

جوایز و کمکهای صادراتی دولت

تألیف : محمد علمی

نشر قانون

آذرماه ۱۳۸۴

علمی، محمد، ۱۳۱۶-

جوایز و کمکهای صادراتی دولت / تألیف محمد علمی، تهران:

قانون، ۱۳۸۴.

[۱۶۶] ص: جدول.

ISBN ۹۶۴-۶۱۴۰-۵۵-۶: ۲۰۰۰ ریال

فهرست نویسی براساس اطلاعات فیبا.

کتابنامه: ص: [۱۶۵-۱۶۶].

۱- صادرات - ایران، ۲- صادرات غیر نفتی - ایران، ۳- صادرات - تهران - یارانه.

الف. عنوان.

۳۸۲/۶۳۰۹۵۵

HF ۳۷۷۰/۰/ع ۸ج ۹

م ۸۴/۳۹۲۱۰

کتابخانه ملی ایران

* نام کتاب: جوایز و کمک های صادراتی دولت

* مؤلف: محمد علمی

* ناشر: نشر قانون

* صفحه آرایي: نشر قانون

* نوبت چاپ: چاپ اول دی ماه ۱۳۸۴

* تیراژ: ۲۰۰۰ جلد

* چاپ: چاپ و نشر بازرگانی

* طرح روی جلد: وحید حقی

* قیمت: ۲۰۰۰ تومان

نشانی ناشر: تهران- میدان انقلاب - خیابان ۱۶ آذر - نبش کوچه راهنما-

پلاک ۲۴ - طبقه دوم

دورنگار: ۶۶۴۹۳۴۲۷

تلفن: ۹۲-۰۹۰-۶۶۴۸۵۰-۸۰-۶۶۴۹۱۶۷۹

فهرست مندرجات

صفحه	عنوان
۶	مقدمه
۸	تعریف کمکهای صادراتی
۱۱	دیدگاه های متفاوت نسبت به جواز صدور
۱۴	سابقه تاریخی کمک های صادراتی
۱۶	قانون تشویق صادرات و تولید
۲۰	معافیت مالیاتی درآمدهای صادراتی
۲۱	مستند قانونی معافیت های مالیاتی
۲۸	بازپرداخت حقوق گمرکی
۳۷	جواز صادراتی
۵۲	تسهیلات اعتباری
۶۴	سایر کمکها و مشوقهای صادراتی
۶۷	تشویق صادرکنندگان نمونه
۷۰	امتیازات در نظر گرفته شده برای صادرکنندگان نمونه
۷۲	نتیجه گیری و پیشنهادها
۹۳	ضمائم
۱۶۵	منابع و مأخذ

مقدمه

در همه کشورهای دنیا صادرکنندگان کالا و خدمات و تولیدکنندگان کالاهایی که امکان عرضه آنها به بازارهای بین المللی وجود دارد از کمکها و مساعدتهای دولتی یا سازمانهای عمومی برخوردارند. درموردی دیده شده است که دولتها، کمکها و مشوقهای صادراتی را به سازمانهای موسساتی که صادرکننده نیستند اما فعالیتهای آنها به توسعه صادرات ارتباط پیدا می کند تسری داده اند. علت توجه دولتها به صادرات کاملاً روشن است. در دنیای امروز هیچ کشوری نمی تواند با اقتصاد بسته به حیات خود ادامه دهد. صادرات نیروی محرکه توسعه اقتصادی کشورها به شمار می رود و مزایای بی شماری دارد از جمله:

- ایجاد درآمد ارزی برای تأمین نیازهای وارداتی کشور یا اجرای برنامه های توسعه اقتصادی

- ایجاد اشتغال یا فرصت های شغلی جدید

- بهبود کیفیت کالاهای تولیدی

- پایین آوردن هزینه تولید به سبب بهره گیری از ظرفیت کامل تولید
- کسب اعتبار و پرستیژ بین المللی به سبب تقویت بنیه اقتصادی کشور.

در کشور ما نیز حداقل از نیم قرن پیش صادرات مورد حمایت قرار داشته است اما درجه این حمایت در سالهای مختلف یکسان نبوده است. افزایش شکاف تراز بازرگانی کشور (فزونی واردات بر صادرات) به ویژه در سالهای اخیر دولت را ترغیب کرده است که حمایت از بخش صادرات غیر نفتی را به نحو سازمان یافته ای در دستور کار خود قرار دهد و از آنجا که اغلب صادرکنندگان مبتدی و تعدادی از شرکتها و مؤسساتی که در نظر دارند در بخش صادرات فعالیت کنند و هنوز در این مسیر عملاً گام برنداشته اند با کم و کیف کمک ها و جوایز صادراتی دولت یا چگونگی استفاده از آنها آشنا نیستند یا اطلاعات آنها در این مورد ممکن است روزآمد نباشد در این کتاب تلاش کرده ایم ضمن ارائه توضیحاتی در خصوص انواع مشوق ها و کمک های صادراتی، تولید کنندگان و صادرکنندگان

گرانقدر را - که شکوفایی اقتصادی کشور و رهایی آن از وابستگی عمیق به درآمدهای نفتی تا حدود زیادی به همت ، کوشش و پشتکار آنان بستگی دارد - با چگونگی بهره مند شدن از این مشوقها و کمکها آشنا سازیم .

تعریف کمکهای صادراتی

در ادبیات اقتصادی به هر نوع جایزه ، کمک یا تسهیلاتی که در اختیار صادر کنندگان قرار داده شود " مشوق صادراتی " EXPORT INCENTIVE اطلاق می شود . مهمترین این مشوقها عبارتند از :

- اعطای جوایز نقدی به صادر کنندگان
- پرداخت تسهیلات اعتباری برای تهیه یا تولید کالا یا تأمین سرمایه در گردش صادر کنندگان با شرایط مناسب و سود کم
- معاف کردن درآمدهای صادراتی از پرداخت مالیات
- بازپرداخت حقوق گمرکی و سودبازرگانی مواد اولیه ، قطعات یا تجهیزات وارداتی به کار رفته در تولید کالاهای صادراتی
- تقبل بخشی از هزینه های بازاریابی (بخش صادرات) توسط دولت
- در بین مشوق های فوق ، جوایز صدور واجد اهمیت بیشتری هستند اما