

۱۳۷۹

رویکردی بر کلیات تجارت الکترونیک و پیرامون آن

احمد رضا حاجی نسب



انتشارات تی آرا

سرشناسه	: حاجی‌نسب، احمدرضا، ۱۳۶۰ -
عنوان و نام پدیدآور	: رویکردی بر کلیات تجارت الکترونیک و پیرامون آن/ احمدرضا حاجی‌نسب.
مشخصات نشر	: تهران: نشر تی آرا، ۱۳۹۴.
مشخصات ظاهری	: ۱۹۳ ص.
شابک	: 978-600-7910-45-0
وضعیت فهرست نویسی	: فیبا
یادداشت	: کتابنامه:
موضوع	: بازرگانی الکترونیک
رده‌بندی دنگر	: ۱۳۹۴۳۲/۵۵۴۸۴۴/ح۱۸۹
رده‌بندی دیویی	: ۱۴۱، ۸۱۰
شماره کتابشناسی ملی	: ۳۹۳۷۱۹۶

عنوان کتاب:	رویکردی بر کلیات تجارت الکترونیک و پیرامون آن
مؤلفین:	احمدرضا حاجی‌نسب
انتشارات:	تی آرا
مدیر اجرایی:	مقصود حسن‌زاده
طراح جلد:	زهره روزبهانی
صفحه‌آرا:	امیر کلینی
چاپ و صحافی:	ردنا
نوبت چاپ:	اول- ۱۳۹۴
شمارگان:	۵۰۰
قیمت:	۱۵۰۰۰۰ ریال
شابک:	۹۷۸-۶۰۰-۷۹۱۰-۴۵-۰
نشانی:	تهران، خیابان نجات‌اللهی، پلاک ۱۸۴، واحد ۶
تلفن / نمابر:	۰۲۱- ۸۸۹۳۰۶۷۰

حق چاپ برای ناشر محفوظ است

۱۵	فصل اول: سیری در دنیای تجارت الکترونیک
۱۶	مقدمه‌ای بر تجارت الکترونیک
۱۷	شرکتها و بنگاه‌های اقتصادی
۱۷	جویندگان کار
۱۸	اهمیت تجارت الکترونیک
۱۹	رسالت تجارت الکترونیک
۲۰	۱. تعهد سازمانی به زمان در بازار الکترونیک
۲۰	۲. حوزه کسب و کار
۲۰	۳. منابع مزیت رقابتی تجارت الکترونیک
۲۱	۴. تصویر آینده سازمان به بازار الکترونیک
۲۱	تاریخچه تجارت الکترونیک
۲۳	تعریف تجارت الکترونیک
۲۵	مزایا و معایب تجارت الکترونیک
۲۶	بسترهای لازم برای تجارت الکترونیک
۲۷	محدودیت‌های تجارت الکترونیکی
۲۸	مدلهای تجارت الکترونیک

۲۸..... تجارت فروشنده با فروشنده - B2B

۲۹..... تجارت فروشنده با مصرف کننده

۲۹..... تجارت مصرف کننده با مصرف کننده

۳۰..... تجارت مصرف کننده با فروشنده

۳۰..... تجارت نقطه به نقطه

۳۱..... تجارت فروشنده با ادارات

۳۲..... تجارت مصرف کننده با ادارات

۳۲..... راه اندازی یک تجارت الکترونیکی

۳۷..... تجارت الکترونیک در ایران

۳۹..... فصل دوم: پرداخت آنلاین

۴۰..... پرداخت الکترونیکی

۴۰..... ویژگی های سیستم های پرداخت الکترونیکی

۴۱..... پول الکترونیکی

۴۳..... ویژگی پول الکترونیکی

۴۴..... انواع پول الکترونیکی

۴۴..... پول الکترونیک شناسایی شده

۴۴..... پول الکترونیکی غیر قابل شناسایی (بی نام و نشان)

پرداخت همراه.....	۴۵
پرداخت بر مبنای اشتراک پیام کوتاه.....	۴۶
صورتحساب مستقیم موبایل.....	۴۷
موبایل وب (WAP).....	۴۸
صورتحساب مستقیم اپراتور.....	۴۹
کارت اعتباری.....	۵۰
کیف پول آنلاین.....	۵۰
بدون تماس نزدیک رشت ارتباطات.....	۵۱
سرویس پرداخت.....	۵۱
چهار مدل بالقوه پرداخت تلفن همراه.....	۵۱
فصل سوم: کاربرد تجارت الکترونیک.....	۵۳
بررسی توانمندی‌های تجارت الکترونیکی بر عملکرد شرکتها.....	۵۷
تاثیر اینترنت بر ساختار صنعت (محیط نزدیک).....	۵۷
پارادایم گزینشی دانیگ.....	۵۸
تاثیر تجارت الکترونیکی بر توسعه صادرات.....	۵۹
راهکارهای تجارت الکترونیک برای تسهیل و تسریع فرآیندهای صادرات.....	۶۲
تحلیل تجربه‌ی موفق شرکت گز سکه.....	۶۳
تاریخچه و معرفی شرکت.....	۶۳

فرآیند تسهیل صادرات با استفاده از تجارت الکترونیک	۶۴
استفاده از اینترنت برای فروش مستقیم به مصرف‌کنندگان	۶۴
نقش تجارت الکترونیک در پیشبرد فرآیندهای صادرات	۶۵
فصل چهارم: تجارت الکترونیک و زیر ساخت‌های آن	۶۷
تقسیم‌بندی تجارت الکترونیک	۶۸
نمونه‌ای از یک فعالیت تجاری بین بنگاه و بنگاه (B2B)	۶۸
فعالیت‌های در محدوده بین بنگاه و مصرف‌کننده B2C	۶۹
دولت الکترونیکی E-Government	۶۹
مزایای دولت الکترونیک	۷۰
قوانین حقوقی حاکم بر کسب و کار الکترونیکی (e-law)	۷۱
مزیت‌های تجارت الکترونیکی	۷۱
نیازها	۷۳
امنیت در تجارت الکترونیکی	۷۵
رمزنگاری (Encryption)	۷۵
رویه رمزنگاری به روش Common Key	۷۶
رویه رمزنگاری به روش Public Key	۷۶
هویت‌شناسی (Authentication)	۷۷

- ۷۸..... Certification Authority موسسات
- ۷۹..... (Electronic Settlement) متدهای پرداخت الکترونیکی
- ۷۹..... سیستم کارتهای اعتباری
- ۸۰..... (Electronic Money) پول الکترونیکی
- ۸۱..... (IC Card) کارتهای هوشمند
- ۸۱..... (Network type) پول الکترونیکی مبتنی بر شبکه
- ۸۲..... سهولت بکارگیری
- ۸۲..... (Mall) ایجاد یک فروشگاه مجازی
- ۸۳..... نقش وظایف نمایندگی‌ها در یک فروشگاه مجازی اینترنتی
- ۸۴..... (Establishment of Rules) تدوین قوانین
- ۸۵ (Protection of Privacy) محافظت از داده‌ها و اطلاعات شخصی در تجارت الکترونیکی
- ۸۵ (Consumer Protection) محافظت مصرف‌کنندگان در فرایندهای تجارت الکترونیکی
- ۸۶..... ایجاد قوانین روشن تجاری به منظور ایجاد یک بازار الکترونیکی معتبر
- ۸۶..... سیستم خرید از طریق شبکه اینترنت
- ۸۶..... کاربرد موسسات ذینفع در فرایند خرید
- ۸۷..... پیشینه تجارت الکترونیک
- ۸۹..... مزایای استفاده از تبادل الکترونیکی اطلاعات
- ۹۰..... هزینه‌های استفاده از تبادل الکترونیکی اطلاعات

- مجموعه استانداردها و ساختار تشکیلاتی EDI ۹۱
- زیرساخت‌های لازم جهت تجارت الکترونیکی (Infrastructure) ۹۱
- اینترنت چیست؟ ۹۳
- مزایای استفاده از سرویس پست الکترونیکی (e-mail) ۹۳
- اینترنت چه کارهایی برای ما انجام می‌دهد؟ ۹۴
- چگونه به شبکه اینترنت وصل شویم؟ ۹۴
- طراحی برنامه کاربردی بر اساس مدل کسب و کار Building an Application Architecture to Reflect the Business Model ۹۵
- مدل کسب و کار (Business Model) ۹۶
- لایه معماری سیستم‌های کاربردی (Application Architecture) ۹۸
- سرویس‌های اشتراکی برنامه‌های کاربردی (Shared Application Services) ۹۹
- تهیه رویدادهای کسب و کار در طراحی Business Model ۱۰۰
- زیرساخت فنی (Technical Infrastructure) ۱۰۱
- قابلیت حمل (Portability) ۱۰۱
- قابلیت توزیع توانایی‌های کاربردی (Distribution of Application Functionality) ۱۰۵
- قابلیت مقیاس‌پذیری و پیش‌بینی توسعه‌های آتی سیستم (Scalability) ... ۱۰۶
- قابلیت مدیریت (Manageability) ۱۰۷

۱۰۸	امنیت اطلاعات در تجارت الکترونیک
۱۰۹	الگوریتم‌های متداول در رمزنگاری (Crypto Algorithms)
۱۰۹	الگوریتم‌های Message-digest
۱۱۰	الگوریتم‌های Secret-Key
۱۱۰	الگوریتم‌های Public-key
۱۱۱	مدیریت ارتباط با مشتریان (Customer Relationship Management)
۱۱۲	تاریخچه کارت‌های اعتباری
۱۱۴	بانکداری الکترونیکی در ایران - از تئوری تا عمل
۱۱۷	نفوذ بانکداری الکترونیکی بر مبادلات پولی
۱۱۸	آشنایی بانکهای ایران با بانکداری الکترونیکی
۱۲۰	آشنایی بانکهای ایران با اتوماسیون بانک
۱۲۱	چشم‌انداز تغییرات و استفاده از تجارب
۱۲۲	طرح جامع اتوماسیون
۱۲۲	تاریخچه شکل‌گیری
۱۲۲	اهداف طرح
۱۲۳	معیارهای عمده طرح جامع
۱۲۳	الگوی انفورماتیکی طرح جامع
۱۲۵	فصل پنجم: بررسی تجارت الکترونیکی در حقوق تجارت بین‌الملل
۱۳۰	مراحل اجرای تجارت الکترونیکی

روشهای پرداخت الکترونیکی.....	۱۳۵
۱. سیستم‌هایی که از کارتهای اعتباری استفاده می‌کنند.....	۱۳۵
۲. پرداخت به وسیله چک.....	۱۳۵
۳. پرداخت از حساب بانکی.....	۱۳۵
چارچوب‌های حقوقی در اجرای تجارت الکترونیکی.....	۱۳۸
فصل ششم: عامل‌های هم‌شمن در تجارت الکترونیک	۱۴۷
تعریف عاملهای نرم‌افزاری پوشمند.....	۱۵۳
عاملهای نرم‌افزاری در خرید اینترنت.....	۱۵۴
کارگزاری.....	۱۵۶
حراجهای آنلاین.....	۱۵۸
تجارت B2B.....	۱۵۹
فصل هفتم: نقش تجارت الکترونیک بر کارآفرینی	۱۶۳
تعریف کارآفرینی.....	۱۶۶
ویژگیها و فواید تجارت الکترونیکی.....	۱۶۸
حجم تجارت الکترونیک و سرعت گسترش آن.....	۱۶۸
کارآفرینی از طریق تجارت الکترونیک.....	۱۶۹
شکل (۲) اطلاعات بیشتر ابزار کارآفرینی بیشتر.....	۱۷۱

نتیجه گیری	۱۷۲
ضمیمه	۱۷۳
قانون تجارت الکترونیکی	۱۷۳
فصل اول - مقررات عمومی	۱۷۳
بحث اول - قلمرو شمول قانون	۱۷۳
فصل دوم - تعاریف	۱۷۳
فصل سوم - تفسیر قانون	۱۷۶
فصل چهارم - اعتبار قراردادهای خصوصی	۱۷۷
مبحث دوم - در احکام «داده پیام»	۱۷۷
- نوشته، امضاء اصل	۱۷۷
مبحث سوم «داده پیام» مطمئن	۱۷۸
فصل اول - امضاء و سابقه الکترونیکی مطمئن	۱۷۸
فصل دوم - پذیرش، ارزش اثباتی و آثار سابقه و امضای الکترونیکی مطمئن ..	۱۷۹
مبحث چهارم - مبادله «داده پیام»	۱۷۹
فصل اول - اعتبار قانونی «ارجاع در داده پیام» عقد و اراده طرفین	۱۷۹
فصل دوم - انتساب «داده پیام»	۱۸۰
فصل سوم - تصدیق دریافت	۱۸۱
فصل چهارم - زمان و مکان ارسال و دریافت داده پیام	۱۸۱

باب اول - دفاتر خدمات صدور گواهی الکترونیکی (Certification service provider)	۱۸۳
باب دوم - در قواعد مختلف	۱۸۳
مبحث اول - حمایت‌های انحصاری در بستر مبادلات الکترونیکی	۱۸۳
فصل اول - حمایت از مصرف‌کننده (Consumer Protection)	۱۸۳
فصل دوم - در قواعد تبلیغ - (Marketing)	۱۸۷
فصل سوم - حمایت از داده‌های شخصی (حمایت از داده - Data Protection)	۱۸۹
مبحث دوم - حفاظت از داده به نام در بستر مبادلات الکترونیکی	۱۹۰
فصل اول - حمایت از حقوق مولف (Author.s Right/Copyright) در بستر مبادلات الکترونیکی	۱۹۰
فصل دوم - حمایت از اسرار تجاری (Trade Secrets)	۱۹۱
فصل سوم - حمایت از علائم تجاری (Trade Names)	۱۹۲
باب سوم - جرایم و مجازات‌ها	۱۹۲
مبحث اول - کلاهبرداری کامپیوتری	۱۹۲
مبحث دوم - جعل کامپیوتری	۱۹۳
مبحث سوم - نقض حقوق انحصاری در بستر مبادلات الکترونیک	۱۹۴
فصل اول - نقض حقوق مصرف‌کننده و قواعد تبلیغ	۱۹۴
مبحث چهارم - نقض حفاظت از داده پیام در بستر مبادلات الکترونیکی	۱۹۵

فصل اول - نقض حق مولف	۱۹۵
فصل دوم - نقض اسرار تجاری	۱۹۵
فصل سوم - نقض علایم تجاری	۱۹۶
فصل چهارم - سایر	۱۹۶
باب چهارم - جبران خسارت	۱۹۶
باب پنجم - متفرقه	۱۹۶
منابع و مآخذ	۱۹۹