

کارآفرینی

در سازمان های آموزشی

مرصیه غریب



۱۳۹۸

سرشناسه	:	۱۳۶۲- قریب، مرضیه،
عنوان و نام پدیدآور	:	کارآفرینی در سازمان‌های آموزشی/ مرضیه قریب.
مشخصات نشر	:	۱۳۹۸. تهران : زنده اندیشان،
مشخصات ظاهری	:	۸۴ ص.
شابک	:	۹۷۸-۶۰۰-۹۷۹۰۵-۶-۲
وضعیت فهرست نویسی	:	فیا
موضوع	:	کارآفرینی
موضوع	:	Entrepreneurship
موضوع	:	کارآفرینی -- جنبه‌های مذهبی -- اسلام
موضوع	:	Entrepreneurship -- Religious aspects -- Islam
موضوع	:	سازمان
موضوع	:	Organization
رده بندی کنگره	:	HB۶۱۵/۲۱۳۹۸
رده بندی دیویی	:	۰۲۷۳۸
شماره کتابشناسی ملی	:	۵۷۳۶۱



کارآفرینی در سازمان های آموزشی

مرضیه قریب

ناشر: انتشارات زنده اندیشان

چاپ: بهار ۱۳۹۸

تیراژ: ۵۰۰ جلد

چاپ و صحافی: تایماز

شابک: 978-600-97905-6-2

● تهران: خیابان انقلاب - خیابان ۱۲ فروردین - خیابان وحید نظری - پلاک ۹۹

تلفن: ۶ - ۶۶۹۶۷۳۵۵ / نمایر: ۶۶۴۸۰۸۸۲ / همراه: ۰۹۳۹۶۷۲۱۹۰۳

کلیه حقوق برای ناشر محفوظ است.

قیمت ۱۵۰۰۰ تومان

بسم الله الرحمن الرحيم

فهرست مطالب

۷	مقدمه
۹	کار و کارآفرینی
۱۴	مبانی مفهوم شناسی کارآفرینی
۱۴	تعریف کارآفرینی
۲۶	سیر تاریخی و تحول مفهوم کارآفرینی
۳۳	ویژگی های افراد کارآفرین
۴۱	سوابق کارآفرینان
۴۵	انواع کارآفرینی
۴۸	کارآفرینی و جنسیت
۵۳	آموزش کارآفرینی
۵۵	دیدگاه ها، رویکردها، نظریه ها و مدل های کارآفرینی
۵۵	کارآفرینی از دیدگاه اسلام
۵۹	فرآیند کارآفرینی
۶۱	مدل های کارآفرینی

۶۶		انواع دوره های کارآفرینی
۶۷		کارآفرینی در ایران
۷۱		مدل کارآفرینی در ایران
۷۲		تحقیقات کارآفرینی در ایران
۷۵		کارآفرینی در سازمان های آموزشی
۸۰		نتیجه گیری
۸۲		فهرست منابع

www.ketab.ir

مقدمه

در آستانه ی هزاره ی سوم میلادی، فرایند تغییر و تحول مستمر و پرشتاب از عمده ترین چالش های حاکم بر حیات بشری به شمار می رود که این تغییر و تحول در نحوه ی ارتباطات جهانی موجی از تغییرات بنیادی را در کلیه زمینه ها به ارمغان آورد است و بر اثر این تحولات، زندگی در ابعاد بسیار عمیق تر از پیش به دانش و فناوری متکی است (علوی، به نقل از رضایی، ۱۳۸۷، ۷). پیدایش کشاورزی از این نقطه ی عطف در توسعه ی اجتماعی انسان و انقلاب صنعتی دومین پیشرفت بزرگ بوده است که هر کدام از این دوران ها نه به عنوان رخدادی مجزا و یکباره بلکه پیرسته و بصورت موجی از تحول که باعث تأثیرات شگرف است، نگریسته می شود (تافلر، به نقل از رضایی، ۱۳۸۷، ۷). در عصر جدید، پیدایش کشاورزی و انقلاب صنعتی، دیگر پاسخگوی نیازهای بشری نیست و بنابر مقضیات، نسل امروز به

طور همزمان انقلاب دیجیتالی، انقلاب اینترنت و انقلاب کارآفرینی را تجربه می کند.

سازمان ها به منزله ی پدیده ی تکامل یافته ی قرن حاضر، بستر واقعی تحولات دوران معاصر به شمار می روند و بزرگترین مسئولیت مدیران، رهبران و متفکران هر جامعه یا سازمانی چیزی نیست مگر تفکر در مورد گشودن مسواری ها، هموارکردن راه آینده و در نهایت اخذ تصمیم بهینه (عباس پور، ۱۳۸۱، ۱۱). امروزه توسعه ی فرهنگی، اجتماعی، اقتصادی و سیاسی کشورها در سانه ی مدیریتان خلاق و نوآور پیش می رود. افراد خلاق و ریسک پذیری که با برخورداری از توانایی های بالقوه ی خود در زمینه های مختلف، تغییر و تحول ایجاد می کنند، تمیدها و محدودیت ها را می شناسند و به فرصت ها و امکانات فکر می کنند. ایند دلخواه را رسم و پیش بینی می کنند و برای بقاء سازمان در بلندمدت، خود را با محیط سازگار می سازند. شرایط و موقعیت ها را واقع بینانه بررسی می کنند و به ارتقاء استانداردها و شرایط زندگی بهتر فکر می کنند. در ادبیات جدید سازمان و مدیریت، این ویژگی ها را در واژه ی کارآفرینی بیان می دارند.

(احمدپورداریانی، ۱۳۷۹، ۲۲)