

برسے تناسخِ ہا فرہنگے

(بازیکرد تحلیل فضایی در شهرهای کوچک)



تألیف:

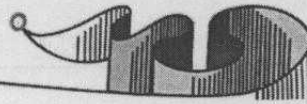
محمد رسول

دکتر جمال محمدی



انتشارات سحوران

۱۳۹۴



- سرشناسه
عنوان و نام پدیدآور : بررسی شاخص‌های فرهنگی (با رویکرد تحلیل فضایی در شهرهای کوچک) / تألیف محمد رسولی، جمال محمدی.
تهران : سخنوران، ۱۳۹۴.
مشخصات نشر : ۱۰۰ ص.
مشخصات ظاهری : شابک ۹۷۸-۶۰۰-۳۸۳-۴۶۵-۱
وضعیت فهرست نویسی : فیپا
موضوع : شهرسازی -- طرح و برنامه‌ریزی
موضوع : خدمات شهری -- ایران -- مدیریت
موضوع : توسعه پایدار شهری -- ایران
موضوع : شهرداری -- ایران -- مشارکت شهروندان
موضوع : مدیریت فرهنگی -- ایران -- برنامه‌ریزی
موضوع : سیاست فرهنگی -- ایران -- برنامه‌ریزی
شناسه افرده : محمدی، جمال، ۱۳۴۵ -
رده بندی کنگره : ۱۳۹۴ پ ۴ / ۱۶۶ HT
رده بندی دیویی : ۳۰۷.۰۱۶
شماره کتابشناسی ملی : ۴۰۵۳۱.۱

آدرس: کارگر شمالی، بعد از ادوارد براون، شماره ۱۴۰۷، طبقه اول، انتشارات

سخنوران شماره تماس: ۰۲۱۶۶ ۷۰۰۰ - ۰۹۱۹۳۶۱۶۶۱۳

آدرس الکترونیکی: thesis.pub2۰۱4@gmail.com

آدرس سایت: www.thesispublication.com



- که عنوان کتاب بررسی شاخص‌های فرهنگی
که مولف محمد رسولی، دکتر جمال محمدی
که صفحه آرا رضا کاوه
که طراح جلد رضا کاوه
که ناشر سخنوران
که شمارگان ۱۰۰۰ نسخه
که نوبت چاپ اول ۱۳۹۴
که قیمت ۹۷۰۰ تومان

ISBN: ۹۷۸-۶۰۰-۳۸۳-۴۶۵-۱

فهرست

۱۱	پیشگفتار
۱۳	بخش یکم: کلیات
۱۳	مقدمه
۱۵	تاریخچه موضوع مورد بررسی
۱۷	واژه های مهم کتاب
۱۹	بخش دوم: برنامه و برنامه ریزی
۱۹	برنامه
۱۹	الگوی برنامه ریزی
۲۳	بخش سوم: فضا و عوامل مرتبط با آن
۲۳	کالبد و محتوا
۲۴	فضای جغرافیایی <i>Geographic space</i>
۲۴	توزیع نظام یافته
۲۴	ساختار فضایی
۲۵	ساماندهی فضایی
۲۶	فرم و فرآیند
۲۷	بخش چهارم: برنامه ریزی شهری
۲۷	تعریف شهر <i>Definition City</i>
۲۹	برنامه ریزی شهری <i>Urban Planning</i>
۳۰	مدیریت شهری

۳۱	شهرهای کوچک <i>Small Town</i>
۳۱	بافت شهر <i>Tissue city</i>
۳۲	ساختار درون شهر <i>Within the City</i>
۳۲	کالبد شهر
۳۲	هسته اولیه شهر
۳۲	معیارهای کارکردی <i>Functional criteria</i>
۳۳	کارکردهای بانک و خدمات <i>Functions and services of banks</i>
۳۳	معیارهای جمعیتی - اجتماعی <i>Demographic criteria - social</i>
۳۴	تراکم کاربری‌ها در شهر
۳۴	فرایند تعیین مرکز شهر <i>The determination of downtown</i>
۳۵	حقون شهروندی
۳۶	واحد های ادا شده شهر
۳۷	بررسی مفهوم شهرداری <i>Review of municipal</i>
۳۸	دامنه اختیارات شهرداری ها
۳۸	دستگاه های اجرای شهرداری ها
۳۹	عوامل ایجاد کننده مشارکت در سطح شهر
۳۹	شهرداری به عنوان سازمان محلی
۴۰	طرح های توسعه شهری
۴۰	سازمان اجرای طرح های توسعه شهری
۴۱	مشارکت در مدیریت شهری
۴۲	اجرای طرح های توسعه شهری در واقعیت وضعیت فعلی (در حال حاضر)
۴۲	توسعه پایدار <i>Sustainable Development</i>
۴۳	حرکت مداوم و مستمر برای رسیدن شرایط ایده آل
۴۳	تعاریف توسعه پایدار
۴۴	مدیریت شهری <i>Urban Management</i>
۴۴	اصول و مفاهیم مدیریت شهری
۴۵	مدیریت امور عمومی
۴۵	محدوده قانونی شهر <i>The legal limit in</i>
۴۵	محدوده خدماتی شهر <i>Range of services</i>
۴۶	شاخص های خدمات شهری
۴۷	خدمات درمانی - بهداشتی <i>Health therapy services</i>

۴۷	برنامه ریزی و مدیریت شهری
۴۸	سلامتی و سرزندگی یک جامعه
۴۹	نظریه های شناختی مشارکت
۴۹	عوامل فرهنگی، اجتماعی و اقتصادی
۴۹	توسعه انسان محوری
۵۰	موانع بر سر راه مشارکت شهروندان
۵۱	آموزش شهروندی
۵۲	اهداف تربیت شهروندی <i>Citizenship education goals</i>
۵۳	اصول لازم برای تربیت شهروند
۵۳	نتایج حاصل از تربیت شهروندی

بخش پنجم: توسعه فرهنگی

۵۵	فرهنگ و تعاریفی از آن
۵۸	فرهنگ و نقش آن در مدیریت شهری
۶۱	توسعه <i>Development</i>
۶۱	مفهوم توسعه فرهنگی <i>The concept of cultural development</i>
۶۱	وحدت فضا با جامعه
۶۲	فرهنگ در جغرافیا (جغرافیا فرهنگی) <i>Dictionary of Geography (cultural geography)</i>
۶۲	توسعه فرهنگی <i>Cultural development</i>
۶۳	آمیزه فرهنگ و صنعت
۶۳	انواع صنایع فرهنگی

بخش ششم: نظریات فرهنگی

۶۷	نظریه های فرهنگی در زمینه مدیریت و مشارکت شهروندی
۶۸	نظریه کارکردگرایی <i>Functionalist theory</i>
۶۸	نظریه مارکسیستی <i>Marxist Theory</i>
۶۹	نظریات تفهیمی
۷۰	نظریه کنش متقابل نمادین
۷۱	روششناسی مردمی و پدیدارشناسی <i>Popular methodology and phenomenology</i>
۷۱	ساخت گرایی و پساساخت گرایی
۷۲	نظریه نئومارکسیستی

۷۳..... نظریات مکتب فرانکفورت

۷۴..... نظریه پست مدرن

۷۵..... **بخش هفتم: سخن پایانی**

۷۵..... افزایش یا کاهش انگیزه

۷۶..... راهکارهای برای افزایش درآمد پایدار شهرداری‌ها

۷۷..... دگرگون ساخت و تغییر فرهنگ سازمانی در جهت درآمدهای پایدار شهری

۷۹..... مشارکت شهروندان

۸۰..... الگوی مشارکت شهروندان در آبادانی شهرها

۸۱..... راهبردها، افزایش مشارکت شهروندان

۸۳..... بهینه کردن الگوهای موجود

۸۷..... راهکارهای در جهت سه برنامه‌های فرهنگی در سطح محلات

۸۸..... اصول لازم جهت اجراء برنامه‌ریزی‌های شهری در سطوح خرد

۹۱..... **منابع و مأخذ**

۹۱..... منابع فارسی

۹۹..... منابع لاتین

توجه به نقش روزافزون فعالیت‌های خدماتی در نظام شهرنشینی، ضرورتی جدیدی در روند برنامه‌ریزی شهری پدید آمده است و مسأله چگونگی پراکنش مراکز خدماتی و نحوه دسترسی به خدمات این گونه مراکز از اهمیت فزاینده‌ای برخوردار شده است. عبارتتی اگر عدم تعادل در پراکنش فضایی شاخص‌های توسعه شدت بیش‌تر به خود بگیرد به عبارت تصاعدی عدم تعادل فضایی امکانات و جمعیت را دامن می‌زند و ضمن تشدید تمرکز شاخص‌ها در نقطه‌ای که هم‌اکنون از معضل تمرکز در رنج هستند موجب رانش جمعیت و امکانات از مناطق محروم می‌شود و عدم تعادل در سطح فضای جغرافیایی را بیش‌تر می‌نماید.

رشد سریع شهرها در کشورهای در حال توسعه، مشکلات اجتماعی، اقتصادی، فیزیکی رابه وجودآورده است دو راه حل برای برخورد با این مسئله وجود دارد: ۱- کاستن فشار جمعیتی در شهرها از طریق جلوگیری از مهاجرت به شهرها و کاهش زاده و ولد ۲- بهبود مدیریت شهری. چون بسیاری از برنامه‌های جلوگیری از مهاجرت‌های روستای به شهرها موفق نبوده است و جلوگیری از تمرکز جمعیت در شهرها با عدم موفقیت مواجه شده است باید سیاست دوم را پیش

گیریم. برای این منظور نیاز ویژه‌ای به تأمین منابع مالی پایدار دارند، از جمله روش‌های تأمین منابع مالی پایدار در نهاده‌ها شدن مسوولیت‌های اجتماعی مدیریت شهری، استفاده از توان و مشارکت بخش خصوصی، به کارگیری ابزارها نوین تأمین مالی، استفاده از قابلیت نهاده‌های مالی کشور و طراحی الگوهای جذب منابع مالی می باشد. برای ایجاد حس مشارکت نیاز به ایجاد برنامه‌های فرهنگی می باشد. بدین منظور مشخص کردن میزان برخورداری مناطق از لحاظ شاخص‌های فرهنگی راهی است برای مسولان و برنامه‌ریزان شهری و فرهنگی جهت تعیین اولویت‌های توسعه می باشد.

سپاس ستایش مر خدای را جل و جلاله که آثار قدرت او بر چهره روز روشن، تابان است و انوار حکمت و در دل شب تار، درفشان. آفریدگاری که خویشتن را به ما شناساند و درهای علم را بر ما گشود و عمری فرصت عطا فرمود تا بدان، بنده ضعیف خویش را در طریق علم و معرفت بیازماید.