



مؤسسه کار و تأمین اجتماعی

۱۸۲

بسم الله الرحمن الرحيم

مبانی کار آفرینی

تألیف:

سانگرام کشاری موهانتي

مترجمين:

دکتر مير علی سيدنقوی

مهندس منصور عزتی

آبان ماه ۱۳۸۸

موهانتی، سانگرام کشاری Mohanty, Sagram Keshari

مبانی کارآفرینی/تألیف سانگرام کشاری موهانتی: مترجمین میرعلی سیدنقوی،

منصور عزتی، تهران: مؤسسه کار و تأمین اجتماعی، ۱۳۸۸، ۲۴۴ ص.

978 - 600 - 5244 - 41 - 0

۳۰,۰۰۰ ریال

Fundamentals of entrepreneurship

عنوان اصلی:

کارآفرینی، سیدنقوی، میرعلی، مترجم: عزتی، منصور، مترجم: مؤسسه کار و

تأمین اجتماعی

HB۶۱۵/م۸۳م۲ ۱۳۸۸

۱۸۳۹۷۰۰

۳۸۸/۰۴

مبانی کارآفرینی

ناشر: مؤسسه کار و تأمین اجتماعی

شمارگان: ۱۰۰۰ نسخه

چاپ اول ۱۳۸۸

حروفچینی و صفحه‌آرایی: محمد عگری

لیتوگرافی چاپ و صحافی: سازمان چاپ و انتشارات وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی

شابک: ۹۷۸ - ۶۰۰ - ۵۲۴۴ - ۴۱ - ۰۰

قیمت: ۳۰,۰۰۰ ریال

نشانی: پاسداران - ابتدای اختیاریه جنوبی - کوچه آزاده - شماره ۵

کدپستی: ۱۹۴۵۹۴۱۱۴۸

دورنگار: ۲۲۵۸۹۸۹۱

تلفن: ۲۲۵۶۲۷۳۳

پست الکترونیکی: lssi@lssi.ir

شبکه اطلاع رسانی: www.lssi.ir

فهرست مطالب

عنوان	شماره صفحه
مقدمه.....	الف
فصل اول: کارآفرین و کارآفرینی.....	۱
فصل دوم: طبقه بندی و وظایف فزد کارآفرین.....	۳۱
فصل سوم: تئوری های کارآفرینی.....	۴۵
فصل چهارم: ایجاد واحدهای کسب و کار.....	۸۱
فصل پنجم: افزایش دارایی.....	۱۱۹
فصل ششم: رفتار کارآفرینانه.....	۱۳۵
فصل هفتم: برنامه توسعه کارآفرینی.....	۱۴۵
فصل هشتم: کارآفرینی زنان.....	۱۸۹
فصل نهم: کارآفرینی روستایی.....	۲۰۱
فصل دهم: نقش های کارآفرینان.....	۲۱۳
واژگان.....	۲۲۹
منابع.....	۲۳۳

در دنیای در حال تحول امروز، موفقیت متعلق به جوامع و سازمان هایی است که بین منابع کمیاب، قابلیت های مدیریتی و منابع انسانی خود، رابطه ای منطقی و معنی دار برقرار سازند. به عبارت دیگر، جامعه و سازمانی می تواند در مسیر توسعه، حرکت رو به جلو و پرشتابی داشته باشد که با ایجاد بسترهای لازم منابع انسانی خود را به دانش و مهارت کارآفرینی مولد تجهیز کند تا آنها با استفاده از این توانمندی ارزشمند، سایر منابع جامعه و سازمان را به سوی ایجاد ارزش و حصول رشد و توسعه، مدیریت و هدایت کنند.

با توجه به نقش و اهمیت کارآفرینی و سابقه درخشان کارآفرینان در توسعه بسیاری از کشورها ترویج مفهوم کارآفرینی، بسترسازی برای فرهنگ حامی کارآفرینی و همچنین تربیت افراد کارآفرین (به ویژه تحصیل کردگان) برای تمامی جوامع به خصوص جوامع در حال توسعه از اهمیت و ضرورت حیاتی برخوردار است.

کارآفرینی به عنوان موتور توسعه، می تواند در رشد اقتصادی کشورها و با ایجاد موقعیت های شغلی برای زنان و در نتیجه رفاه اجتماعی، نقش مهمی را عهده دار باشد. تجارب کشورهای مانند ژاپن، کره جنوبی، مالزی و هند، آکنده از فعالیت های چشمگیر کارآفرینانی بوده که منجر به توسعه یافتگی کشورشان شده و امروز به آن می بالند. این امر موجب گردیده تا سایر کشورها نیز برای کارآفرینی، کارآفرینان و شکل گیری کسب و کارهای نوآورانه اهمیت خاصی قائل گردند. در کشورهای پیشرفته، از اواخر دهه ۱۹۷۰ به بعد، به موضوع کارآفرینی توجه جدی شده و حتی در بسیاری از کشورهای در حال توسعه هم از اواخر دهه ۱۹۸۰ این موضوع مورد توجه قرار گرفته است. در کشور ما نیز علی رغم اینکه چند سالی است این مهم مورد توجه قرار گرفته اما هنوز راه طولانی در پیش داریم. یکی از راهکارها برای موفقیت در این باره استفاده از الگوهای موفق کارآفرینی کشورهای مختلف، به ویژه کشورهای توسعه یافته است. هند یکی از کشورهای موفق در زمینه ترویج الگوهای کارآفرینی است. طی دهه های ۱۹۶۰ تا ۱۹۸۰ در این کشور تعداد ۵۰۰ مؤسسه کارآفرینی شروع به کار کرده اند که این مورد به تنهایی می تواند بیانگر اهمیت و موفقیت سیاست ها و راهکارهای ارائه شده در خصوص کارآفرینی در این کشور باشد. از این رو، کتاب حاضر که به معرفی این راهکارها در کشور هند می پردازد، می تواند برای کلیه علاقمندان به ویژه کسانی که در اندیشه راه اندازی کسب و کارهای جدید هستند سودمند باشد.

دکتر محمد رضا سپهری

رئیس مؤسسه کار و تأمین اجتماعی

آینده‌ای وجود ندارد بلکه آینده را می‌سازند. انسان‌هایی که نگرش‌های مثبت دارند آینده‌ای پر از موفقیت خواهند داشت زیرا باورهای خوب و اندیشه‌های زیبا و در نتیجه تلاش‌های مؤثر خواهند داشت و آنهایی که نگرش‌های منفی، باورهای غلط، اندیشه‌های نادرست دارند آینده آنها را هر طور خواست می‌سازد.

از نظر برخی از صاحب‌نظران و دانشمندان مدیریت، موتور محرکه رشد اقتصاد یک جامعه، کارآفرینان هستند. کلید موفقیت کارآفرینی، یافتن روشهای خلاقانه‌ای است که با به کارگیری فناوریهای جدید و بازاریابی بهتر، سریعتر و کم هزینه تر، نیازهای مشتری را به نحو احسن برآورده می‌سازند. کارآفرین با شناخت صحیح از فرصتها و استفاده از سرمایه‌های موجود امکاناتی را فراهم کرده و با سازماندهی و مدیریت مناسب منابع، ایده خویش را عملی می‌کند و علاوه برآن نقش مهمی در تولید و «اشتغال مولد» دارد. به دلیل نقش و جایگاه ویژه کارآفرینان در روند توسعه و رشد اقتصادی و نیز تحولات اجتماعی، بسیاری از دولتها در کشورهای توسعه یافته و در حال توسعه تلاش می‌کنند با حداکثر امکانات و بهره‌برداری از دستاوردهای تحقیقاتی، شمار هر چه بیشتری از جامعه را که دارای ویژگیهای کارآفرینی هستند به آموزش در جهت کارآفرینی و فعالیتهای کارآفرینانه تشویق و هدایت کنند. کارآفرینان با مهارتی که در تشخیص فرصتها و موقعیتهای و ایجاد حرکت در جهت توسعه این موقعیتهای دارند، پیشگامان حقیقی تغییر در اقتصاد و تحولات اجتماعی محسوب می‌شوند. خوشبختانه در کشور ما نیز مقوله کارآفرینی دیگران مفهوم جدید و ناشناخته قدیمی نیست. با این وجود این مفهوم برای بسیاری از دست‌اندرکاران و افراد جامعه ناشناخته و غریب است. شاید به همین دلیل تاکنون برنامه ریزی و بسترسازی مناسبی در حوزه‌های اقتصادی، اجتماعی و نظام آموزشی کشور برای توسعه کارآفرینی به ویژه در دانشگاههای کشور صورت نپذیرفته است. در شرایط کنونی که اقتصاد کشورمان با مسائل و نارساییهای مهمی نظیر فرار مغزها، بیکاری (بویژه در فارغ‌التحصیلان دانشگاهها) کمبود نیروی انسانی متخصص، کاهش سرمایه‌گذاری دولت، عدم تحرک و رشد اقتصادی کافی روبروست، پرورش و آموزش کارآفرینان ارزش آفرین از اهمیت مضاعفی برخوردار است. اهمیت کارآفرینی انکارناپذیر و پرداختن به آن از ضروریات

حال حاضر کلیه کشورها است. قبل از تاسیس باید فرد کارآفرین چگونگی راه‌اندازی یک کسب و کار و مراحل آن، چگونگی انجام کارهای گروهی و مهارت‌های ارتباطی و نظایر آن را بیاموزد. در زمان تاسیس باید در زمینه‌ی مسائل مالی، شناخت بازار، اصول مدیریت، بیمه، اقتصاد، قانون کار و امور حقوقی، آگاهی و تبحر لازم را کسب نماید. توانایی مدیریت توسعه و رشد شرکت، یافتن شیوه‌های جدید، رقابت و حفظ موقعیت در بازار، یافتن بازارهای جدید نیز از جمله مهارت‌های مورد نیاز کارآفرین بعد از تاسیس شرکت هستند. کلیه‌ی هدف‌ها و مراحل فوق به منظور ایجاد انگیزش در بین افراد و ایجاد کارآفرینان جدید، آگاهی دادن، هدایت و تشویق کارآفرینان به سوی کسب مهارت‌های لازم و ارائه‌ی آموزش‌های لازم برای کسب مهارت‌های مورد نیاز به کارآفرینان صورت می‌گیرد و گذراندن این دوره‌ها برای موفقیت کارآفرینانی که قبلاً هیچ گونه سابقه و زمینه‌ی محیطی لازم برای آنان فراهم نبوده، ضروری است. این کتاب با استفاده از الگوهای عملی و همه‌جانبه‌ای از کارآفرینی در هند چنین هدفی را دنبال می‌کند و بر خلاف بیشتر کتابهای کارآفرینی در ایران می‌تواند به عنوان راهنمای کاربردی راه‌اندازی کسب و کارهای جدید محسوب شود. در فصل ۱ این کتاب همانند همه کتابهای کسب و کار آفرینی خلاصه‌ای از تاریخچه و تعریف مفاهیم کارآفرینی (به‌خصوص در هند) آمده است. در فصل ۲ و ۳ به نظریات و کارکردهای کارآفرینی به صورت دقیق‌تر پرداخته شده است. فصول میانی کتاب را حقیقتاً می‌توان کاربردی‌ترین بخش این کتاب نامید؛ آنجا که در فصل ۴ زمینه‌های اقتصادی راه‌اندازی کسب و کار جدید، در فصل ۵ راههای تامین مالی این کسب و کارها، در فصل ۶ زمینه‌ها و مسئولیتهای اجتماعی کارآفرینان و در فصل ۷ چگونگی پیشبرد عملی برنامه‌های کارآفرینی (از ایده تا سود) بطور مفصل و با بیانی روان بسط داده می‌شوند. در فصل ۸ درباره زمینه‌ها و الزامات کارآفرینی زنان که اولین بار به مقوله کارآفرینی زنان در منابع فارسی اشاره می‌کند، بحث می‌شود. همین‌طور در فصل ۹ کارآفرینی روستایی برای اولین بار و بصورت مجزا در منابع فارسی طرح و بررسی می‌شود. فصل پایانی کتاب نیز بصورت موردی و کاربردی و به دور از هر نوع نظریه‌پردازی صرف به بیان نقش کارآفرینان در ایجاد فرصتهای شغلی، رشد اقتصادی و ... می‌پردازد.

در پایان با تشکر از همه عزیزانی که امکان طبع و نشر این کتاب را فراهم ساختند مطالعه این کتاب را به همه علاقمندان سرافرازی و پیشرفت کشور عزیزمان ایران پیشنهاد می‌کنیم و بی‌صبرانه در انتظار دریافت پیشنهادات و انتقادات عزیزان هستیم. وزیر آموزش و پرورش آفریقay جنوبی در یکی از سخنرانیهایش چنین گفت: «وقتی باد می‌وزد، عده‌ای به فکر ساخت دیوارند و عده‌ای دیگر آسیاب بادی می‌سازند.»

میر علی سید نقوی

منصور عزتی جیوان