

مرکز برائے اسلامی و لیبرال ایم فی در دانش مدیریت
موانع مدیریت اخلا در عصر جدید

میشم ظهوریان
محمد حسین دهنوی

بہمن ماہ ۱۳۹۲

سرشناسه : ظهوریان، میثم، ۱۳۵۹
 شناسه افزودن : دهنوی، محمدحسین، ۱۳۵۹
 عنوان و نام پدیده آور : موانع مدیریت اخلاقی
 در عصر جدید: مروری بر آثار ماتریالیسم،
 لیبرالیسم در دانش مدیریت / میثم ظهوریان
 مشخصات نشر : مشهد: کتابدارتوس
 مشخصات ظاهری : ۹۸ صفحه
 شابک : ۹۷۸-۶۰۰-۶۷۰۹-۳۶۹
 موضوع : مدیریت
 موضوع : مدیریت اخلاقی / حرفه ای
 رده بندی کنگره / HD۳۷ : ۳۵۴ ۱۳۹۳
 رده بندی دیویی : ۰۰۱/۶۵۸

موانع مدیریت اخلاقی در عصر جدید مروری بر آثار ماتریالیسم و لیبرالیسم در دانش مدیریت

AUTHOR: MEYMEH ZAHEDIAN, 1359; SUBJECT: ETHICS IN MANAGEMENT, 1359; PUBLISHED: 1393; PAGES: 98; ISBN: 978-600-6709-36-9

کتابدارتوس

ناشر

میثم ظهوریان، محمدحسین دهنوی

نویسندگان

هاشم دهقانیان حقیقی

صفحه آرا و طراح روی جلد

اول، ۱۳۹۲

نوبت چاپ

۱۰۰۰ نسخه

شمارگان

۴۰۰۰ تومان

قیمت

۹۷۸-۶۰۰-۶۷۰۹-۳۶-۹

شابک

فهرست

فصل ۸ |

تاریخچه و مبانی ماتریالیسم | ۱۱

ریشه‌های ایدئولوژیک مادی‌گرایی | ۲۱

آثار ماتریالیسم در دانش مدیریت | ۳۵

مدیریت‌گرایی | ۴۸

نقش نهادهای اجتماعی در توسعه مبانی ماتریالیسم | ۵۸

مدیریت | ۶۲

به سوی تغییر | ۷۵

منابع و مآخذ | ۹۱

مقدمه

بحران مالی و اقتصادی که جهان را درگیر خود نموده است، شکاکیت قابل توجهی در مورد مدل غالب در مدیریت کسب و کارها ایجاد نموده است. حرکت اشغال وال استریت و سایر جنبش‌های ضد کسب و کار، بی‌اعتمادی به شرکت‌ها و رفتارهای غیرمسئولانه رهبران کسب و کارها نشان دهنده بحران موجود در پارادایم غالب مدیریتی می‌باشد. استمرار رسوایی‌های مالی سازمان‌ها در چند سال اخیر اعتماد جامعه به نهادهای کسب و کار و مدیران آن‌ها را به شکلی که حداقل در دهه‌های اخیر بی سابقه است، خدشه دار نموده است. نظر سنجی اخیر گالوپ نشان می‌دهد که میزان اعتمادی که جامعه آمریکا به مدیران کسب و کار دارند، بسیار پایین آمده و تقریباً به میزان اعتماد به سیاستمداران دولتی در واشنگتن بسیار نزدیک شده است. درست یا اشتباه مردم به شکل روزافزونی به این باور رسیده‌اند که طبقه مدیران اجتماعی افرادی حریص و غیرقابل اعتماد هستند. در ایران نیز وقوع اتفاقاتی مانند تخلف ۳۰۰۰ میلیارد تومانی در

بانک‌های صادرات و ملی در زمینه گشایش اعتبار اسنادی برای یک شرکت خصوصی، پرونده شهرام جزایری، پرونده کرسنت و استات اوپل و جرایمی مشابه در سایر کسب و کارها و سازمان‌ها بیش از پیش مؤید بحران اخلاق در حوزه مدیریت در سازمان‌ها می‌باشد.

همان‌طور که کاسر (۲۰۱۱) می‌گوید جریان اصلی مدیریت اعتبار و اعتماد پذیری خود را به شکل وسیعی از دست داده است و مفروضات بنیادی آن زیر سؤال رفته است. مدل مدیریتی غالب در جهان امروز بر اساس دیدگاه ماتریالیستی به انسان بنیان گذاشته شده است. در این دیدگاه انسان به عنوان موجودی که صرفاً دارای خواسته‌های مادی بوده و از طریق مادیات انگیزه می‌شود، شناخته می‌شود. هدف اصلی انسان در این دیدگاه کسب حداکثر سود می‌باشد و تنها مادیاتی که در ذیل پول تعریف می‌شوند، برای او موضوعیت دارند. به نظر می‌رسد مهم‌ترین عاملی که بحران موجود در عرصه مدیریت را دامن زده است، غلبه و توسعه همین نگرش می‌باشد. بر این اساس در این کتاب به دنبال پاسخگویی به سؤالات زیر می‌باشیم:

- مبانی ماتریالیسم چیست و چه انواعی دارد؟
- لیبرالیسم و نئولیبرالیسم چه نقشی در توسعه مادی گرا در مدیریت داشته است؟
- نئولیبرالیسم و ماتریالیسم چگونه به مدیریت ورود پیدا کرده‌اند؟
- این مکاتب در دانش مدیریت و نحوه عمل مدیران چه تأثیری گذاشته است؟

- نقش نهادهای آموزشی مدیریت (به ویژه دانشگاه‌ها) در توسعه این دیدگاه چه بوده است؟
- چگونه می‌توان مسیر کنونی در دانش مدیریت و عمل مدیران را تغییر داد؟

www.ketab.ir