

مدیریت زنجیره تأمین سبز، موانع و راهکارها

مؤلف:

دکتر مهرداد نوری کوپائی (مدرس دانشگاه)

مهندس امیر نوری (دروس دانشگاه)

www.ketab.ir



سرشناسه	:	نوری کوپایی، مهرداد، ۱۳۶۵ -
عنوان و نام پدید آور	:	مدیریت زنجیره تامین سبز، موانع و راهکارها/ مولف مهرداد نوری کوپایی،
امیر مری	:	
مشفحات نشر	:	تهران: مهرداد نوری کوپایی، ۱۳۹۷.
مشفحات ظاهری	:	۳۳۸ ص:، مصور، جدول، نمودار.
شابک	:	۹۷۸-۶۲۲-۰۰-۱۳۲۲-۸
وضعیت فهرست نویسی	:	فیب
موضوع	:	تدارکات بازرگانی -- جنبه‌های زیست محیطی
موضوع	:	Business logistics -- Environmental aspects
موضوع	:	مدیریت تولید -- جنبه‌های زیست محیطی
موضوع	:	Production management -- Environmental aspects
موضوع	:	تدارکات بازرگانی -- مدیریت
موضوع	:	Business logistics -- Management
شناسه اخزوده	:	ری، امیر، ۱۳۶۰ -
رده بندی کنگره	:	HD ۳۸/۵/ن ۸۶ ه ۴۳
رده بندی دیویی	:	۶۵۰/۷
شماره کتابشناسی ملی	:	۱۳۶۹۸۰۰۰۰

عنوان: مدیریت زنجیره تامین سبز، موانع و راهکارها

مؤلف: دکتر مهرداد نوری کوپایی، مهندس ارشد مری

ناظر علمی: مهندس محمدعلی اشرفی

ویراستار ادبی: دکتر مهرداد نوری کوپایی

طراح جلد: مهندس فرید سعیدی

چاپ و صحافی: هنگام

نوبت و سال چاپ: چاپ اول تابستان ۱۳۹۷

شمارگان: ۱۰۰۰ جلد

قیمت: ۶۵۰۰۰۰ ریال

شابک: ۹۷۸-۶۲۲-۰۰-۱۳۲۲-۸

حق چاپ محفوظ است.

فهرست مطالب

پیشگفتار مؤلف.....	۹
فصل اول: اصول و مبانی زنجیره تأمین.....	۱۱
مقدمه.....	۱۱
مفهوم زنجیره تأمین.....	۱۲
هدف زنجیره تأمین.....	۱۴
زنجیره تأمین.....	۱۵
حوزه های تصمیم گیری در زنجیره تأمین.....	۱۹
انواع تصمیم گیری در زنجیره تأمین.....	۲۰
مسائل انتخاب تأمین کننده.....	۲۱
تحولات مدیریت زنجیره تأمین.....	۲۵
مباحث استراتژیک، تاکتیکی و عملیاتی.....	۲۵
تعریف مدیریت زنجیره تأمین.....	۲۹
اهداف مدیریت زنجیره تأمین.....	۳۲
فرآیندهای اصلی زنجیره تأمین.....	۳۶
ساختار شبکه زنجیره تأمین.....	۳۸
راهبرد زنجیره تأمین.....	۴۰
سطوح تصمیم گیری زنجیره تأمین.....	۴۱
انواع شبکه های زنجیره تأمین.....	۴۲
اثر متقابل مدیریت زنجیره تأمین و پایداری.....	۴۶
توسعه پایدار.....	۴۶
مدیریت زنجیره تأمین پایدار.....	۴۸
پنج سطح عملکرد مدیریت زنجیره تأمین.....	۴۹
مشکلات زنجیره تأمین.....	۵۰
اثر شلاق چرمی.....	۵۰
علل وقوع اثر شلاق چرمی.....	۵۱
اقداماتی برای مقابله با شلاق چرمی.....	۵۲
مشکلات زنجیره تأمین کالا در کشور ما.....	۵۲

۵۳.....	مزایا و منافع زنجیره تأمین.....
۵۶.....	تأثیر عوامل مکان‌یابی تولید، عدم اطمینان زنجیره تأمین و اقدامات ساخت و تولید ...
۵۶.....	معیارهای عملکرد زنجیره تأمین.....
۵۷.....	طراحی استراتژی زنجیره تأمین.....
۵۸.....	ملاحظات تدوین استراتژی زنجیره تأمین.....
۵۸.....	اجرای استراتژی زنجیره تأمین.....
۵۸.....	مدیریت کارایی.....
۵۹.....	تاریخچه مدیریت زنجیره تأمین.....
۶۱.....	سیر تکاملی زنجیره تأمین.....
۶۲.....	تأمینکنندگان.....
۶۳.....	ارزیابی و انتخاب تأمین‌کنندگان.....
۶۵.....	مراحل انتخاب تأمین‌کنندگان.....
۷۳.....	اتحاد و همکاری در زنجیره تأمین.....
۷۴.....	ابعاد مدیریت ذخیره تأمین.....
۷۵.....	فعالیت‌های زنجیره تأمین.....
۷۷.....	اقدامات عمده دولت جهت توسعه حوزه لجستیک.....
۷۸.....	اقدامات دولت‌ها در بحث قانونگذاری در حوزه لجستیک.....
۸۳.....	برون سپاری.....
۸۷.....	مزایا و معایب برون سپاری.....
۹۰.....	دلایل اهمیت مدیریت زنجیره تأمین.....
۹۳.....	زنجیره تأمین ناب.....
۹۸.....	استراتژی مناسب در زنجیره تأمین ناب.....
۹۹.....	مؤلفه‌های زنجیره ناب.....
۹۹.....	کاهش تعداد تأمین‌کنندگان در زنجیره ناب.....
۱۰۰.....	سیستم لجستیک الکترونیکی.....
۱۰۳.....	پتانسیل اجزاء عملیاتی لجستیک الکترونیکی.....
۱۰۴.....	لجستیک الکترونیکی و زنجیره تأمین الکترونیکی.....
۱۰۵.....	مراحل لجستیک الکترونیکی.....

سیستم اطلاعات لجستیک.....	۱۰۶
سیستم برنامه‌ریزی.....	۱۰۶
سیستم اجرایی.....	۱۰۷
سیستم تحقیقاتی و هوشمند.....	۱۰۷
سیستم گزارش‌ها و خروجی‌ها.....	۱۰۸
فصل دوم: مدیریت زنجیره تأمین سبز.....	۱۱۰
مسئولیت اجتماعی سازمان.....	۱۱۰
تعریف مسئولیت اجتماعی.....	۱۱۱
سیر تحولی مدیریت محیط زیست.....	۱۱۳
مدیریت زنجیره تأمین سبز.....	۱۱۷
مفاهیم و تعاریف مدیریت زنجیره تأمین سبز.....	۱۱۹
تاریخچه مدیریت زنجیره تأمین سبز.....	۱۲۰
توسعه مدیریت زنجیره تأمین سبز.....	۱۲۲
ارزیابی چرخه عمر.....	۱۲۳
عملکردهای زنجیره تأمین سبز.....	۱۲۴
تأثیرات مدیریت زنجیره تأمین سبز بر استراتژی‌های صنعت.....	۱۲۶
محصولات سبز.....	۱۲۷
ارزیابی چرخه حیات محصول.....	۱۲۹
ترویج سبز.....	۱۳۰
مصرف سبز.....	۱۳۲
حمایت از محیط زیست.....	۱۳۵
بازاریابی سبز و مسئولیت اجتماعی.....	۱۳۶
بازاریابی سبز در مسیر تکامل.....	۱۳۷
بازاریابی سبز در ایران.....	۱۴۰
پتانسیل‌ها و چالش‌های بازاریابی سبز در ایران.....	۱۴۳
مزایای پیاده‌سازی سیستم مدیریت زنجیره تأمین سبز.....	۱۴۸
مدیریت یکپارچه زنجیره تأمین سبز کلید کاهش هزینه‌های غیرضروری، افزایش درآمد و سودآوری.....	۱۵۱

۱۵۴.....	مؤلفه‌های مدیریت زنجیره تأمین سبز.....
۱۷۰.....	فصل سوم: موانع و مشکلات زنجیره تأمین سبز و ارائه راهکارها.....
۱۷۰.....	مشکلات زنجیره تأمین سبز و منابع آنها.....
۱۷۲.....	راه‌حل‌های مشکلات زنجیره تأمین سبز.....
۱۷۳.....	عملکردهای مدیریت در مقابله با چالش‌های زنجیره تأمین سبز.....
۱۷۵.....	فناوری اطلاعات و مدیریت زنجیره تأمین سبز.....
۱۷۷.....	نرم‌افزار مدیریت زنجیره تأمین سبز.....
۱۸۲.....	زنجیره ارزش و زنجیره تأمین سبز.....
۱۸۴.....	مدیریت دانش و زنجیره تأمین سبز.....
۱۸۸.....	زنجیره تأمین سبز چابک.....
۱۹۲.....	زنجیره تأمین سبز ناب.....
۲۰۹.....	انتخاب استراتژی سبز: زنجیره تأمین سبز: ناب بودن یا چابک شدن؟.....
۲۱۲.....	زنجیره عرضه ناب، چابک و مرکب آنها.....
۲۲۱.....	مدیریت زنجیره‌های تأمین چابکی.....
۲۲۵.....	موانع بکارگیری مدیریت زنجیره نامیز، دور.....
۲۲۸.....	موانع پیش رو جهت دستیابی به مدیریت زنجیره تأمین سبز.....
۲۳۰.....	فصل چهارم: ریسک در مدیریت زنجیره تأمین سبز.....
۲۳۰.....	مقدمه.....
۲۳۱.....	ریسک.....
۲۳۴.....	اجزاء گسترده ریسک.....
۲۳۷.....	عوامل اصلی ایجادکننده ریسک در زنجیره تأمین.....
۲۳۸.....	مدیریت ریسک زنجیره تأمین.....
۲۴۲.....	ریسک‌های زنجیره تأمین.....
۲۵۱.....	مدیریت و کاهش ریسک زنجیره تأمین.....
۲۵۲.....	شناسایی ریسک زنجیره تأمین.....
۲۵۵.....	ارزیابی ریسک زنجیره تأمین.....
۲۵۶.....	اقدامات مدیریت ریسک زنجیره تأمین.....
۲۵۸.....	ردیابی ریسک در زنجیره تأمین.....

عوامل انتخاب تأمین کننده برتر.....	۲۵۸
فصل پنجم: مطالعات موردی از مدیریت زنجیره تأمین.....	۲۶۱
مدیریت زنجیره تأمین در فروشگاه‌های زنجیره‌ای وال مارت.....	۲۶۱
مدیریت زنجیره تأمین جهانی در شرکت ایرباس.....	۲۶۷
مدیریت زنجیره تأمین در شرکت Dell.....	۲۷۱
مدیریت زنجیره تأمین در شرکت تویوتا.....	۲۷۸
مدیریت زنجیره تأمین در شرکت آمازون.....	۲۹۶
مدیریت زنجیره تأمین در شرکت جینگ دانگ.....	۳۰۶
مدیریت زنجیره تأمین در شرکت ایکیا.....	۳۰۸
مدیریت زنجیره تأمین در شرکت لجستیکی XPO.....	۳۱۳
منابع و مآخذ.....	۳۲۰

پیشگفتار مؤلف

مدیریت زنجیره تأمین سبز، یکپارچه‌کننده مدیریت زنجیره تأمین با الزامات زیست محیطی در تمام مراحل طراحی محصول، انتخاب و تأمین مواد اولیه، تولید و ساخت، توزیع و انتقال، تحویل به مشتری و بالاخره پس از مصرف، مدیریت بازیافت و مصرف مجدد به منظور بیشینه کردن میزان بهره‌وری مصرف انرژی و منابع همگام با عملکرد کل زنجیره تأمین است. سوراخ شدن لایه اوزون، گرم شدن کره زمین و ضایعات مضر و خطرناک از مبرم‌ترین مقوله‌های زیست محیطی به حساب می‌آیند. با استفاده از مدیریت زنجیره تأمین و فناوری سبز، شرکت می‌تواند تأثیرات منفی زیست محیطی را کاهش داده و به استفاده مطلوب از منابع و انرژی دست یابد. لذا در این کتاب به تشریح اصول، مبانی و مفاهیم مدیریت زنجیره تأمین سبز پرداخته شده و انواع راهکارها، ریسک‌ها و مطالعات موردی شرکت‌های برتر دنیا در استقرار مدیریت زنجیره تأمین سبز ارائه می‌شود. در پایان بر خود لازم می‌دانیم که شکر نعمت الطاف بیکران الهی را بجا آوریم که بدون آن، نه این راه پیمودنی بود، و نه این مهم، شدنی.

بدون تردید و از آنجا که کتاب حاضر خالی از خلل و اشکال نیست، دست یاری به سوی همه متخصصین کشور دراز نموده و از آن‌ها می‌خواهیم نظرات و پیشنهادات و انتقادات خود را از طریق رایانامه amirhorri@yahoo.com برای ما ارسال نمایند تا در ویرایش‌های بعدی مورد استفاده قرار گیرد.