

[ناشر: انتشارات بین‌المللی گاج]
[مدیر مسئول: مهندس ابوالفضل جوکار]
[معاونت علمی: مهندس محمد جوکار]
[عنوان کتاب: مطالعات اجتماعی نهم]
[مدیر تألیف: علیرضا مزرعتی] + [معاونت تألیف: حکیم رجبی]
[سرپرست مؤلفان: نیلوفر حاجیلو]
[مؤلفان: عباس یاسبانی - محمدمبین رحمانی]
[ویراستاران: ایمان بهره‌مند - صبا عبدی - شیما سهیلی]
[مدیر فنی و گرافیک: صغری قربانی]
[صفحه‌آرایی: لیلا فرجی امین]
[اجرا: مهسا هوشیار - سمیه امید - سمیه نجار]
[حروف‌نگاران: مریم لطفی - سکینه فخاری - رامین حاتمی]
[طراح جلد: کاوه پژوهان]
[مدیریت چاپ: علی مزرعتی]
[آماده‌سازی و نثرت: چاپ و توزیع: گاج] + [لیتوگرافی، چاپخانه و صحافی: گاج]
[نوبت چاپ: اول (۱۳۸۶)] + [شمارگان: ۱۵۰۰ نسخه]
[دفتر مرکزی: تهران، خیابان، حباب، چهار راه ولیعصر (عج) و خیابان فلسطین، شماره ۹۱۹]
[تلفن: ۶۴۲۰ - ۰۲۱]
[سرویس پیام کوتاه (SMS): ۰۲۵ + صندوق پستی: ۳۷۷ - ۱۳۱۴۵] + [پایگاه اینترنتی: www.gaj.ir]
[قیمت: ۱۰۰۰۰ تومان]

عنوان: مطالعات اجتماعی نهم
مشخصات نشر: تهران: انتشارات بین‌المللی گاج؛ ۱۳۹۷
مشخصات ظاهری: ۶۴ ص. مصور.
فروست: این کتاب از مجموعه کتاب‌های ۶۴۲۰ می‌باشد.
قیمت: ۱۰۰۰۰ تومان
شابک: ۹۷۸-۶۲۲-۰۳-۰۱۶۱-۵
نوبت چاپ: اول
وضعیت فهرست‌نویسی: فیپای مختصر
شماره‌ی کتابشناسی ملی: ۵۴۶۶۱۷۲

+++ دوست عزیز جهت آگاهی از آخرین اخبار و اطلاعات کتاب‌های منتشر شده
لطفاً پایه و رشته‌ی تحصیلی خود را به شماره‌ی ۰۱۰۰۰۴۲۵ SMS نمایید.

توجه: به موجب ماده‌ی ۵ قانون حمایت از حقوق مؤلفان، مصنفان و هنرمندان مصوب ۱۳۴۸/۱۰/۱۱
کلیه‌ی حقوق این کتاب برای انتشارات بین‌المللی گاج محفوظ می‌باشد و هیچ شخص حقیقی یا حقوقی
مقتضای استفاده از آن را ندارد و متفلفین به موجب این قانون تمت پیگرد قانونی قرار می‌گیرند.

فهرست مطالب

مطالعات اجتماعی نهم

شماره صفحه	فهرست مطالب
۶	آزمون نوبت اول (۱)
۷	آزمون نوبت اول (۲)
۹	آزمون نوبت اول (۳)
۱۰	آزمون نوبت اول (۴)
۱۱	آزمون نوبت دوم (۱)
۱۲	آزمون نوبت دوم (۲)
۱۴	آزمون نوبت دوم (۳)
۱۵	آزمون نوبت دوم (۴)
۱۶	آزمون نوبت دوم (۵)
۱۷	آزمون نوبت دوم (۶)
۱۸	آزمون نوبت دوم (۷)
۲۰	آزمون نوبت دوم (۸)
۲۱	آزمون نوبت دوم (۹)
۲۲	آزمون نوبت دوم (۱۰)
۲۳	پاسخنامه تشریحی
۲۴	خلاصه درس‌ها