

فرهنگ مدیریت کلان

www.ketab.ir

زاهدیان، محمد رضا، ۱۳۳۰ -

فرهنگ مدیریت گلخانه / محمد رضا زاهدیان. - تهران: فرهنگ

هزاره سوم، ۱۳۸۴.

۹۶ ص.

ISBN 964-8922004 ۲۶۰۰۰ ریال:

فهرست نویسی بر اساس اطلاعات فیبا.

۱. گلخانه داری. ۲. گلها - پرورش. الف. عنوان.

۶۳۵/۹۸۲۳

SB ۴۱۵/۳

۱۱۹۱۳-۸۴م

کتابخانه ملی ایران



نام کتاب: فرهنگ مدیریت گلخانه

مؤلف: مهندس محمد رضا زاهدیان

طرح: فرهنگ جهانی

نشر: فرهنگ هزاره سوم

تهران - صندوق پستی ۷۳۸-۱۶۳۱۵ تلفن: ۲۷۴۱۱۳۹

چاپ: شرکت طنین پاسارگاد

ناظر فنی چاپ: محمد رضا علیان

نوبت چاپ: اول

تاریخ انتشار: تابستان ۱۳۸۴

تیراژ: ۳۰۰۰

بها: ۲۶۰۰۰ ریال

شابک: ۹۶۴-۸۹۲۲۰۰۴ ISBN 964-8922004

کلیه حقوق برای مؤلف محفوظ است

فهرست	صفحه
۱- سخنی با خوانندگان	۱
۲- پیشگفتار	۶
۳- بستر کشت	۱۳
۴- ضد عفونی یا استریل خاک	۱۵
۵- مواد هموسی یا کمپوست و خاک پیت	۱۸
۶- تعادل در حالت روبشی و زایشی گیاه	۲۲
۷- تاثیرات دما بر روی گیاه	۲۵
۸- تعیین میزان درجه حرارت و تنظیم آن	۲۸
۹- نور	۳۱
۱۰- رابطه شدت تابش نور و برگ ها	۳۲
۱۱- انتشار نور	۳۳
۱۲- رطوبت	۳۶
۱۳- نیاز به CO_2 در گلخانه	۴۳
۱۴- روشهای افزایش سطح CO_2 در گلخانه	۴۴
۱۵- آبیاری	۴۶
۱۶- آبیاری قطره ای	۴۸
۱۷- بررسی آب و مواد محلول در آب	۵۵
۱۸- راههای دیگر بررسی وضعیت غذایی گیاه	۵۶
۱۹- پیشگیری منابع آب از آلودگی سموم	۶۲
۲۰- پرورش گیاه	۶۵
۲۱- کاشتن بذر	۶۶
۲۲- پیشنهاد پایانی	۷۲

وقتی کشاورزی ایران در راستای برنامه های خود ، کشت گلخانه ای را به عنوان یکی از محورهای توسعه تشخیص داد ، به خوبی دریافتیم که قبل از هر چیز باید دانش پدیده نوین کشت را بدست آورد تا با تکیه بر آموزش بتوان به نتیجه مطلوب دست یافت.

خوشبختانه استقبال مجامع علمی از جمله دانشگاهها و خصوصاً معاونتهای باغبانی ، زراعت و آموزش ترویج کشاورزی باعث شد که شرکت حاتم نیروی بیشتری را مصروف این مهم سازد و بر این اساس کارگاههای آموزشی بی شماری در سراسر نقاط کشور برگزار شد که به لطف ایزد یکتا نتایج مفید و ثمربخش آن از دید مسئولین محترم وزارت جهاد کشاورزی مستور نماند.

شایان ذکر است که ارتباط مستمر و بیشمار شرکت حاتم با کارشناسان ، دانشجویان و کشاورزان که در زمینه کشت گلخانه ای فعالیتهایی را آغاز کرده بودند ، این واقعیت را آشکار ساخت که باید فیلمها ، کتب و نوارهای صوتی را در اختیار آنان گذاشت تا بدین وسیله آموزش ها و داده ها ماندگار گردد.

ناگفته نماند که در راستای این حرکت خداپسندانه ، پیش کسوتان کشت گلخانه ای کمکهای ارزنده ای کرده اند که از نظر اینجانب پوشیده نیست.

امیدوارم خداوند متان این فرصت را عنایت بفرماید تا محبتهای اساتید و دوستان عزیز را جبران نمایم.

محمد رضا زاهدیان

موجب خرسندی است که طی سالیان گذشته ، همواره شاهد اطلاع رسانی فنی به همراه عرضه بذر توسط مدیریت محترم شرکت حاتم به کشاورزان و گلخانه داران بوده و اکنون نیز ناظر آن هستیم . امید است انتشار یافته های علمی که موجب ارتقای سطح دانش کشاورزان و در نتیجه بهبود و توسعه کشت گلخانه ای است هر روز بیشتر از پیش گسترش یافته و شرکت حاتم در این راستا به نتایج و موفقیت‌های بیشتری دست یابد.

مینو فروتن

مهاجرت روستاییان به شهر ها در سالهای اخیر موجب شده است بسیاری از زمینهای خوب کشاورزی که در حاشیه شهرهای بزرگ قرار داشتند ، تبدیل به ساختمانهایی جهت اسکان جمعیت روز افزون شهر ها شوند. این عامل از یکسو و افزایش جمعیت مردم جهان و نیاز روز افزون آنها به تامین غذا از سوی دیگر این نیاز را تداعی می کرد که زمینهایی می بایست جایگزین زمینهای مزروعی از بین رفته گردند و زمینهای دیگری نیز زیر کشت روند تا کمبودی در تامین غذای مردم جهان بروز ننماید . امروزه توانسته اند از راههای دیگری تولید را افزایش دهند و محصول بیشتری را از واحد سطح برداشت نمایند. یکی از این راهها استفاده از گلخانه های خاکی و هیدروپونیک (کشت بدون خاک) می باشد که برداشت در این گلخانه ها تا ۲۰ برابر نسبت به روشهای مورد استفاده در گذشته می باشد. بنابراین ، سیاستهای دولت بر این قرار گرفت که زمینهای زراعی را به کشت گیاهان استراتژیک اختصاص دهند و زمینهای پست را با تهیه خاک مصنوعی برای کشت هیدروپونیک اختصاص دهند که به دلیل داشتن مزیت هایی از جمله صرفه جویی در آب و افزایش در حجم و برداشت محصول ، روز به روز در حال توسعه در ایران و سایر نقاط جهان می باشد. بنابراین جای آن دارد که در کنار تالیف و ترجمه کتابهای علمی در این موضوع ، کتابهایی نیز جهت استفاده افراد غیرمتخصص و کشاورزان تهیه گردد تا آنان نیز بتوانند از تجربه دیگران بهره مند گردند و با سهولت بیشتری به انجام این نوع کشت بپردازند.

این نشریه که توسط شرکت مشاورزی حاتم نوشته شده است ،
با زبانی بسیار ساده می تواند راه گشای مجهولات و پاسخ گوی
سوالات بسیاری از خوانندگان باشد.

در اینجا لازم می دانم از شرکت حاتم و همچنین جناب آقای
مهندس زاهدیان برای قدم مفیدی که برداشته اند مراتب سپاس خود
را ابراز دارم.

دکتر محمد خصوصی

پاییز سال ۱۳۸۳

شرکت کشاورزی حاتم نشریه ای در مورد مدیریت گلخانه های سبزی و صیفی تدارک دیده است ، که نکات قابل توجهی به خصوص برای دانشجویان رشته های کشاورزی در آن گنجانیده شده است. ضمن آنکه بدین وسیله به کوشش همکاران ارج می نهم ، امیدوارم این قدم مثبت پایه ای برای اعتلای این قبیل نشریات فنی قرار گیرد. مسلماً اشکالات جزئی موجود در آن توسط ناشر و یا استادان دیگری در این فن طی چاپهای بعدی مرتفع و به تدریج کتابی مفید برای تمام دست اندرکاران این تکنیک که از عمر آن بیش از یک دهه نگذشته است فراهم خواهد آمد.

با آرزوی موفقیت

بهمن خاقانی

زمستان سال ۱۳۸۳

پیشگفتار

همه می دانیم کشاورزی یکی از حرفه های تولیدی است که پرداختن به آن از مرز علاقه گذشته است و به عشق می رسد. زیرا شکیبایی، تلاش و پایداری است که ثمره اش دستیابی به خواسته هاست، و خواسته مشروع کشاورز، دیدار جوانه ای است که شورآفرین و امیدبخش است.

سهام عرضه کننده بذر در این میان، در واقع تضمین منافع کشاورز و تداوم روحیه کار و تلاش در اوست. تا آنجا که در گذشته حتی دست فروشنده بذر برای کشاورز، بستر خیر و برکت و رویش و سبزی تلقی می شده است.

امروز که کشاورزی، به واسطه دانش و بینش از وسعت اراضی به محدوده گلخانه رسیده است و پرداختن به حرفه کشاورزی، از محدوده وراثت به وسعت علم، تحول یافته، مسئولیت عرضه بذر از قاعده سنتی خارج شده و به مسائلی غیر از کشت وابسته گشته است. بدین لحاظ باید بذری را به کشاورز تقدیم نمود، که صرف نظر از سلامت و مقاومت در برابر بیماری ها و آفات، در فصل موردنظر و اقلیم موجود، استعداد مطلوبی در برآورده کردن نیازهای اقتصادی کشاورز داشته باشد.

اما قضیه در اینجا به پایان نمی رسد، چون موفقیت در کشت فقط به آنچه که آمد وابسته نبوده و به دیگر عواملی چون آینده نگری و درست اندیشی نیازمند است که باید از طرف کشاورز به مرحله عمل درآید.