



دفتر مدیریت پروژه و ساختارهای آن

در سازمانهای ایران

(مطالعه شرکتهای پروژه محور)

نسرین رادپور، کارشناس ارشد مدیریت پروژه و ساخت

رضا گودرزی، کارشناس ارشد مدیریت پروژه و ساخت



انتشارات مینوفر
Minufar Publications
تخصصی - دانشگاهی

مشهد مقدس - ۱۳۹۵

سرشناسه	رادیور، نسرين، ۱۳۶۵ -
عنوان و نام پدیدآور	دفتر مدیریت پروژه و ساختارهای آن در سازمانهای ایران : مطالعه شرکت‌های پروژه محور/نسرين رادیور، رضا گودرزی.
مشخصات نشر	مشهد: مینوفر، ۱۳۹۵.
مشخصات ظاهری	۱۳۶ ص.: جدول، نمودار.
فروست	علوم انسانی؛ ۵۰۳۸.
شابک	۱۳۰۰۰۰ ریال ۶-۱۵-۸۷۰۱-۶۰۰-۹۷۸:
وضعیت فهرست نویسی	فیبا
یادداشت	کتابنامه.
موضوع	مدیریت طرح‌ها -- ایران -- نمونه پژوهی
موضوع	Case studies -- Iran -- Project management
موضوع	مدیریت طرح‌ها
موضوع	Project management
شناسه داده	گودرزی، رضا، ۱۳۶۰ -
رده بنیاد کنگره	۶۹HD ۱۳۹۵ ۲۳/م
رده بندی دیسی	۴۵۸/۴۰۲:
شماره شابشناسی ملی	۴۵۶۴۹۱:

عنوان کتاب: دفتر مدیریت پروژه و ساختارهای آن در سازمانهای ایران

(مطالعه شرکت‌های پروژه محور)

نویسنده: نسرين رادیور و رضا گودرزی

صفحه ارا: اکرم ملک‌نژاد

طراح جلد: مینوفر

شمارگان: ۱۰۰۰ نسخه

نوبت چاپ: اول - ۱۳۹۵

چاپ و صحافی: مینوفر

قطع: وزیری

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۸۷۰۱-۱۵-۶۰۰-۹۷۸

قیمت: ۱۲۰۰۰ تومان

تمام حقوق چاپ و نشر این اثر محفوظ است.

مشهد مقدس، بلوار جلال آل احمد ۶۹ پ ۱۱۶، ص.ب: ۹۱۸۹۵-۱۷۵۵

همراه: ۰۹۳۵۲۱۶۲۷۵۵ - تلفن و دورنگار: ۰۵۱-۳۸۳۲۳۵۵۳

سایت: www.minufar.ir - ایمیل: minufar@yahoo.com



۷	۱- کلیات
۷	۱-۱- مقدمه
۷	۲-۱- بیان مسئله
۱۰	۲- ادبیات موضوع
۱۰	۱-۲- مقدمه
۱۰	۲-۲- مفاهیم و مبانی دفتر مدیریت پروژه
۱۰	۲-۲-۱- تعریف و نام‌های مختلف دفتر مدیریت پروژه
۱۲	۲-۲-۲- فلسفه مدیریتی و اهمیت دفتر مدیریت پروژه
۱۳	۲-۲-۳- مزایای ایجاد دفتر مدیریت پروژه
۱۵	۲-۲-۴- تاریخچه و سیر تکاملی دفتر مدیریت پروژه
۱۷	۲-۲-۵- سطوح بلوغ دفتر مدیریت پروژه
۲۲	۲-۳- جایگاه دفتر مدیریت پروژه
۲۲	۲-۳-۱- اختیار (قدرت) تصمیم‌گیری دفتر مدیریت پروژه
۳۶	۲-۳-۲- جایگاه دفتر مدیریت پروژه در سلسله مراتب ساختار سازمانی
۳۹	۲-۳-۳- مشخصه‌های توصیفی دفتر مدیریت پروژه تأثیرگذار بر جایگاه دفتر مدیریت پروژه
۴۵	۲-۴-۱- ضرورت پیدایش
۵۴	۲-۴-۲- تعریف سازمان‌های پروژه‌محور
۵۴	۳-۴-۲- اهمیت دفتر مدیریت پروژه در سازمان‌های پروژه‌محور

۵۸	۱-۳- مقدمه
۵۸	۲-۳- چارچوب مفهومی تحقیق
۶۰	۳-۳- جامعه و نمونه آماری تحقیق
۶۲	۴-۳- ابزار گردآوری داده‌ها
۶۳	۵-۳- شیوه‌های معتبرسازی ابزار پژوهش (روایی و پایایی)
۶۴	۶-۳- روش تجزیه و تحلیل داده‌ها
۶۶	۴- یافته‌های پژوهش
۶۶	۱-۴- مقدمه
۶۶	۲-۴- بخش اول: نمایش بر روی جایگاه دفتر مدیریت پروژه
۶۸	۱-۲-۴- توزیع آماری داده‌ها
۶۸	۲-۲-۴- آنالیز توصیفی جایگاه دفتر مدیریت پروژه
۸۴	۳-۲-۴- آنالیز استنباطی جایگاه دفتر مدیریت پروژه
۱۰۱	۳-۴- بخش دوم: متغیرهای موثر بر جایگاه دفتر مدیریت پروژه
۱۰۲	۱-۳-۴- نمونه آماری
	۲-۳-۴- تفسیر و تحلیل عوامل تأثیرگذار بر اعتبار تصمیم‌گیری
۱۰۶	دفتر مدیریت پروژه
۱۲۱	۵- استنتاج
۱۲۱	۱-۵- پاسخ به سوالات پژوهش
۱۲۱	۱-۱-۵- انواع جایگاه دفتر مدیریت پروژه و ساختارهای آن
۱۲۷	۲-۱-۵- عوامل تأثیرگذار بر جایگاه دفتر مدیریت پروژه
۱۳۰	۲-۵- محدودیت‌های پژوهش
۱۳۱	۳-۵- پیشنهاد تحقیقات آتی