

مجموعه آموزشی توانمندسازی شغلی

(۶)

استراتژی تولید کالا در پیدارسازی مشاغل

مؤلفان:

سید احمد قاسمی

دکتر حمید آیتی



دانش نگار



سرشناسه	قاسمی، سیداحمد، ۱۳۴۷ -
عنوان و نام پدیدآور	استراتژی تولید و فروش کالا در پایدارسازی مشاغل / مولفان سیداحمد قاسمی، حمید آیتی.
مشخصات نشر	تهران: دانش‌نگار، ۱۳۹۱.
مشخصات ظاهری	۷۲ ص.
فروست	مجموعه توانمندسازی شغلی استراتژی پایدارسازی مشاغل؛ [ج. ۶]
شابک	۹۷۸-۶۰۰-۳۰۸-۰۳۵-۵
وضعیت فهرست‌رسانی	فیا
موضوع	موفقیت در کسب‌وکار
موضوع	زمان‌بندی تولید
موضوع	مدیریت تولید
موضوع	مدیریت فروش
شناسه افزوده	آیتی، حمید، ۱۳۳۹ -
شناسه افزوده	جهاددانشگاهی، پژوهشکده فرهنگ و هنر.
شناسه افزوده	مجموعه توانمندسازی شغلی استراتژی مشاغل؛ [ج. ۶]
رده‌بندی کنگره	۳۹۰ - ج ۶ / م ۵۳۸۶ HF
رده‌بندی دیویی	۶۵۰/۱
شماره کتابشناسی ملی	۲۵۰۳۵۸۸

فرهیخته گرامی:

کپی کردن و یا تهیه فایل‌های pdf از تمام و یا قسمتی از کتاب تضییع آشکار حقوق مادی و معنوی ناشر و مولف است و انگیزه تألیف، ترجمه و نشر کتاب‌های جدید را در کشور از بین می‌برد. خواهشمندیم در زمان خرید کتاب، از اصل بودن آن مطمئن شوید.



استراتژی تولید کالا در پایدارسازی مشاغل

تألیف: سیداحمد قاسمی، حمید آیتی

نوبت چاپ: اول

سال چاپ: ۱۳۹۱

شمارگان: ۵۰۰۰ نسخه

قیمت: ۳۰۰۰ تومان

چاپ و صحافی: فرنگارنگ

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۳۰۸-۰۳۵-۵



9 786003 080355

تهران، انقلاب، خیابان منیری‌جاوید (اردیبهشت)، نبش وحید نظری، شماره ۱۴۲ - تلفکس:

۶۶۴۰۰۱۴۴ - ۶۶۴۰۰۲۲.

تقدیر نامه

به پاس همکاری و همراهی دلسوزانه مسئولان و مدیران اقتصادی کشور بویژه فرزندان خدوم و فرزانه کمیته امداد امام خمینی (ره) در ایجاد بستر لازم برای انجام مطالعات لازم در سطح کشور برای کسب تجربه و دانش کافی در تدوین این مجموعه، بدینوسیله بر خود فرض می‌دانیم از عزیزان زیر که با راهنمایی‌ها، ارشادات، همراهی‌ها، فراهم ساختن زمینه انجام بحث‌ها و گفتگوهای متعدد و با ارائه اطلاعات و هماهنگی با مجموعه کشوری خود و نیز با بازدید خود از مراحل اجرای طرح مطالعاتی و نیز ارائه محتواهای غنی که محصول سال‌ها تجربه مفید و گرانسنگ و نظریه‌پردازی در زمینه‌های مختلف شغلی بوده است، سپاسگزاری نماییم:

برادر ارجمند جناب آقای دکتر آقا محمدی معاون محترم نظارت و هماهنگی اقتصادی ریاست جمهوری

برادر ارجمند جناب آقای مهندس سید محمد کریمی مدیرعامل محترم سابق صندوق مهرامام رضا (ع)

برادر ارجمند جناب آقای محمد امید معاون محترم اشتغال و خودکفایی کمیته امداد امام خمینی (ره)

برادر ارجمند جناب آقای منوچهر رزمجو مدیرکل محترم طرح‌های اقتصادی و خودکفایی کمیته امداد

برادر ارجمند جناب آقای غضنفری مدیرکل محترم نهاد ریاست جمهوری

برادر ارجمند جناب آقای عباس لکی رییس محترم اداره کارآفرینی و توسعه

اشتغال کمیته امداد

عناوین مجموعه کتاب‌های آموزشی	گروه مجاز در کلاس
۱- نگرشی کلی به مفاهیم کارافزینی و استراتژی پایدار سازی مشاغل	کلیه گروه‌ها
۲- روش‌ها و اهمیت ایجاد خوشه در پایداری سازی مشاغل	عاملان خوشه
۳- استراتژی آموزش مهارت‌های عمومی و فنی مورد نیاز خوشه‌ها	گروه آموزشی خوشه
۴- استراتژی تامین عرضه نهاده‌های اولیه در پایداری سازی مشاغل	گروه زنجیره تامین
۵- استراتژی کاربایی و بازار کار در پایداری سازی مشاغل	گروه بازار کار و تامین نیروی کار
۶- استراتژی تولید کالا در پایداری سازی مشاغل	گروه تولید و فروش
۷- استراتژی آرگونومی و محصولات سالم و ارگانیک در پایداری سازی مشاغل	گروه سلامت کار و محصول
۸- استراتژی سامانه‌های مدیریت کیفیت و ایزوها و برندسازی	گروه کنترل کیفیت
۹- استراتژی خدمات مالی، حسابداری و خدمات بانکی و اعتباری	گروه مالی
۱۰- استراتژی فروش کالا در پایداری سازی مشاغل	گروه بازاریاب
۱۱- استراتژی بازاریابی و تحقیقات بازار در پایداری سازی مشاغل	گروه تحقیقات بازار
۱۲- استراتژی بازرسی و نظارت در پایداری سازی مشاغل	گروه ارزیابی و نظارت
۱۳- استراتژی اطلاع رسانی، تبلیغات و خدمات رسانه‌ای	گروه تبلیغ
۱۴- استراتژی صادرات و دسترسی به بازارهای بین‌المللی	گروه صادرات

فهرست مطالب

عنوان	صفحه
دیاچه	۹
استاندارد آموزشی کتاب ششم	۱۴
خود آزمایی	۱۵
مقدمه	۱۶
مزیت رقابتی و ارزش	۱۸
خلق ارزش افزوده به وسیله تمرکز بر زمان	۲۰
مدیریت زمان در زماندها	۲۱
اهداف و نگرش‌های استراتژی مبتنی بر زمان	۲۴
نگرش‌ها	۲۵
استراتژی مبتنی بر زمان	۲۵
تولید و ساخت مبتنی بر زمان	۲۷
زمان چرخه، مقیاسی برای صلاحیت در زمان	۲۸
اقدامات تولید و ساخت مبتنی بر زمان	۳۰
تعاریف مربوط به تولید و عوامل تولید	۳۷
سازمان تولید	۳۸
شناسایی عوامل تولید	۳۹
تکنولوژی (فناوری)	۴۰
مراحل ایجاد تکنولوژی	۴۰
مواد خام و اولیه	۴۱
ابزار و ادوات	۴۲
سیستم تولید	۴۳
مشکلات سیستم تولید	۴۴
مدیریت تولید	۴۴
مدیریت	۴۵
هدف بهره‌وری	۴۶
کارایی و اثربخشی	۴۶

۴۷	 صنعت
۴۷	 کارخانه
۴۹	 تولید مداوم و متناوب (منقطع)
۵۰	 واحد تولید
۵۲	 سازمان تولید و وظایف سیستم تولید
۵۳	 واحد سیستم ها و روش ها (بررسی های فنی)
۵۴	 روش سنجی و کارسنجی یا مهندسی روش ها
۵۵	 تفکیک عوامل و اجزای تشکیل دهنده کار
۵۶	 روش های بهره گیری از ماشین آلات محدود برای تولید محصول
۵۶	 نظام نظارت بر موجودی
۵۷	 نظام نظارت کیفی
۵۹	 مدیریت هزینه تولید و کاهش قیمت تمام شده
۶۴	 یافته های تحقیقات و مطالعات بازاریابی
۶۵	 ده پرسش کلیدی برای راه کارهای فروش بیشتر
۶۸	 عوامل مؤثر در روند خرید و فروش
۷۰	 توصیه ها و راه کارهای افزایش فروش خدمات به مشتریان فعلی
۷۱	 منابع

دیباچه

داشتن یک شغل، انتظاری اجتماعی و فرهنگی است که در دوران کودکی پدید می‌آید و به صورت دائمی از طریق تأثیرگذاری مدرسه، خانواده، بزرگسالان و رسان‌های گروهی تقویت می‌گردد. امروزه برخورداری از شغل مناسب یکی از اجزای اصلی تشکیل دهنده حقوق شهروندان به شمار رفته و اهمیت آن در ایجاد ثبات اقتصادی جامعه موضوعی غیر قابل انکار است. اشتغال و اشتغال‌زایی از یک سو با توسعه سیاسی، اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی جامعه مرتبط است و از سوی دیگر تابعی از ارزش‌های حاکم بر یک جامعه بوده و با نیازهای زیستی، آموزشی، بهداشتی، رفاهی، روحی و معنوی جامعه در ارتباط است.

ریشه بسیاری از ناهنجاری‌های اجتماعی و بزهکاری‌ها، دست نیافتن به درآمد مشروع و فقدان فرصت‌های اشتغال مولد است. به همین دلیل اشتغال و اشتغال‌زایی نه تنها از جنبه اقتصادی، بلکه از ابعاد سیاسی، اجتماعی و فرهنگی نیز اهمیت فراوانی دارد. در صورت نهادینه شدن بیکاری در یک جامعه، ابعاد روانی آن باعث می‌شود که درمان این معضل اقتصادی - اجتماعی با مشکلات بزرگ‌تری روبرو گردد. بنابراین حل مشکلی به نام بیکاری تنها از طریق سیاست‌گذاری و تصمیمات اقتصادی، ممکن نیست، بلکه باید از ساز و کارهای فرهنگ‌سازی و آموزش افراد نیز کمک گرفت.

نداشتن یک شغل مناسب می‌تواند بر سلامت روانی افراد تأثیر بگذارد و عدم اشتغال افراد می‌تواند در اشکال مختلفی مانند اضطراب، کاهش اعتماد به نفس،

تیرگی روابط شخصی و اجتماعی و رخت برپستن نشاط از عرصه جامعه ظهور یابد.

پدیدآورندگان این مجموعه، ضمن توجه به راهکارهای ایجاد اشتغال، مهم‌ترین نکته را تدوین مجموعه آموزشی می‌دانند که بتواند ضمن توانمندسازی افراد فعال جامعه، راهکاری مناسبی را برای پایداری مشاغل نیز ارائه نماید. کشورهای مختلفی این موضوع را از طرق علمی مورد بررسی قرار داده و ارتباط معناداری را بین اشتغال و اشتغال پایدار بر مبنای توانمندسازی منابع انسانی، مدل‌های استاد-شاگرد، انکیانورها، زنجیره ارزش، زنجیره تامین و ... تعریف نموده‌اند که این تجربیات می‌بایستی با ملاحظه اصل مهم بومی‌سازی، مورد بهره برداری مناسب قرار گیرد.

در واقع هدف اساسی از تهیه و تالیف این مجموعه آموزشی، اهتمام در این امر اساسی است که چگونه می‌توان از منابع و فرصت‌های جدید برای ایجاد اشتغال استفاده کرد و آن را پایداری ساخت تا از این رهگذر عنوان زنجیره "دانش، بینش و مهارت" را به عنوان بخشی از فرآیند توانمندسازی شغلی به گونه‌ای شایسته ایجاد نمود و در خدمت ارتقای سطح اقتصادی کشور قرار داد.

خوشه‌سازی مشاغل از موضوعاتی است که می‌تواند به عنوان یک راهکار سنتی و نوین توان در ایجاد بسیاری از شاخص‌های پایداری مشاغل در ایران به شکل مناسبی عمل نماید. یکی از مشکلات موجود، عدم وجود یک منبع آموزشی جامع است که بتواند از ابتدای ایجاد شغل تا انتهای فرایند شغلی، دانش مورد نیاز مخاطبان را فراهم سازد؛ اما این کافی نیست. راهکار پیش‌بینی شده برای

رفع ایرادات مهم در وضع موجود اشتغال، بهره‌گیری از الگویی به نام خوشه‌سازی مشاغل است که باید به دلایلی مانند قیمت تمام شده، تامین منابع مالی، تامین نیازهای بازار، بهره‌گیری از فناوری، استفاده از حداکثر ظرفیت، ضرورت توجه به حوزه‌های بالادستی مشاغل، سازماندهی مشاغل، تخصصی شدن امور، مورد ارزیابی و نظارت قرار گیرد.

یکی از نکات قابل توجه در این مجموعه، بهره‌گیری از روش‌های علمی و کارآمد گذشته ایران است که علما و دانشمندان ایرانی توانستند آن را به عنوان راهکار حل مساله اشتغال خلق نمایند. امروزه تولید دانش کاربردی ناشی از این تدابیر به شکل‌های نوین در کشورهای دیگر مورد بهره‌برداری قرار می‌گیرد. در این خصوص می‌توان به الگوهای راسته بازارها به جای خوشه و روش‌های استاد-شاگردی به جای مراکز رشد اشاره کرد.

امید است با کوشش تمامی اصحاب دانش و عمل، شاهد شکوفایی هر چه بیشتر درخت بالندگی و تولید در میهن اسلامی‌مان ایران عزیز باشیم.

گروه مؤلفان