامه».....
۶۲	ضمیمه پ «فرم ارزشیابی پایان‌نامه».....
۶۴	ضمیمه ت «نمونه (۱): نمونه طرح تحقیق (Proposal)».....
۷۰	ضمیمه ث جدول تصادفی و کرجسی و مورگان.....
۷۲	منابع و مأخذ.....