

به نام خداوند بخشنده مهربان

روش‌های تحقیق در مدیریت ورزشی

مؤلفان:

دکتر حمید قاسمی

عضو هیئت علمی دانشگاه پیام نور

دکتر سارا کشکر

عضو هیئت علمی دانشگاه علامه طباطبائی

دکتر صدیقه حیدری نژاد

عضو هیئت علمی دانشگاه شهید چمران اهواز

دکتر اسماعیل شریفی

عضو هیئت علمی دانشگاه شهید باهنر کرمان

دکتر رضا صابونچی

عضو هیئت علمی دانشگاه آزاد اسلامی

عنوان و نام پدیدآور : روش‌های تحقیق در مدیریت ورزشی / مؤلفان حمید قاسمی... [و دیگران].
 مشخصات نشر : تهران: علم و حرکت، ۱۳۹۴.
 مشخصات ظاهری : ۳۰۴ ص.: جدول، نمودار.
 شابک : ISBN 978-600-5543-87-2
 وضعیت فهرست‌نویسی : فیبا
 یادداشت : مؤلفان: حمید قاسمی، سارا کشکر، صدیقه حیدری‌نژاد، اسماعیل شریفیان، رضا صابونچی.
 یادداشت : کتابنامه.
 موضوع : ورزش -- مدیریت -- تحقیق -- روش‌شناسی
 موضوع : ورزش -- مدیریت -- تحقیق
 شناسه افزوده : قاسمی، حمید، ۱۳۵۰-
 رده‌بندی کنگره : GVV۱۳/ر۸۶ ۱۳۹۴
 رده‌بندی دیویدی : ۷۹۶/۰۶۹۷
 شماره کتابشناسی ملی : ۳۹۴۴۶۷۱

این اثر مشمول قانون حمایت از مؤلفان و مصنفان و هنرمندان مصوب ۱۳۴۸ است. هر کس تمام یا قسمتی از این اثر را بدون اجازه کتبی ناشر، حروفچینی، چاپ مجدد، چاپ افست، چاپ دیجیتال، فتوکپی و انواع دیگر چاپ و تکثیر، نشر یا پخش و یا عرضه کند، مورد پیگرد قانونی قرار خواهد گرفت.



تهران - سه راه طالقانی، خیابان خواجه نصیر طوسی، خیابان مقدم،

پلاک ۷۹ واحد ۳ • تلفن ۷۷۵۲۵۶۸۴ • فاکس ۷۶۳۲۷۰۹ •

• نشانی پست الکترونیکی: elm.va.harekat@gmail.com

روش‌های تحقیق در مدیریت ورزشی

دکتر حمید قاسمی، دکتر سارا کشکر، دکتر صدیقه حیدری‌نژاد، دکتر اسماعیل شریفیان،

دکتر رضا صابونچی

حروف‌نگار و صفحه‌آرا: رنیا شاهوردی

طراح جلد: واگرایک شاهوردی

ناشر: نشر علم و حرکت

چاپ اول، ۱۳۹۴ - تعداد ۱۰۰۰ نسخه

«همه حقوق برای ناشر محفوظ است»

قیمت ۲۲۰۰۰ تومان

شابک ۹۷۸-۶۰۰-۵۵۴۳-۸۷-۲ ISBN: 978-600-5543-87-2

پیشگفتار مؤلفان

پژوهش با تحقیق گام اصلی برای تصمیم‌گیری‌های کم‌خطا در زندگی است. تا جایی که این جمله معروف را بارها شنیده اید که: بدون پژوهش، تصمیم نگیرید. در حرفه و مشاغل مختلف این امر نقش برجسته‌تری پیدا می‌کند. هر انسانی بدون اطلاعات مفید و معتبر نمی‌تواند تصمیم اثربخش و مناسبی اتخاذ نماید. اطلاعات مفید و معتبر برای تصمیم‌گیری هر فرد، از راه تحقیق و پژوهش حاصل می‌شود. پژوهش می‌تواند از شکل ساده جمع‌آوری اطلاعات و نتایج تحقیق دیگران تا طی مراحل پیچیده، پاسخ به سؤال یا دستیابی به راه حل مسئله را دربر بگیرد. پژوهش براساس نیاز و هدف مشخص، از ابتدای بحث و بررسی و حتی از فقدان راه حل مشخص در نتیجه پژوهش خسته و درمانده سوق می‌دهد. پژوهشگر وانشی حتی از فقدان راه حل مشخص در نتیجه پژوهش خسته و درمانده نمی‌شود، چون می‌داند حداقل به یک پاسخ مهم دست یافته است:

«از این راه نمی‌روان به پاسخ مناسب رسید!»

در واقع پژوهشگر واقعی چون کاشف با یک تحقیق تمام نمی‌شود، بنابراین هر مرحله را یک تجربه می‌داند و مرحله بعدی را با آگاهی و اسباب و لذت بیشتری به جلو می‌برد. امروزه توسعه دانش در تربیت بدنی باعث شده است تا از یک رشته به یک حوزه مبدل شود. یعنی در حیطه تربیت بدنی، رشته‌هایی چون مدیریت ورزشی، فیزیولوژی ورزشی و رفتار حرکتی وجود دارد که هر یک دارای گرایش‌های متعددی است. این امر به در رشته مدیریت ورزشی و در مقطع کارشناسی از شد در ایران، ۶ گرایش از سال ۱۳۹۱ معرفی شده است. تصمیم‌گیری‌های اصولی و کم‌خطا در مدیریت ورزش به عنوان نیازی مسلم برای تحول مضارب در نظام ورزش کشور، بیش از پیش برجسته شده است. رویکرد مطالعات و پژوهش در رشته مدیریت ورزشی از تنوع بالایی برخوردار است، لذا پژوهشگران نیاز دارند تا با وسعت بیشتری روش‌های تحقیق را مطالعه نمایند. در دنیای امروز، تصمیم‌گیری‌ها، فعالیت‌ها و اقدامات هر یک از سازمان‌های ورزشی موفق، برپایه اطلاعات به دست آمده از پژوهش است. متخصصان باور دارند که مدیران سازمان‌های ورزشی به مهارت‌های اجرا و کاربرد تحقیق نیاز دارند. این نیاز روز افزون، نویسندگان کتاب را بر آن داشت تا با تهیه یک مجموعه کاربردی برای اجرای پژوهش در مدیریت ورزش، امکان بهبود کمی و کیفی مطالعات در این رشته را فراهم نمایند.

بر اساس نیاز شناسایی شده، در نخستین گام تمامی کتب روش تحقیق در حوزه تربیت بدنی و علوم ورزشی مورد نقد، تحلیل و بررسی قرار گرفت. در این زمینه ۱۵ کتاب شناسایی شد که تنها ۳ مورد آن تألیف و بیشتر آنها یعنی ۱۲ مورد ترجمه بودند. با شناخت وضع موجود و جمع‌آوری

نارسایی‌های منابع موجود و سازماندهی نقاط قوت و ضعف، زمینه تشخیص نیازهای اولیه فراهم شد. در ادامه و با نظرسنجی از اساتید و دانشجویان، تلاش شد تا مهم‌ترین نیازهای آموزشی و کاربردی دانشجویان مقاطع کارشناسی ارشد و دکترا تشخیص داده شود. در این راستا مواردی در کتب مورد اشاره دیده شد که یا در انتقال پیام مشکل داشتند و یا به آنها اشاره نشده بود. بدیهی است که هر یک از کتاب از نقاط قوت و ضعف خاصی به مثابه کتاب حاضر برخوردار بودند. لذا تلاش شد که از همه نقاط مثبت کتاب‌های مختلف الگوبرداری شده و با یک بازطراحی مجدد، زمینه کم‌نقص‌ترین کتاب در میان کتاب‌های موجود فراهم گردد. تمام گوشش مؤلفان بر این بوده است که انواع روش‌های تحقیق موجود در مدیریت ورزشی معرفی شود و با یک نظام‌مندی کاربردی، دانشجویان و اساتید گان کتاب قادر به اجرای پژوهش واقعی و کم‌خطا باشند.

این کتاب بر اساس سرفصل‌های کارشناسی ارشد گرایش‌های مختلف رشته مدیریت ورزشی تدوین شده است و هفت اصل کتاب تدوین یک راهنمای کاربردی آسان در مسیر اجرای پژوهش در مدیریت ورزشی است. بنابراین هر پژوهشگر یا دانشجوی مدیریت ورزش با هر سطحی از نیاز در هر مقطع می‌تواند نیازهای واقعی خود برای انجام واقعی یک پژوهش، پایان‌نامه و حتی رساله را از این کتاب تأمین نماید.

مطالب کتاب در ۹ فصل ارائه شده است. فصل اول شامل مقدمات پژوهش و موضوعاتی چون مفهوم پژوهش، انواع پژوهش و دسته‌بندی رایج بران درک بیشتر پژوهش است. فصل دوم به فرایند تحقیق در مدیریت ورزشی و مطالبی چون انتخاب موضوع، تهیه پروپوزال و مراحل اجرای پژوهش را ارائه می‌کند. فصل سوم به معرفی طرح‌های تحقیق در مدیریت ورزشی می‌پردازد. فصل چهارم در خصوص اندازه‌گیری متغیرها و بحث پیرامون منابع، معیاس‌ها و متغیرها برای اندازه‌گیری خواهد بود. فصل پنجم به روش‌های گردآوری داده‌ها و مطالب پیرامون انواع ابزارها و شیوه‌های گردآوری داده‌ها اختصاص دارد. فصل ششم در خصوص روش‌های نمونه‌گیری در تحقیقات مدیریت ورزشی است و مطالبی پیرامون انواع جامعه مورد بررسی و روش‌های نمونه‌گیری مناسب ارائه خواهد شد. فصل هفتم به تحلیل و تفسیر داده‌ها و توضیح درباره انواع روش‌های آماری، کاربرد آنها و چگونگی تحلیل و تفسیر داده‌ها اختصاص دارد. فصل هشتم درباره چگونگی تهیه و تدوین گزارش پژوهش در مدیریت ورزشی است و درباره سازماندهی محتوای یک پژوهش، پایان‌نامه یا رساله شرح می‌دهد. فصل نهم با عنوان روش‌های استخراج تولیدات علمی به چگونگی تنظیم مقاله برای چاپ در نشریات، پوستر و ارائه شفاهی یا سخنرانی در کنفرانس‌ها می‌پردازد.

مؤلفان اعتقاد دارند علی‌رغم دقت و تلاش فراوان برای ارائه کامل و بی‌نقص، احتمال اشتباه و اشکال در مجموعه حاضر وجود دارد. لذا پذیرای هرگونه پیشنهادها و اصلاحی و تکمیلی همکاران محترم و دانشجویان عزیز خواهند بود. از تمامی مدرسان درس روش تحقیق در مدیریت ورزشی دعوت می‌نمایم تا با تکمیل این کتاب، ضمن کمک به مرجعیت بلافصل این کتاب در سطح کشور افتخار اضافه شدن نامشان به فهرست مؤلفان را به ما بدهند.

فهرست مطالب

فصل ۱	مقدمات پژوهش	۷
فصل ۲	فرآیند تحقیق در مدیریت ورزشی	۳۷
فصل ۳	طرح تحقیق در مدیریت ورزشی	۶۱
فصل ۴	اندازه‌گیری متغیرها	۱۰۵
فصل ۵	روش‌های گردآوری داده‌ها	۱۲۹
فصل ۶	روش‌های نمونه‌گیری در تحقیقات مدیریت ورزشی	۱۶۳
فصل ۷	تحلیل و تفسیر داده‌ها	۱۸۳
فصل ۸	تهیه و تأیید گزارش پژوهش در مدیریت ورزشی	۲۲۹
فصل ۹	انتشار نتایج پژوهش در مجلات و همایش‌های علمی	۲۵۷
فهرست منابع		۳۰۱