

توریسم و توسعه پایدار

توریسم پایدار: از منظر سازمان‌های غیر دولتی

ترجمه به فارسی: فاطمه عروجی

انتشارات پایور

۱۳۹۱

عنوان و نام پدیدآور: توریسم و توسعه پایدار/ ترجمه به فارسی فاطمه عروجی .

مشخصات نشر : تهران، انتشارات پایور، ۱۳۹۱

مشخصات ظاهری : ۷۴ ص.

شابک : ۹۳۲۴۰-۰۰۲-۹۷۸-۶۰۰-۳۵۰۰۰ ریال

وضعیت فهرست‌نویسی : فیا

یادداشت : کتاب حاضر با عنوان:

"sustainable tourism a: non-governmental organization perspective"

از سایت اینترنتی ترجمه شده است.

موضوع : گردشگری

موضوع : توسعه پایدار

شناسه افزوده : عروجی، فاطمه، ۱۳۴۳-، مترجم

رده‌بندی کنگره : ۱۳۹۱-۹-۶۱۵۵/G

رده‌بندی دیویی : ۳۸۴/۲۷۹۱

شماره کتابشناسی ملی: ۲۸۳۱۹۵۱

انتشارات پایور

توریسم و توسعه پایدار

توریسم پایدار: از منظر سازمان‌های غیردولتی

مترجم: فاطمه عروجی

طراحی جلد: آناهید صابونی

سال نشر: ۱۳۹۱

نوبت چاپ: اول

شمارگان: ۵۰۰ نسخه

شابک: ۹۳۲۴۰-۰۰۲-۹۷۸-۶۰۰

قیمت: ۳۵۰۰۰ ریال

الف) مقدمه

صنعت توریسم پدیده‌ای است که امروزه به سرعت در حال رشد بوده و یکی از بزرگترین صنعتها در جهان است. ارتباط با صنعت توریسم بسیار متنوع می‌باشد. از یک سو نقش مهم و اساساً مثبتی را در پیشرفتهای اقتصادی، اجتماعی و سیاسی در کشور مقصد را ایجاد می‌کند برای مثال فرصت‌های شغلی جدیدی را برای کشور مقصد پدید می‌آورد. و یا در برخی موارد در سطح گسترده‌تر با ایجاد آگاهی، احترام به تنوعات فرهنگی و روشهای مختلف زندگی سبب فهم فرهنگهای گوناگون می‌گردد. از سوی دیگر، صنعت توریسم صرفاً به عنوان ابزاری برای ایجاد کار، انتظار ما را برآورده نمی‌سازد. ناراحتی درباره تأثیرات منفی توریسم بر محیط زیست فرهنگ و روش زندگی ساکنان کشورهای توریست پذیر، نگرانی آنها را برانگیخته است و زمینه را برای پشتیبانی از توسعه پایدار صنعت توریسم فراهم کرده است. بخش‌های گوناگونی در یک

کشور با فرآیند توسعه توریسم پایدار در ارتباط اند. این بخش بر این موضوع تأکید دارد که صنعت توریسم می‌تواند زمینه حمایت پذیری از خود را در سه مشکل اشاره شده در بالا را افزایش دهد و ابتکاراتی را برای حل این مشکل پیشنهاد کند. دیگر مشکلات در زمینه صنعت توریسم باید مورد بحث قرار بگیرد تا به جامعیت در این زمینه دست یابیم.